

未来 2017

<http://mirai.ventures/>

※ピッチの様子は後日Webサイトにて公開予定です

二次審査会のご案内

日時：2016年12月20日(火)

会場：三井住友銀行 本店・東館ライジングスクエア

ピッチコンテスト

ブース展示

未来2017は社会にインパクトを与えるビジネスの創造・成長をサポートする
日本最大級のインキュベーション/アクセラレーションプログラムです。

発表テーマ

メディカル・ヘルスケア、ロボット/その要素技術、AI、IoT/センサー、ビッグデータ活用、セキュリティ・
セーフティ、シェアリングビジネス、リテールテック、フィンテック、ブロックチェーン/DAO、
リーガルテック、ドローン、テレマティクス/コネクテッドカー、クールジャパン、VR/AR/
MR/Video、メディア&エンターテインメント、アグリテック・フードテック、
エネルギー、革新材料、宇宙、インバウンド・観光、地方創生、
ソーシャルビジネス、レジリエンス(防災・減災等)、
その他

主催 ————— Incubation & Innovation Initiative

企画・運営 ————— 株式会社日本総合研究所

IIIプレミアムメンバー ————— 株式会社三井住友銀行

IIIコンソーシアムメンバー ————— 日本電気株式会社、三井住友海上火災保険株式会社、関西電力株式会社、株式会社講談社、住友商事株式会社、トヨタ自動車株式会社、
SMBC日興証券株式会社、清水建設株式会社

III協賛・後援メンバー ————— 一般社団法人医療みらい創生機構、大阪市、大阪大学ベンチャーキャピタル株式会社、株式会社海外需要開拓支援機構(クールジャパン機構)、
神戸市、サイエス株式会社、国立研究開発法人産業技術総合研究所、一般社団法人新経済連盟、株式会社日建設総合研究所、
福岡地域戦略推進協議会、株式会社メイテック

未来2017後援団体等 ————— 国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構(NEDO)、仙台市、浜松市、兵庫県、福岡市、復興庁、北海道経済産業局、山梨県

 Incubation &
Innovation
Initiative

未来 2017

Incubation & Innovation Initiative

未来2017はIncubation & Innovation Initiativeが主催する、
社会にインパクトを与えるビジネスの創造・成長をサポートする
日本最大級のインキュベーション/アクセラレーションプログラムです。

プレミアムメンバー



III コンソーシアムメンバー



III 協賛・後援団体



未来2017後援団体



企画・運営



目次

はじめに	03
二次審査会 会場のご案内	04
メイン会場タイムスケジュール	05
サブ会場タイムスケジュール	06
メインステージ 出場チーム紹介	07
サブステージ 出場チーム紹介	16
ブース展示について	19
事業概要 (Non-Confidential Abstract)	20
Incubation & Innovation Initiative について	76
IIIメンバー設定テーマ	77
未来2017 これまでの流れ	78

株式会社三井住友銀行と株式会社日本総合研究所は、日本の成長戦略の基礎となる、先進性の高い技術やビジネスアイデアの事業化を支援する、異業種連携の事業コンソーシアム「Incubation & Innovation Initiative」を、2016年2月に発足致しました。

情報通信技術の発展と、グローバル化の進展に伴い、事業環境が変化する国内経済界において、国際競争力を有する事業開発を行う仕組みづくりが喫緊の課題となっております。

本コンソーシアムは国内初の取組として、下記活動を通じ、イノベーションのエコシステムを構築し、日本経済の活性化に貢献して参ります。

- 1 多様な専門性を持つコンソーシアムメンバーおよび外部アドバイザーによる、新たな技術やビジネスアイデアの価値創出支援の実施
- 2 イノベーションによる産業創造・社会変革の実態に即した法制度設計や規制改革等の政策提言への対応
- 3 産業・法制度調査研究、イノベーションに即した法制度・ルール整備を行う為の政策提言・官民プロジェクト政策提案

「未来2017」は、産官学から創出される新たな技術シーズ・事業アイデアの事業化を支援し、投資家や事業会社とマッチングを行うピッチコンテストで、今回が2回目の開催となります。本日までご参加いただいた皆様におきましては、ぜひこの機会にピッチ登壇者、出展者にご交流いただきますと幸いです。

Incubation & Innovation Initiative コンソーシアム体制

事業会社

公共セクター

大学・研究機関

投資ファンド

コンソーシアムにおける新事業開発の取組をピッチコンテスト「未来」を通じて、ショーケースとして公開

Incubation & Innovation Initiative (III:トリプルアイ)



(企画・運営)日本総合研究所

活動内容

- ① 社会にインパクトを与えるビジネスの創造・成長をサポートするアクセラレーションプログラム「未来」の運営
- ② コンソーシアムメンバー等、産官学金での共同研究・新規事業開発
- ③ 産業・法制度調査研究、イノベーションに即した法制度・ルール整備を行う為の政策提言・官民プロジェクト政策提案



三井住友フィナンシャルグループ 三井住友銀行

- ① ネットワーク・リソースの提供
- ② 特定分野(Fintech等)の事業開発

外部アドバイザー(アクセラレーター・法曹界有識者)

- ① 事業化支援
- ② 法制度調査研究等における知見の提供

コンソーシアムメンバー

- ① ネットワーク・リソースの提供
- ② 起業家や外部アドバイザーとのネットワーキングを通じた、新規分野の事業開発

次世代ビジネスの事業化に向けた研究会

ブロックチェーン研究会

ロボット・AI・IoT 研究会

次世代モビリティサービス研究会

次世代都市開発研究会



株式会社三井住友銀行
代表取締役 兼 副頭取執行役

橋 正喜



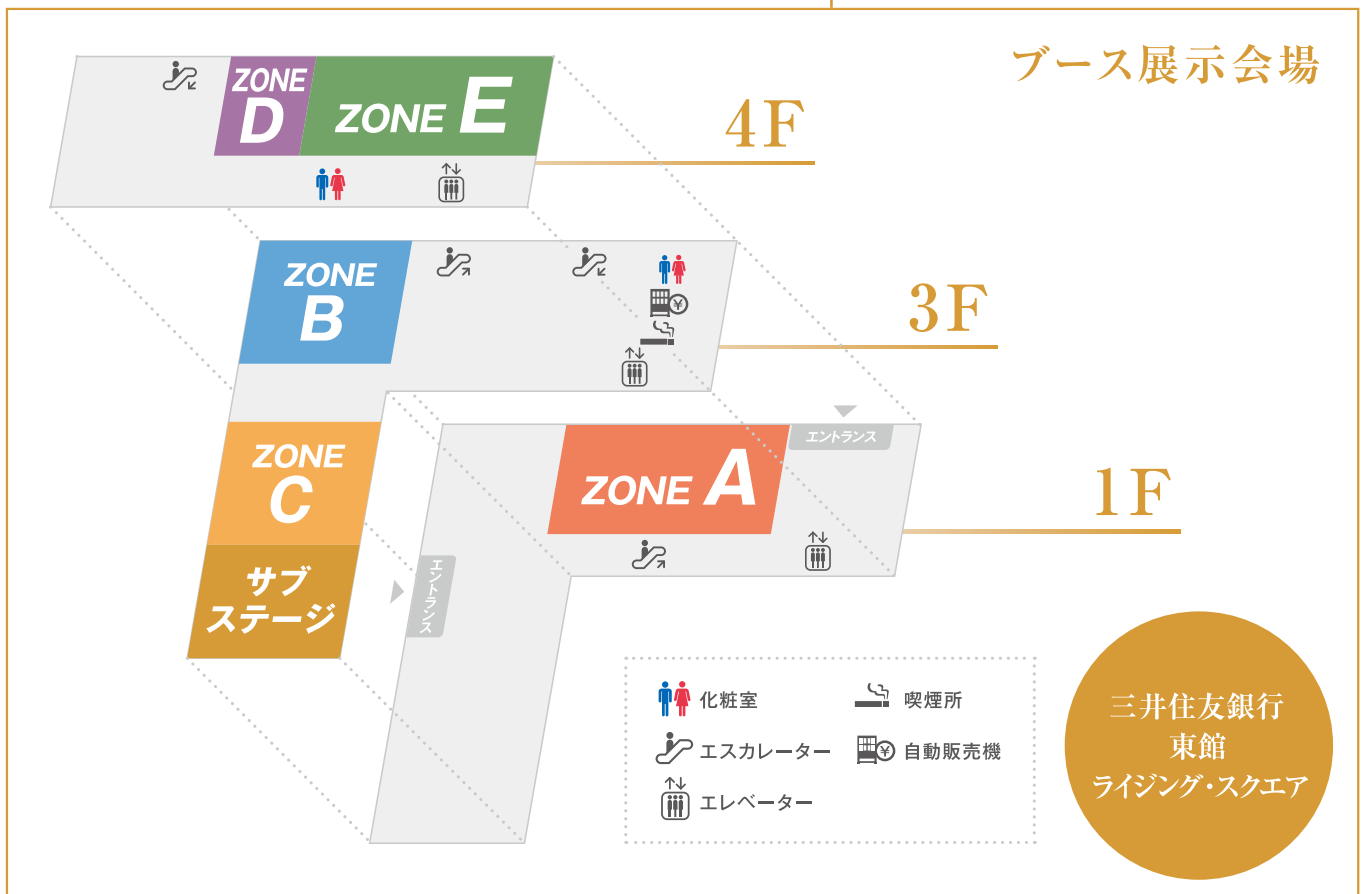
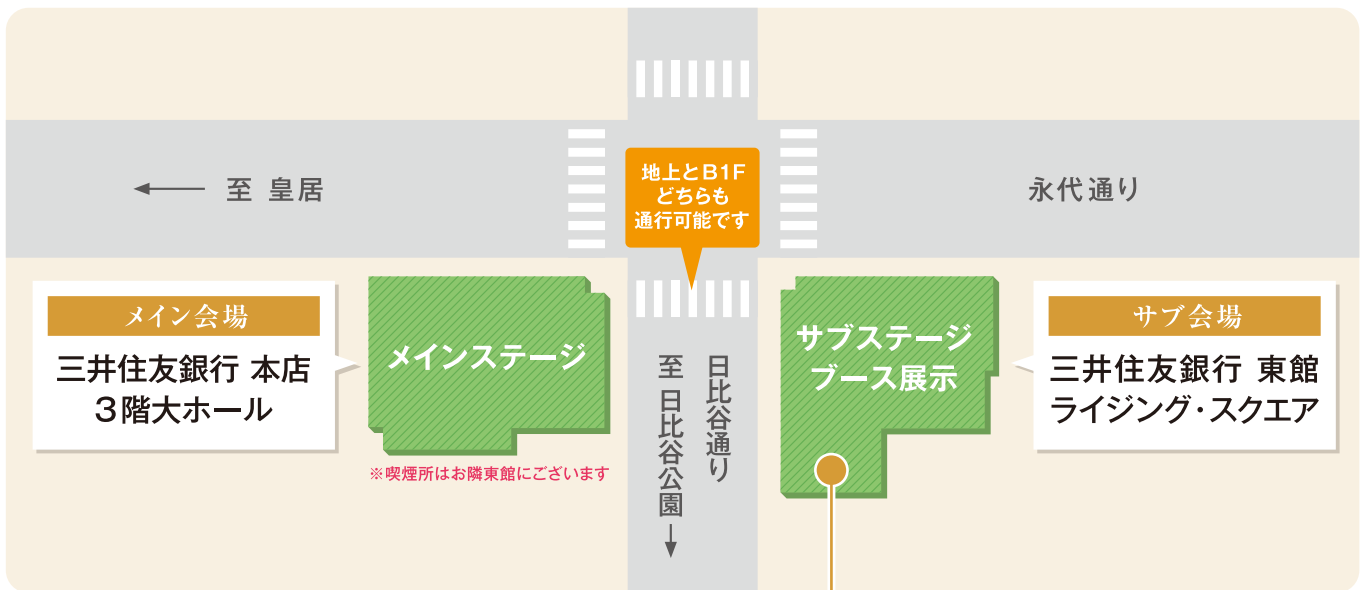
株式会社日本総合研究所
代表取締役社長

沢崎 正弘

二次審査会 会場のご案内

『未来2017』二次審査会では、「メイン会場」にてピッチコンテスト、「サブ会場」にてピッチコンテスト・ブース展示が行われています。各会場の詳細は下記をご覧ください。

	メイン会場	サブ会場
場所	三井住友銀行 本店 3階大ホール	三井住友銀行 東館 ライジング・スクエア
プログラム	ピッチコンテスト メインステージ	ピッチコンテスト サブステージ(3階ホール) ブース展示



メイン会場タイムスケジュール(本店3階大ホール)

時間		プログラム	内容	
9:00~9:05		日本総合研究所挨拶	株式会社日本総合研究所 代表取締役社長 瀧崎 正弘	
9:05~9:15		未来2017趣旨説明	株式会社日本総合研究所 主席研究員 / 融合戦略グループ長 東 博暢	
ロボット・AI・IoT	9:15~9:24	1 KANDA ROBOTICS	あらゆるものをロボット化するモーションロボット「PK」	
	9:24~9:33	2 hachidori株式会社	チャットボットと、対応を記憶する有人サポートツールを活用し、顧客対応を半自動化できるソリューション「hachidori plus」	
	9:33~9:42	3 株式会社ひらめき	新型独自AIを用いた高効率ビックデータ解析ツールおよび機械軌道予測器の事業化	
	9:42~9:51	4 アースアイズ株式会社	アースアイズプロジェクト	
	9:51~10:00	5 株式会社Nextremer	人工知能対話エンジンを活用した、人と人工知能の協業	
	10:00~10:09	6 株式会社シミュラティオ	言葉の壁を破る専門文書解析システム「LAND」	
	10:09~10:18	7 株式会社トルビズオン	ドローン航行のための「所有地上空」シェアリングビジネス	
	10:18~10:27	8 株式会社Sassor	スマートハウス向け自動制御学習エンジンの提供	
	10:27~10:36	9 Revatron Holdings	超臨場感体験を配信する	
	10:36~10:45	10 株式会社 AiView	スマホを縦にして使う3次元座標付き映像がそのまま地図 AiView	
	10:45~10:54	11 TEAM Ripple Light	世界がつながる通信でみんなが笑顔になれる	
	10:54~11:04	12 HOMMA, Inc	シリコンバレー発、未来の生活を実現するスマートホーム事業	
11:04~11:13		休憩		
IT融合	11:13~11:22	13 株式会社SPLYZA	スポーツチームを強くする動画コミュニケーションサービスSpoch(スポック)	
	11:22~11:31	14 株式会社ココベリインキュベート	AIを活用した融資審査モデル	
	11:31~11:40	15 株式会社クラウドリアルティ	不動産特化型のエクイティ・クラウドファンディング	
	11:40~11:49	16 株式会社グラティーク	ブロックチェーンを使ったゲームアイテム売買プラットフォーム	
	11:49~11:58	17 株式会社ステイゴールド	民泊・ホテルのオープンイノベーション運営	
	11:58~12:07	18 株式会社シェアのり	個人間カーシェアリング	
	12:07~12:16	19 株式会社キャスター	Caster Biz	
	12:16~12:25	20 AGRIBUDDY	途上国のバーチャル農協を創設する	
	12:25~13:30		昼休憩	
	13:30~13:40		三井住友銀行挨拶	株式会社三井住友銀行 代表取締役 兼 副頭取執行役員 橘 正喜
協賛イベント	13:40~13:45		協賛イベント推薦枠について趣旨説明	
	13:45~13:54	21 株式会社ホップジャパン	ホップ栽培を核にしたクラフトビールビジネスの展開(復興庁「新しい東北」復興ビジネスプランコンテスト)	
	13:54~14:03	22 株式会社フードピクト(仮称)	世界をつなぐ、おいしい絵文字(兵庫県 クリエイティブ起業創出事業)	
	14:03~14:12	23 うむ株式会社	自然栽培ちよくはん(神戸市 500 Startups Kobe Pre-Accelerator)	
	14:12~14:21	24 AUTHENTIC JAPAN株式会社	会員制搜索ヘリサービス「ココヘリ」(福岡市 フクオカ・スタートアップ・セレクション)	
	14:21~14:30	25 株式会社ランドスキップ	LandSkip 世界の風景を指先ひとつで連れてくる。(北海道経済産業局 NEDO NoMaps Dream Pitch)	
	14:30~14:39	26 グローリー株式会社	介護施設向け「Grow up ケアシステム」~高齢化社会に向けて~(SMBC ミライハッカソン)	
	14:39~14:49		休憩	
その他	14:49~14:58	27 株式会社チャレナジー	「台風発電」も可能な次世代風力発電機による世界的エネルギーシフトの実現	
	14:58~15:07	28 アダマント	次世代素材、ダイヤモンド電極で提供するグリーンイノベーション	
	15:07~15:16	29 関西大学 KUMIL	革新的グルテンフリー食品のグローバルマーケティング	
	15:16~15:25	30 株式会社122	胸が大きな女性向けアパレルHEART CLOSET	
	15:25~15:34	31 株式会社キピラ	国産のレディースオーダーシューズを9,900円から提供	
	15:34~15:43	32 日本美食株式会社	日本美食ガイド予約決済サービス	
	15:43~15:52	33 レセタリカ「世界中でレシピ・デザイン」	食品関連メーカー様向け発展途上国でのレシピ開発・料理教室	
	15:52~16:02		休憩	
メディカル・ヘルスケア	16:02~16:11	34 株式会社 iCARE	チャットで健康問題を相談・解決できる、企業と従業員のためのオンライン保健室サービス「carely」による働くひとの健康創出事業	
	16:11~16:20	35 野本技研	抗体医薬品のためのエコフュージョンシステム	
	16:20~16:29	36 LC Optels(エルシーオプテルズ)	直径4cm以上の大口径液晶レンズを応用した、度数可変型眼鏡の事業化	
	16:29~16:38	37 Venom Technologies(産業技術総合研究所)	毒蜘蛛ペプチドによるイオンチャネル創薬	
	16:38~16:47	38 ボイスマルシェ	組織メンバーが活き活きと働くことをサポートするオンラインカウンセリングサービス	
	16:47~16:56	39 株式会社Miracure	Unmet Medical Needs を”標的”とする革新的 DDS ペプチド製剤	
	16:56~17:05	40 セツロテック	高効率ゲノム編集技術を基盤としたゲノム編集産業の創出	
	17:05~17:14	41 MDD 乳幼児システム開発部	乳幼児呼吸監視システム「赤ちゃん見守り隊」	
	17:14~17:23	42 BASIC MDD	生活習慣病リスク迅速診断のための健診用システム「Opmap-Lite」	
	17:23~17:32	43 シンフォディア・フィル	ストレスの数値化~mDFA 技術でのストレス診断サービス~	
	17:32~17:41	44 サスマド株式会社	スマホアプリによる不眠症治療	
	17:41~18:30		(東館ブースにて交流)	

サブ会場タイムスケジュール(東館ライジング・スクエア)

サブ会場(東館ライジング・スクエア)ではブース展示とサブステージにて
ピッチコンテストを行っております。ぜひお立ち寄りください。

ブース展示

10:00～18:30 東館ライジング・スクエア 1階～4階

サブステージ

時間		プログラム	内容
13:30～13:39	1	株式会社飛鳥電機製作所	糖尿病の早期発見、初期患者に向けた足底検査器を用いた健康管理システムの事業化
13:39～13:48	2	ジグ・エンジニアリング株式会社	産業廃棄物から有価金属とエネルギーの回収
13:48～13:57	3	株式会社アクアティカ	チャットボット特許で『ヘルスケア』と『B2C-EC』市場に橋頭保を築く
13:57～14:06	4	M's Creation	舌運動機能検査機器、及び、リハビリテーションプログラム
14:06～14:15	5	Caps	電子レンジで対象物だけを加熱できるような蓋の開発
14:15～14:24	6	RIDE DESIGN / ライドデザイン	転倒しない2WD EVバイク開発 PJ / 災害時・宇宙でも活躍
14:24～14:33	7	アーカイラス	ステルスナノビーコン
14:33～14:43		休憩	
14:43～14:52	8	株式会社サイカ	マーケティングの全体最適×高速PDCAを実現するXICA magellan(マゼラン)
14:52～15:01	9	ShareVery(シェアアプリ)	駐車場の共有サービスから拡げて行くシェアリングサービスプラットフォーム
15:01～15:10	10	みちびき LBS	公衆WiFi電波連携の測位等によるIoTデバイスを用いた動態管理サービス
15:10～15:19	11	株式会社メタキューブ	脳機能の工学的解明及びAI・IoT・ヘルスケア分野への応用
15:19～15:28	12	株式会社メイキップ	unysize(アパレルサイズレコメンドエンジン)のプラットフォーム展開

未来2017全体スケジュール



開会式

9:00 ~ 9:15

9:00~

日本総合研究所挨拶

株式会社日本総合研究所 代表取締役社長 瀧崎 正弘

9:05~

未来2017趣旨説明

株式会社日本総合研究所 主席研究員 / 融合戦略グループ長 東 博暢

ロボット・AI・IoT

9:15 ~ 10:54

9:15~

KANDA ROBOTICS 代表者：星野 裕之

ZONE A

あらゆるものをロボット化するモーションロボット「PK」

📺 ロボット/その要素技術 📺 IoT/センサー

私たちは高齢化、少子化に伴う人手不足を、ロボティクス、自動化により解決する。サービス事業者そのものが自動化、ロボット化を自ら行えるよう技術、コストのハードルを下げ、マーケットイン型のロボットが多様に作られる素地を用意する。特に専門性を必要とする「駆動」を容易にし、ロボット市場へ参入する他種他業が最初に選択する、モーションロボットプラットフォームを展開する。

9:24~

hachidori 株式会社 代表者：伴 貴史

ZONE C

チャットボットと、対応を記憶する有人サポートツールを活用し、顧客対応を半自動化できるソリューション「hachidori plus」

📺 ロボット/その要素技術 📺 AI 📺 ビッグデータ活用 📺 リテールテック

hachidori plusでは700以上のボット作成ノウハウと自社ツールを使い、従来の1/10の期間、1/4の金額でチャットボットを導入できる。また、対応できない部分を答えるオペレーターのために、対応を記録してくれるチャットツール「operator」を提供し、スムーズなチャットボット & 有人によるサポートを実現する。

9:33~

株式会社ひらめき 代表者：出澤 純一

ZONE C

新型独自AIを用いた高効率ビッグデータ解析ツールおよび機械軌道予測器の事業化

📺 AI 📺 IoT/センサー 📺 ビッグデータ活用

近年の、画像認識や機械制御やビッグデータの解析など様々な分野で活用され始めてAI理論にはパラメータ調整や計算コストの課題がある。そこで、弊社独自AI(DBT)が持つパラメータ調整が必要ない特性(世界初)と、低計算コスト特性を活かして、IoTなどで集積したビッグデータの解析ツールの開発、および様々な機械制御で実装可能な高汎用性機械軌道予測器(世界初)を事業化する。

9:42~

アースアイス株式会社 代表者：山内 三郎

ZONE C

アースアイスプロジェクト

📺 メディカル・ヘルスケア 📺 ロボット/その要素技術 📺 AI 📺 IoT/センサー 📺 ビッグデータ活用 📺 セキュリティ・サーフティ
📺 リテールテック

AI五感カメラで事件事故を未然に防ぎ、世界を安全で安心な方向に進めるビジネスモデル

9:51~

株式会社 Nextremer 代表者：向井 永浩

人工知能対話エンジンを活用した、人と人工知能の協業

📺 ロボット/その要素技術 📺 AI 📺 IoT/センサー 📺 ビッグデータ活用 📺 セキュリティ・サーフティ 📺 インバウンド・観光
📺 地方創生 📺 ソーシャルビジネス 📺 レジリエンス(防災・減災等)

カスタマーサービス、ホテルのコンセルジュや駅・銀行の案内係、マンション等の管理業務等、従来、人間に多く依存しているコミュニケーション機能を、人と人工知能が協業することで対応する。業務の効率化、対応履歴等の過去データの活用、蓄積データ分析による対応レベルの改善、多言語対応によるダイバーシティ社会への対応等、より高いレベルのサービスへと進化させることが可能となる。

10:00~ 株式会社シミュラティオ 代表者：近野 利信

ZONE C 言葉の壁を破る専門文書解析システム「LAND」

AI ビッグデータ活用 フィンテック リーガルテック

仕様書やマニュアルなど、文章の深い意味に基づく処理が求められ、従来のツールでは手に負えない文書は数多い。LANDは、これら専門文書を処理するために、一階述語論理に範を置いて設計された、ネットワーク型のデータベースである。ユーザは予め知識をLANDで表現しておくことにより、質問文に対する正確な答えや計算結果を得ることが出来る。これを組み込んだシステムにより新たな自然言語処理サービスの創生を目指す。

10:09~ 株式会社トルビズオン 代表者：増本 衛

ZONE A ドローン航行のための「所有地上空」シェアリングビジネス

シェアリングビジネス フィンテック ドローン

近年、日本でも急速にドローンの活用が普及し始めた。しかし、ドローンユーザは許可なく第三者の土地上空を飛ばすことができない。そこで我々は所有地の上空のスペースや充電ステーションを対象としたシェアリングビジネスを行い、この課題を解決する。

10:18~ 株式会社 Sassor 代表者：石橋 秀一

ZONE C スマートハウス向け自動制御学習エンジンの提供

AI IoT/センサー エネルギー

世帯ごとの生活傾向や属性を考慮した上で、経済性やエネルギーの自給率、快適性、利便性などを最適化する、機器の自動制御学習エンジンを提供する。スマートメーターにより電力がインターネットに繋がり、そのデータを用いて様々なエネルギー関連のサービスが立ち上がりつつある。その中で電力データの分析から制御等の技術が重要となっており、さまざまな企業へ提供を行う。

10:27~ Revatron Holdings 代表者：浅田 麻衣子

超臨場感体験を配信する

メディカル・ヘルスケア ロボット/その要素技術 IoT/センサー セキュリティ・セキュリティ フィンテック VR/AR/MR/Video

普通のカメラを複数台用いて3次元映像化をリアルタイムに行い、VRコンテンツの配信を超低遅延で行なう。今まで不可能とされてきたリアルタイムVR合成 & 配信を行ない、エンターテインメントからロボットや医療の遠隔操作までを可能とする。

10:36~ 株式会社 AiView 代表者：岩根 弥生

ZONE C スマホを縦にして使う3次元座標付き映像がそのまま地図 AiView

メディカル・ヘルスケア ロボット/その要素技術 AI IoT/センサー ビッグデータ活用 セキュリティ・セキュリティ VR/AR/MR/Video

情報欠落のない「映像がそのまま地図」の3次元座標が入ったCVマップ、2次元地図、JAXA・国土地理院標準化の場所情報コードを紐付けた自治医科大学の医療・介護・気象等のビッグデータを活用し、GPS利用が難しい屋内や地下での道案内、病院内の患者さん案内、空間情報多言語案内、インフラ関連企業インフラマネジメント、セキュリティ管理、車やロボット等移動体の機械地図作成に利用します。

10:45~ TEAM Ripple Light 代表者：小森 義浩

ZONE C 世界がつながる通信でみんなが笑顔になれる

IoT/センサー クールジャパン

東京オリンピックなど、大きなイベントで観客と一体となる演出が可能な自社開発の全く新しいインタラクティブヒューマンイルミネーションRipple Lightの販売とレンタル。

10:54~ HOMMA,Inc 代表者：本間 毅

シリコンバレー発、未来の生活を実現するスマートホーム事業

AI IoT/センサー セキュリティ・セキュリティ レジリエンス(防災・減災等)

米国の新築戸建住宅は、建設スピード・コスト・品質共に時代遅れでイノベーションから取り残されているうえに、宅内のスマートホーム・IoTシステムも各社のプラットフォーム競争の弊害から分断されており理想的とは言い難い状況です。我々は、人口増を続ける米国市場をターゲットに、先進的な住宅建設システムと住宅とのインテグレーションを前提としたスマートホームAIを通じて、未来の住生活を実現することを目指しています。

IT融合

11:13 ~ 12:25

11:13~

株式会社 SPLYZA 代表者: 土井 寛之

ZONE C

スポーツチームを強くする動画コミュニケーションサービス
Spoch(スポック)

その他

アマチュアスポーツでは、競技力向上のために動画を撮影してはいるものの適切なIT(簡易、低価格)がなく、プレー映像や指導を形式知化、共有できていない。また映像が残らないので人力によるスカウトでしか選手を探せない。Spoch(スポック)は、動画編集や動画整理/検索などができるスポーツチーム向けの動画に特化したコミュニケーションサービスでスポーツチームの強くなりたいを支える。

11:22~

株式会社ココベリインキュベート 代表者: 近藤 繁

ZONE E

AIを活用した融資審査モデル



AI



ビッグデータ活用



フィンテック

従来の統計モデルによる融資審査では、金融機関は中小企業の信用リスクを上手く評価できていませんでした。その結果、中小企業は適切なタイミングで融資を受けることができず成長機会を逃していた事も多々あります。AIによる融資審査モデルを導入することにより、金融機関は中小企業をより正しく評価できるようになり、スピーディな融資実行をすることが可能となります。本モデルが、中小企業の成長支援の一助となれば幸いです。

11:31~

株式会社クラウドリアルティ 代表者: 鬼頭 武嗣

ZONE E

不動産特化型のエクイティ・クラウドファンディング



シェアリングビジネス



フィンテック



地方創生



ソーシャルビジネス

エクイティ・クラウドファンディングのスキームを組み込んだ、不動産の証券化(公募 REIT)のためのオンラインマーケットプレイスを運営。国内だけでなく海外の発行体及び投資家に対して、ファンド組成・資金調達・証券流通のサービスを一通貫で提供し、グローバルな新たな資本市場の創成を目指す。現在日本及びエストニアに拠点を有し、直近は国内及び欧州にて事業を展開。

11:40~

株式会社グラティーク 代表者: 高橋 玲央奈

ZONE E

ブロックチェーンを使ったゲームアイテム売買プラットフォーム



リテールテック



ブロックチェーン/DAO



クールジャパン

ブロックチェーンでオンラインゲームのアイテムを管理することによってアイテムを売買できるプラットフォームを実現する。利用に必要なSDKは無償提供し、収益はプラットフォームの利用手数料から得る。今までの仕組みでは不可能だった法令を遵守したオンラインゲームアイテム売買を実現でき、アプリの利益率の改善、ゲームデータの安全性確保、交換による楽しみの提供、通信トラフィックの低減が可能である。

11:49~

株式会社ステイゴールド 代表者: 高橋 靖和

ZONE E

民泊・ホテルのオープンイノベーション運営



AI



ビッグデータ活用



シェアリングビジネス



地方創生

私達のメイン事業は「民泊の運営代行」です。今後は「民泊物件の100%合法化」と「民泊」だけではなく「ホテル・旅館」の運営代行も手掛けます。サービス面においては、前回の未来2016に参加されたHuber様や民泊運営効率化システムを提供しているジェイピーモバイル様など、私達と親和性の高い様々な企業とアライアンスを組み、民泊・ホテルのオープンイノベーションな運営代行業を展開していきたいと考えています。

11:58~

株式会社シェアのり 代表者: 田平 誠人

ZONE E

個人間カーシェアリング



シェアリングビジネス



テレタクシー/コネクティブカー



インバウンド・観光



地方創生

シェアのりは、「クルマを持っている人」と「クルマを借りたい人」をマッチングする個人間カーシェアリングサービスです。貸手オーナーさんは、利用していない時間に貸し出して、維持管理費をカバーすることができます。借手ドライバーさんは、クルマだけでなく登山グッズやテント、スキー板などのグッズも一緒にレンタルできます。また配車サービスもあり、家の目の前からご利用 & 返却が可能です。

12:07~ 株式会社キャスト 代表者：中川 祥太

ZONE C CasterBiz

シェアリングビジネス ソーシャルビジネス

株式会社キャストが提供する CasterBiz(以下キャストBiz)は、オンラインアシスタントサービスです。メッセージひとつで、いつでもどこでもお客様のご依頼に対応いたします。キャストBizのアシスタントは、人事、経理、総務といった主なバックオフィス全般をはじめ、マーケティング、デザイン、翻訳といった、さまざまな業務を代行します。

12:16~ AGRIBUDDY 代表者：北浦 健伍

ZONE E 途上国のバーチャル農協を創設する

AI フィンテック アグリテック・フードテック

AGRIBUDDYは途上国の小規模農家のユーザーが、アプリのアドバイスに従って必要な資材を最適なタイミングで投入し、適切な作業と処置を行っていただくだけで必要なファイナンスを提供され、コストとリスクを減らし収穫高と収入を増やすことが出来るサービスです。また、ユーザーから収集したデータを元に、効率の良い生産地とマーケットの関係性を構築します。

昼休憩 (65分)

三井住友銀行挨拶 13:30~13:40

株式会社三井住友銀行 代表取締役 兼 副頭取執行役員 橋 正喜

協賛イベント推薦枠 13:40 ~ 14:39

13:40~ 協賛イベント推薦枠について趣旨説明 株式会社日本総合研究所 主席研究員 / 融合戦略グループ長 東 博暢

13:45~ 株式会社ホップジャパン 代表者：本間 誠

ZONE A ホップ栽培を核にしたクラフトビールビジネスの展開

復興庁「新しい東北」復興ビジネスプランコンテスト

新しいホップの省力栽培を開発・導入し、地域と一体になりながらかつて日本一だった福島のホップ農業を再興し、獲れたてホップと直結した「クラフトビール醸造」やホップ等を使ったインヒュージョンシステムによる「飲食店」を展開していきます。1次産業から3次産業まで手がけることでそれぞれ有機的に活性化、6次産業に繋げ、福島から全国、世界を目指していきます。

13:54~ 株式会社フードピクト(仮称) 代表者：菊池 信孝

ZONE A 世界をつなぐ、おいしい絵文字

兵庫県 クリエイティブ起業創出事業

言葉よりも正確なコミュニケーション手段として、世界中の人に安心をお届けする、新しい食の共通言語「FOODPICT」。誰もが食べたい料理を選べるように、食材による検索機能を実装したグルメポータルサイトから多様な食事ニーズがある消費者と飲食事業者をつなぎ、日本から世界へ新しい価値を創造します。日経ソーシャルイニシアチブ大賞「クリエイティブ賞」受賞(2016)

14:03~ うむ株式会社 代表者：高橋 秀彰

自然栽培ちよくはん

神戸市 500 Startups Kobe Pre-Accelerator

ウェブ上でのリアルタイムのコミュニケーション、および販売システムを使って、自然栽培野菜の流通促進を目指すとともに、欲しい野菜(産地、品目、品種(固定種、在来種)、農薬散布の有無、肥料の有無)を選べない消費者の購入経路をもっと継続可能な低負荷なものへ変えていきます。また、登録農家の収入を安定化させるとともに日本の未来を支えるいかなる状況でも持続可能な農法として自然栽培の農法を拡げて参ります。

14:12 ~ AUTHENTIC JAPAN 株式会社 代表者: 久我 一総

ZONE A 会員制搜索ヘリサービス「ココヘリ」

福岡市 フクオカ・スタートアップ・セレクション

1日あたり8人＝日本国内における山岳遭難者の数はついに年間3,000人を超えました。そんな中、画期的な遭難対策機器として、警察・消防・自衛隊で採用が広がる発信器「HITOCOCO」をベースに、「会員制搜索ヘリサービス:COCOHELI」を開始しました。1日あたり僅か10円と格安の年会費で発信器「HITOCOCO」を無償貸与。さらに万一の際には全国に配備された提携ヘリが上空から発信器の電波を受信し、迅速に遭難者を発見するサービスです。

14:21 ~ 株式会社ランドスキップ 代表者: 下村 一樹

ZONE A LandSkip | 世界の風景を指先ひとつで連れてくる。

北海道経済産業局 NEDO NoMaps Dream Pitch

風のざわめき、小鳥のさえずり、緑の木もれ日、打ち返す波。4K映像コンテンツ、動画配信サービス、サイネージIoTを組み合わせ、室内空間に限りなくリアルな「風景」を届けていく。私たちは「風景の流通」という新しい市場を生み出し、だれもがどこにいても素晴らしい風景に心癒される世界をつくります。

14:30 ~ グローリー株式会社 代表者: 大坪 公成

ZONE E 介護施設向け「Grow up ケアシステム」～高齢化社会に向けて～

SMBC ミライハッカソン 最優秀賞

「少子高齢化社会」「2025年問題」といった言葉はご存知でしょうか？ 高齢化社会に向けた介護施設向けシステムです。現金トラブル等の不正防止、事務効率化による生産性向上を目指しています。主な特徴は顔認証によるログインサービス、家族等の事前承認による決済サービス、空間認識技術を活用した「高齢者見守りサービス」を提案致します。

休憩(10分)

その他

14:49 ~ 15:52

14:49 ~ 株式会社チャレナジー 代表者: 清水 敦史

ZONE A 「台風発電」も可能な次世代風力発電機による世界的エネルギーシフトの実現

エネルギー レジリエンス(防災・減災等)

私たちが開発している「垂直軸型マグナス風力発電機」は、風速・風向の激しい変化に適応し、台風でも安定して発電できる「プロペラのない」風力発電機です。2020年の東京オリンピックまでに実用化し、台風の被害を受けやすい日本やフィリピンの離島などにおける電源確保の課題を解決します。さらに、大型化していくことで再生可能エネルギーの普及を促進し、世界的なエネルギーシフトを実現します。

14:58 ~ アダマント 代表者: 石塚ひろ美

ZONE C 次世代素材、ダイヤモンド電極で提供するグリーンイノベーション

革新材料 その他

経済活動に伴う水質汚染や大気汚染などの課題に対処するための環境ビジネスに注目が集まっています。我々は、学術的に証明されたダイヤモンド電極の製造方法に関する知識・ノウハウを活用し、①オゾン生成による衛生環境の保持 ②上下水道及び排水の有機物分解 ③二酸化炭素を材料とする有機物合成の3つを、日本の産業競争力向上とグリーンイノベーション実現に繋がるビジネスプランとして提案致します。

15:07 ~ 株式会社KUMIL 代表者: 橋本 千夏

ZONE C 革新的グルテンフリー食品のグローバルマーケティング

アグリテック・フードテック

小麦等のグルテンを含まないグルテンフリー食品が、新しい食の概念として世界中で期待されている。安心安全で低価格なグルテンフリー食品の製造を可能にする、食用エノキタケ由来の接着タンパク質を販売し、多方面に展開することで、食品全体の多様化を促進する。ベンチャー企業 KUNAI と連携し、東南アジアや欧米等に向けてマーケティングを行い、グルテンフリー食品の新時代を切り拓く。

15:16~ 株式会社122 代表者:黒澤 美寿希

ZONE E 胸が大きな女性向けアパレル HEART CLOSET

その他

HEART CLOSETは胸が大きな人の、服からくる精神的/身体的な悩みを解決するアパレル事業。「胸のサイズから洋服を選ぶ」がコンセプト。胸が大きな女性のアパレル市場は国内だけで400億円超と推定/現在、目立った競合商品のない市場/テスト販売による先行参入を完了。ニーズの確認と知名度獲得に成功(2016年8月)/模倣ブランドに対して参入障壁を構築しつつスピーディーな成長を目指す。

15:25~ 株式会社キピラ 代表者:福谷 智之

15:25~ 国産のレディースオーダーシューズを9,900円から提供

メディカル・ヘルスケア リテールテック クールジャパン インバウンド・観光

現在日本の靴産業は92%が外国産の靴。日本の靴産業の振興を海外展開も視野に行う。また、靴の購買行動を根本から変えていく。身に着けるもので唯一痛みを伴うのが靴なのにも関わらず、靴に足を合わせた購買を行っているのはおかしい。足に合った靴を買うべきであるという当然のことを世界の常識として行く。足に合った靴を履くことで、姿勢が正され、歩行効率が良くなり、美と健康を同時に手に入れることができる。

15:34~ 日本美食株式会社 代表者:董 路

ZONE C 日本美食ガイド予約決済サービス

フィンテック インバウンド・観光

今後増えるインバウンド観光客を迎え入れるために、海外の言語に対応した、インバウンドの飲食アプリです。アプリに検索機能・コンシェルジュ機能・決済機能をもたせることで旅行前中に好きなお店をご予約いただけるようにします。

15:43~ レセタリカ「世界中でレシピ・デザイン」 代表者:鎌田 麻以子

ZONE C 食品関連メーカ様向け発展途上国でのレシピ開発・料理教室

メディカル・ヘルスケア アグリテック・フードテック ソーシャルビジネス

私たちの使命は、美味しく健康なレシピで世界中をハッピーにすること。ターゲット国に入り込み、現地の食文化に融合するよう顧客の商品を組み込んだレシピを開発し、料理教室を展開。発展途上国の食生活改善による健康増進と、顧客である食品関連企業様の発展途上国進出・事業拡大を両立する。2年間の中南米でのテストマーケティングでノウハウを蓄積し、効果を実証済。

休憩(10分)

メディカル・ヘルスケア 16:02 ~17:41

16:02~ 株式会社iCARE 代表者:山田 洋太

ZONE C チャットで健康問題を相談・解決できる、企業と従業員のためのオンライン保健室サービス「carely」による働くひとの健康創出事業

メディカル・ヘルスケア AI IoT/センサー ビッグデータ活用

多くの働くひとが「生活習慣病」、「メンタル不調」を始めとする健康リスクを抱え、それが生産性低下の一因となっているにもかかわらず、現状では健康であり続けるための社会インフラが整っているとは言い難い状況です。働くひとの病気を未然に防ぐことができるサービスが「carely(ケアリー)」です。carelyは従業員の健康を増進する「オンライン保健室」がコンセプトで、企業の健康経営を推進します。

16:11~ 野本技研 代表者:野本 晃広

ZONE C 抗体医薬品のためのエコフュージョンシステム

メディカル・ヘルスケア

治療効果の高さから、シェアを拡大し続けている抗体医薬品。しかし、治療用抗体に資する特性を持つ抗体の発見・開発が難しく、治療可能な病気が限定されている。抗体生産細胞を作成するプロセスで律速となっている細胞融合の効率を、エコフュージョンシステムにより100倍以上に改善。多様な抗体を生み出しアンメットメディカルニーズに応える抗体の発見に寄与する。

16:20~ LC Optels(エルシーオプテルズ) 代表者: 澁谷 義一
**直径4cm以上の大口径液晶レンズを応用した、
度数可変型眼鏡の事業化**

☒ メディカル・ヘルスケア

筆者らが大阪大学にて開発した、焦点距離を可変できるフレネル型液晶レンズは、従来の液晶レンズに比べ、レンズの口径を4cm以上に拡大できるため、眼鏡への応用が可能になった。この技術を用いて、度数を自在に変更できる眼鏡の製品化を行い、弱視・斜視の児童への視覚矯正・治療手段としての提供を足掛かりに、世界中の老眼者および眼内レンズ使用者に向けた、自動焦点制御が可能な視覚補正用眼鏡の事業化を目指す。

16:29~ Venom Technologies(産業技術総合研究所) 代表者: 木村 忠史
ZONE C 毒蜘蛛ペプチドによるイオンチャネル創薬

☒ メディカル・ヘルスケア

イオンチャネルは生体機能に重要な役割を持ち様々な疾患に関与するタンパク質であり、次世代の創薬ターゲットとして期待されています。一方、毒蜘蛛ペプチドはイオンチャネルに作用してその効果を発揮することが知られています。我々は毒蜘蛛ペプチドに独自の技術を適用することにより、イオンチャネルを標的とする新規ペプチド医薬品を創製、イオンチャネル創薬を推進します。

16:38~ ボイスマルシェ 代表者: 古川 亮
**ZONE E 組織メンバーが生き活きと働くことをサポートする
オンラインカウンセリングサービス**

☒ メディカル・ヘルスケア

ボイスマルシェは、日本最大級のオンライン・カウンセリングのマッチングプラットフォーム。全国各地に点在する専門カウンセラー 500人以上が、このサービスに集結。利用ユーザーは、完全匿名で最短10分後に電話で、人間関係・仕事などの多様なテーマの相談が可能。法人様向けEAPサービスも開始し、導入頂いた法人様に高い評価を頂いております。

16:47~ 株式会社Miracure 代表者: 野中 元裕
**Unmet Medical Needsを“標的”とする
革新的DDSペプチド製剤**

☒ メディカル・ヘルスケア ☒ 革新材料

現在は日本国民の2人に1人は癌になる時代である。我々は、血液・脳関門を通過し、腫瘍組織に高濃度で集積する機能の両方を併せ持つ世界初のペプチド薬を開発した。この新規ペプチドによる悪性腫瘍治療は、低用量での高い有効率とQOLの向上を可能にする。本薬剤で、治療が特に困難な癌とされる悪性脳腫瘍の治療に挑む。

16:56~ セツロテック 代表者: 竹本 龍也
ZONE C 高効率ゲノム編集技術を基盤としたゲノム編集産業の創出

☒ メディカル・ヘルスケア ☒ アグリテック・フードテック

我々は、ゲノム編集のエレクトロポレーションによる高効率・高生存率ゲノム編集胚の作成に成功し、本技術の特許を申請した。本技術を活用し、医学・畜産分野での応用が期待されるブタのゲノム編集受託サービスや、創薬を目指したヒト培養細胞での遺伝子改変細胞の高効率化サービスなどに取り組む。これら受託サービスで収益を上げつつ技術力を高め、ゲノム編集技術による産業応用を促進する。

17:05~ MDD乳幼児システム開発部 代表者: 中野 祐樹
ZONE C 乳幼児呼吸監視システム「赤ちゃん見守り隊」

☒ メディカル・ヘルスケア ☒ IoT/センサー

眠っている乳幼児の呼吸が突然停止し、死に至ってしまう「乳幼児突然死症候群(SIDS)」は、年間150件ほど発生している。それに対して保育所では午睡時の乳幼児を保育士が監視を行っているが、その負担は大きい。そこで私たちは、複数人の乳幼児をMicrosoft Kinectで撮影することで呼吸を自動で安価・簡単に監視できる「赤ちゃん見守り隊」を開発した。

17:14～ BASIC MDD 代表者：荒船 龍彦

ZONE C 生活習慣病リスク迅速診断のための健診用システム“Opmap-Lite”

☑ メディカル・ヘルスケア ☑ IoT/センサー ☑ ビッグデータ活用

社会人向け健康管理・診断向けの糖尿病由来難治性潰瘍リスク診断・予測・治療支援のための画像診断システム“Opmap-Lite”を医療機器として販売します。従来よりも安価・迅速・簡便な生活習慣病診断システムでもあり、また重症化した際の治療支援ツールとしても画期的です。本システムによる確実な予防医療による健康増進社会を目指します。

17:23～ 株式会社シンフォディア・フィル 代表者：加藤 敦

ZONE C ストレスの数値化 ～mDFA 技術でのストレス診断サービス～

☑ メディカル・ヘルスケア

体温計のように誰でもストレス度を測ることができるツールを開発しました。基盤技術には首都大学東京の矢澤 徹先生が開発された心拍揺らぎの非線形解析手法 (mDFA) を使い、簡易心拍計とスマホを用いた、今までにないストレス診断サービスを提案します。

17:32～ サスメド株式会社 代表者：上野 太郎

ZONE C スマホアプリによる不眠症治療

☑ メディカル・ヘルスケア

国民の5人に1人が悩み、その生産性を大きく下げている不眠症。サスメドは不眠症を治療するためのアプリを開発しました。そのアプローチには現場の医師の臨床経験とデジタルヘルスの知見が組み込まれています。さらに多くの医師の協力も得ながら、きたるべき「薬と共にアプリが処方される未来」に向け、2016年9月には臨床試験も開始しています。

交流タイム

17:41～18:30

ブース展示会場(東館 ライジング・スクエア)にて、出場チームと交流を深めていただけますと幸いです

サブステージ 出場チーム紹介

東館ライジング・スクエア サブステージにて、
12チームによるピッチを行います。
同会場ブース展示も実施しておりますので、お立ち寄りください。

サブステージ①

13:30～14:33

13:30～

株式会社飛鳥電機製作所 代表者：吉村 眞一

ZONE B

糖尿病の早期発見、 初期患者に向けた足底検査器を用いた健康管理システムの事業化

☑ メディカル・ヘルスケア ☑ AI ☑ IoT/センサー

体に痛みや刺激もなく、安全性が高く、初期の自覚症状が出る前に足底の末梢神経の異常を測定して数値化する新しいタイプの検査機器(クラスIIで薬事承認作業中)により、データ化した検査結果を患者・医療機関・行政で共有し、糖尿病の早期発見・治療、健康増進につながるシステムを事業化する。

13:39～

ジグ・エンジニアリング株式会社 代表者：阿部 中

ZONE A

産業廃棄物から有価金属とエネルギーの回収

☑ エネルギー ☑ その他

コア技術は、石炭の選別技術。最新のテクノロジーと融合させ、更に、廃棄物発電と組み合わせました。廃棄物から非磁着の金銀銅、アルミ、ステン、真鍮、合金鋳物を高精度選別回収して、売電もします。海外からの引き合いに対応中。埋めない・単純に燃やさない・必要以上に輸送しない。Sustainable Business。

13:48～

株式会社アクアティカ 代表者：前田 鉄兵

ZONE C

チャットボット特許で『ヘルスケア』と『B2C-EC』市場に橋頭保を築く

☑ メディカル・ヘルスケア ☑ ロボット/その要素技術 ☑ その他

2020年には『ヘルスケア市場は26兆円』『B2C-EC市場は23兆円』になると予想され、その中でも主役は『チャットボット』だと言われています。参入障壁が低いこの業界内に『特許』を活用し御社だけのサービスを構築致しませんか？弊社の特徴はサービスを構成するアイデア群を特許化している点です。ソフトバンクが買収したアームHDの様な特許研究開発企業を目指しています。

13:57～

M's Creation 代表者：松浦 康之

ZONE C

舌運動機能検査機器、及び、リハビリテーションプログラム

☑ メディカル・ヘルスケア ☑ IoT/センサー

世界中で、要介護状態の高齢者割合の増加、平均寿命と健康寿命のギャップが課題となっています。高齢者の「生活の質」は「ものを食べる能力」と強い相関関係がありますが、食べるために最も重要な舌の運動機能の手軽な検査方法は、未だ確立されていません。私達は、舌の運動機能(巧緻性、俊敏性)を簡便かつ客観的に計測できる機器を開発しており、リハビリプログラムと共に医療・介護施設に提供し、健康寿命の延伸に貢献します。

14:06～

Caps 代表者：谷村 祐哉

ZONE A

電子レンジで対象物だけを加熱できるような蓋の開発

☑ その他

皆さんは、コンビニ弁当など電子レンジで温めたくないものなどまで温めてしまったことはありませんか？電子レンジは、対象物のみを加熱することができません。これにより、お弁当などに入っているフルーツやサラダなどまで同時に加熱され、味がマズくなってしまいます。そんな悩みを『Caps』は、電子レンジで加熱する時、わざわざ加熱したい食材を取り出すことなく、対象物だけを選択加熱できる蓋で解決していきます。

14:15～ RIDE DESIGN / ライドデザイン 代表者: 濱田 浩嗣

ZONE A 転倒しない2WD EVバイク開発PJ / 災害時・宇宙でも活躍

🤖 ロボット/その要素技術 🧠 AI 📶 IoT / センサー 📡 テレマティクス/コネクテッドカー

1. 革新的な前後2輪駆動の「2WD EV MOTO」開発を推進中。前後2輪を同時駆動、路面状況に応じて制御し、荒れた路面、狭い場所や障害物も乗り越え、災害時にも活躍。劇画「AKIRA」にイメージを重ね、2020年オリンピックに先導車としても全世界にアピール。
2. 月面探索のローバーとしても想定。半分の重量で打ち上げコスト削減に貢献。「4輪車よりも安全」を理想として推進中。

14:24～ アーカイラス 代表者: 福岡 隆夫

ZONE C ステルスナノビーコン

🔒 セキュリティ・セーフティ 🧪 革新材料

最先端ナノフォトニクスを採用し従来にない新しい原理に基づくナノタグを開発した。このナノタグ「ステルスナノビーコン」を物理的・化学的識別子に用いて、商品の偽造を防止する認証サービスを提供する。スマホに繋げた手持ち認証器を用いて実験室外での迅速認証に成功した。Davos会議のアジェンダ「Nanosensors and the Internet of Nanothings」の魁になる。

休憩(10分)

サブステージ②

14:43～15:28

株式会社サイカ 代表者: 平尾 喜昭

14:43～ **マーケティングの全体最適 × 高速PDCAを実現する
XICA magellan (マゼラン)**

📊 ビッグデータ活用

マゼランは統計分析の手法を使い、テレビ広告やラジオ・雑誌などのオフラインメディアの広告効果を可視化することができます。さらに、オンライン広告・ソーシャルメディアや動画を活用したすべてのマーケティングデータを統合して分析。また、PR・競合の動向・天候といったあらゆるデータも利用可能です。データ同士の関係性がわかり、正しいカスタマージャーニーを見ることができます。

14:52～ ShareVery(シェアアプリ) 代表者: 天野 有恒

駐車場の共有サービスから拡げて行くシェアリングサービスプラットフォーム

🏠 シェアリングビジネス

子育て世代の多くが、可処分所得の減少に起因する将来不安を抱いているという分析がある。シェアリングサービスは、余分な支出を抑えるとともに、遊休資産を活用した収益機会を提供する点において、可処分所得減少に対する一つの解になり得る。そこで、駐車場を皮切りに、様々なモノやコトの共有をワンストップで簡単、安全に実現するサービスプラットフォームの整備についてご紹介する。

15:01～ みちびき LBS 代表者: 田畑 成暢

ZONE C 公衆WiFi電波連携の測位等によるIoTデバイスを用いた動態管理サービス

📶 IoT / センサー 📊 ビッグデータ活用 📡 テレマティクス/コネクテッドカー 🏞️ インバウンド・観光 🏡 地方創生 🏢 ソーシャルビジネス

公衆WiFiサービスの各アクセスポイント・データベースをもとにユーザー位置を推定するIoTデバイスを開発・提供し、動態管理を行うことによって、対象の人や物の状況確認・喪失防止、安全確保を図るクラウドサービスを公開型・非公開型で提供します。企業・団体向けには物流・輸送・製造・インフラ管理・営業・各種サービス活動や、個人向けには高齢者・子供の見守りや商業施設への来店誘導・観光案内に利用できます。

15:10～ 株式会社メタキューブ 代表者: 大林 正晴

ZONE E 脳機能の工学的解明及びAI・IoT・ヘルスケア分野への応用

🏥 メディカル・ヘルスケア 🤖 ロボット/その要素技術 🧠 AI 📶 IoT / センサー 📊 ビッグデータ活用

記憶など脳機能のメカニズムに関しては、その多くがまだ解明されていません。我々は、医学・認知科学の知見、仮説をベースにリバース・エンジニアリングの手法で、脳型記憶および脳型アーキテクチャの解明にチャレンジしています。得られた仮説を基に次世代の脳型AIとしてその機能を実現し、AI・IoT・ヘルスケア分野(例えば認知症の脳機能活性化アプリなど)等、様々な産業への応用、事業化を目指します。

15:19~ 株式会社メイキップ 代表者: 柄本 真吾

ZONE E unisize(アパレルサイズレコメンドエンジン)のプラットフォーム展開

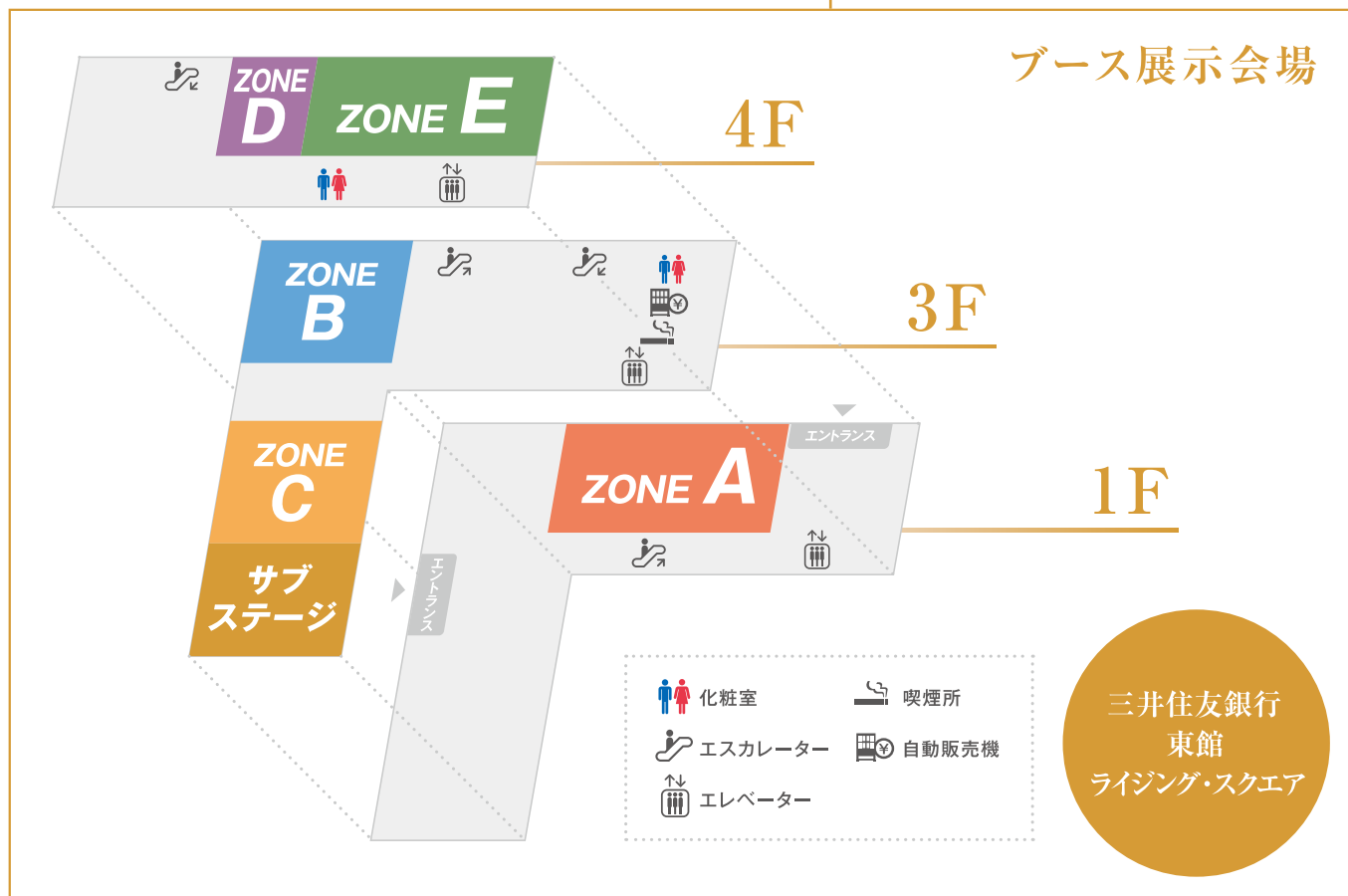
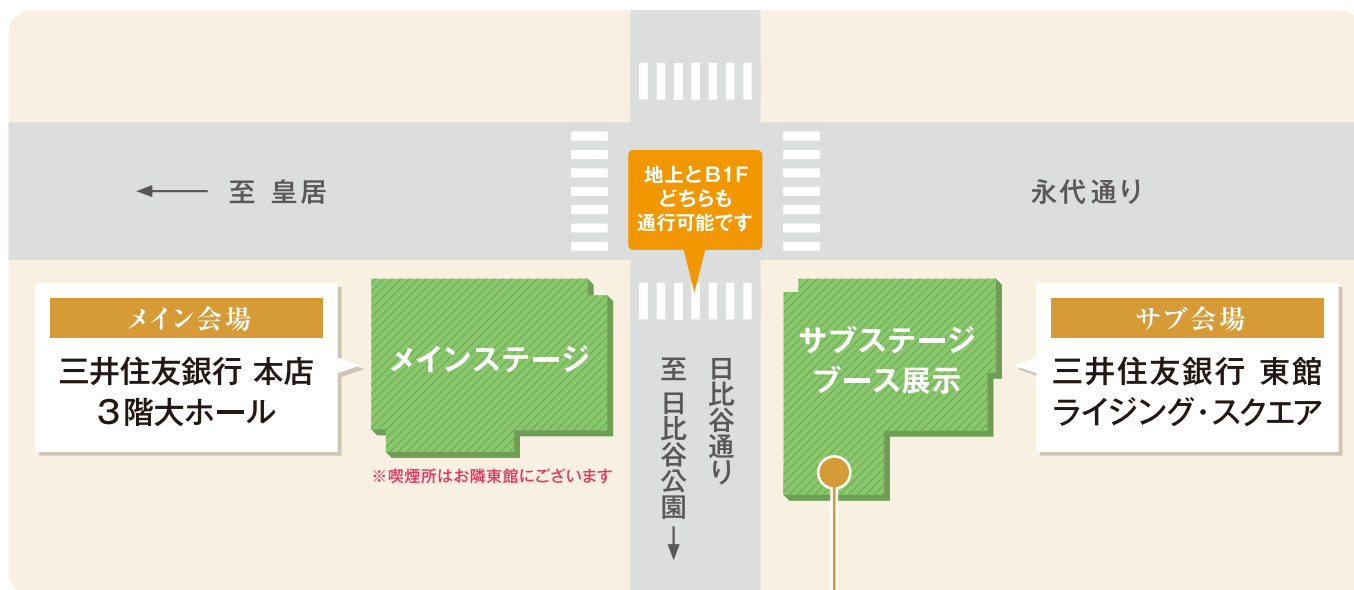
メディア&エンターテインメント

アパレルEC市場の成長が見込まれる中、未だEC購入者の約50%がサイズが合わないことに高いリスクを感じています。UNISIZEは独自に開発したアルゴリズムで、この不安を解消し「いつでも、どこでからでも、自分に合ったものを安心して買える社会」を実現します。



ブース展示について

東館 ライジング・スクエア各フロアにてブース展示を行っております。
 ピッチコンテスト登壇チームだけでなく、多種多様なスタートアップや事業会社による
 ブース展示を行っております。会場の詳細は下記をご覧ください。



9:15～ ○○○○○株式会社 代表者：未来太郎
 ZONE C ○○を活用した◎◎サービス
 各チームの展示ゾーン

未来のロボットサービスを作る モーションプラットフォームロボット「PK」

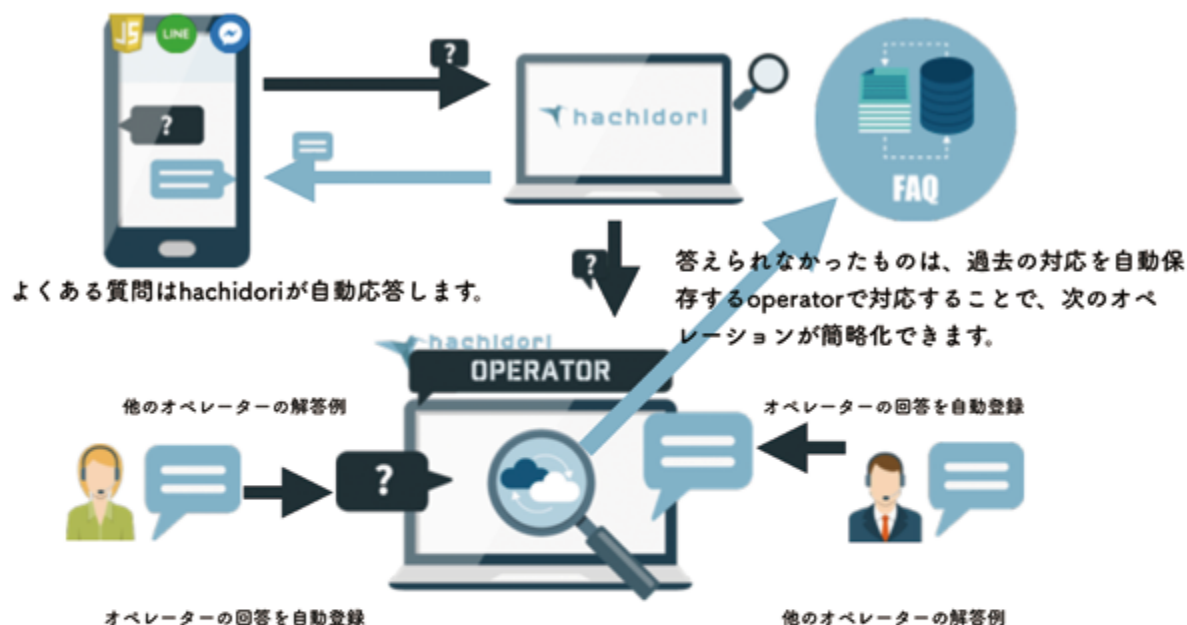
既存の事業やプロダクトを新しいロボットサービスへ！
IoT市場進出へのファーストステップに！
大きな自動化ではなく、マイクロな自動化を！

HAPPY AUTOMATION
身近で楽しい自動化を



KANDA
ROBOTICS

INFO@KANDA-ROBOTICS.COM



チャットボットと新世代オペレーションツールで、ユーザーと企業双方に優しい顧客対応を

顧客とのタッチポイントの現状

ほとんどの人がチャットを日常のコミュニケーションツールとして使っている現代でも、企業とのコミュニケーション手段はユーザーの使いにくいメールや電話に限られている。

What **hachidori** plus does?

ユーザーにもオペレーターにも負担のかからないチャットでの顧客対応を実現します。

How?

ノンプログラミングでのチャットボット生成ツール「hachidori」によってユーザーの使い慣れたチャットUIに対応し、過去の対応情報を自動で記録し、オペレーターの手入力を削減する新世代チャットオペレーションツール「hachidori OPERATOR」によってオペレーションコストを下げます。

Why?

ノンプログラミングでのチャットボット生成ツール「hachidori」を公開以降700を上回るお客様のチャットボット生成をお手伝いし、設計のノウハウやテンプレートが溜まっているため、従来の1/10の期間、1/4の月額費用で導入が可能です。

<https://hachidori.io/>



hachidori株式会社 (代表取締役:伴貴史 takashi.ban@hachidoriinc.com)

新型AI学習アルゴリズムDeep Binary Tree(DBT)のクラウドサービス



- ①データ(csv形式)をアップロード
- ②事前調整なしですぐに学習スタート
- ③獲得ネットワークをダウンロード

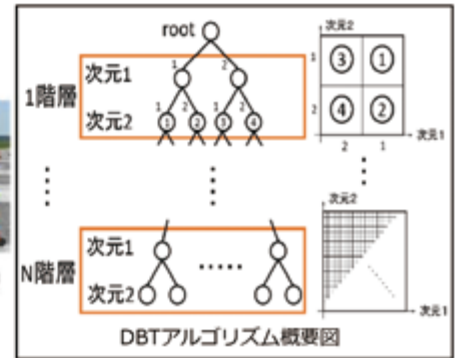
先着10社

トライアル価格：月額 5 万円 (税別)

※占有CPU = 1コア ※データ保管上限 = 10GB

- ・パラメータ調整なし 世界初
- ・実装可能な機械制御予測器 世界初
- ・自動データ補完・自動ノイズ除去 世界初
- ・ニューラルネットワークに比べ**500倍**以上の計算スピード 世界最速

【実施例】高精度シミュレーター



学習システム(DBT)クラウド提供型



応用分野

ドローン制御、自動車自動運転、空調制御、船舶制御、ハッキング監視システム、高精度シミュレーター、金与信予測システム、電気自動車制御、商品需給予測、気象予測、 etc....

～入出力間に相関性(法則性)があるモデル全般～

特許出願済

株式会社ひらめき
www.hirameki.jp
com



代表取締役 出澤 純一

資本金：1,000万円

設立：2007年8月6日

所在地：東京都港区赤坂9-1-7-215

TEL：03-5413-4407

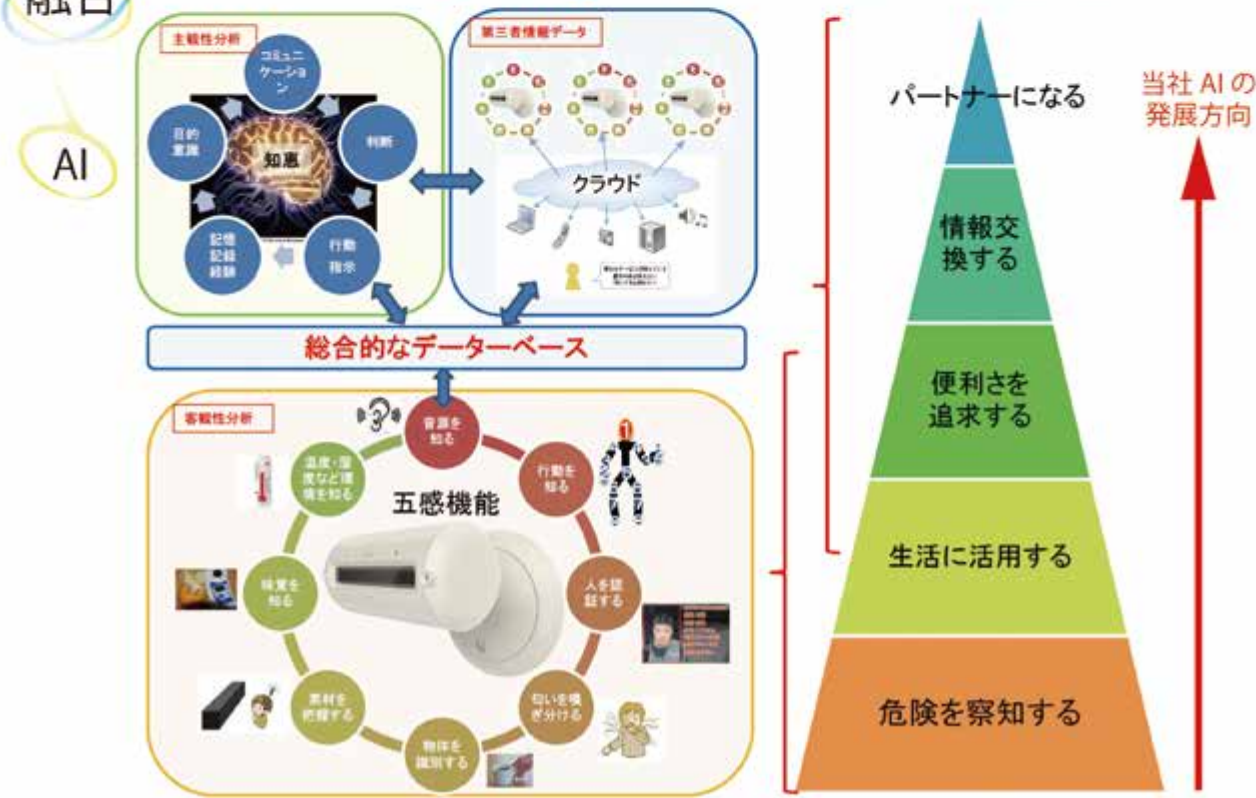
共同研究先：岩手大学 工学部 金研究室
中央大学 理工学部 生田目研究室



- 五感**
- 3D距離センサ
 - 通常画像処理
 - 顔認証
 - 高度AI技術
 - 侵入者検知
 - 音源識別
 - 温度センサ
 - 臭覚センサ
 - 音を出す
 - 光を出す
 - 超軽量化・簡易取り付け
 - 画面解像度
 - メール他通信機能
 - 人を区分し発見する

融合

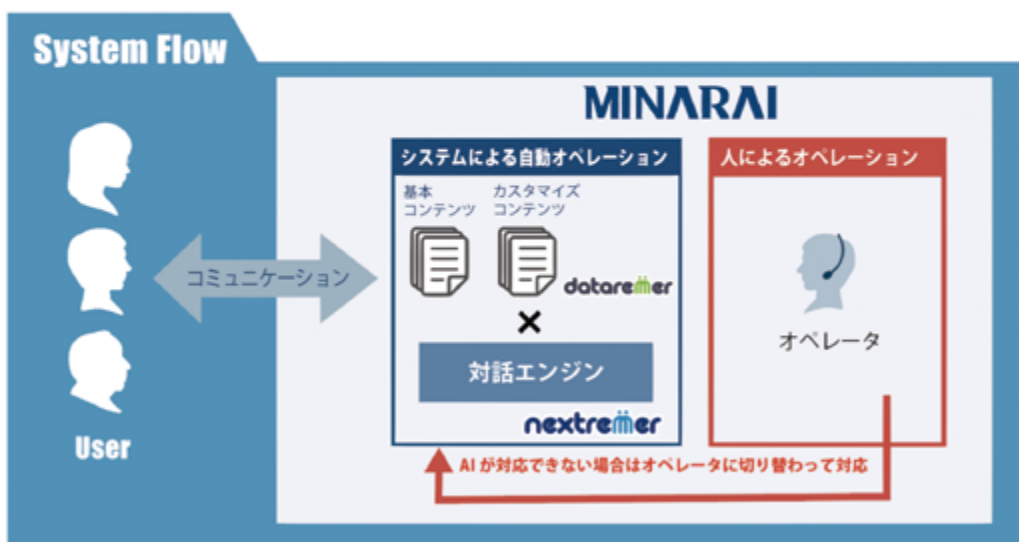
■ 特に使われている ■ 使われている ■ 可程度 ■ 劣っている ※異世代タイプ以降に搭載される機能もあります。



「MINARAI」システムの概要

人工知能対話テクノロジー活用の1歩先の未来

人と人工知能の協業によるホスピタリティの高い案内システム

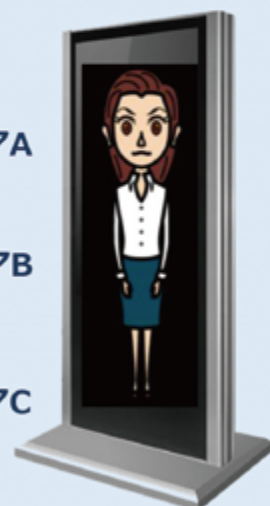


センタライジング・人と人工知能の協業・データ活用

(サービスの概要)

主な機能：

- 音声入力により会話ができる人工知能
 - ◇ 他言語対応
 - ◇ 豊富なデータの活用（観光案内・イベント情報 等）
 - ◇ 対応履歴の分析・活用
- センターオペレーション
 - ◇ より効果的・効率的な対応の実現（ヒトの活用・コスト効果）
- 緊急時における、よりの確な対応
 - ◇ 同一情報をより速く一斉に伝達
 - ◇ ヒトによる対応

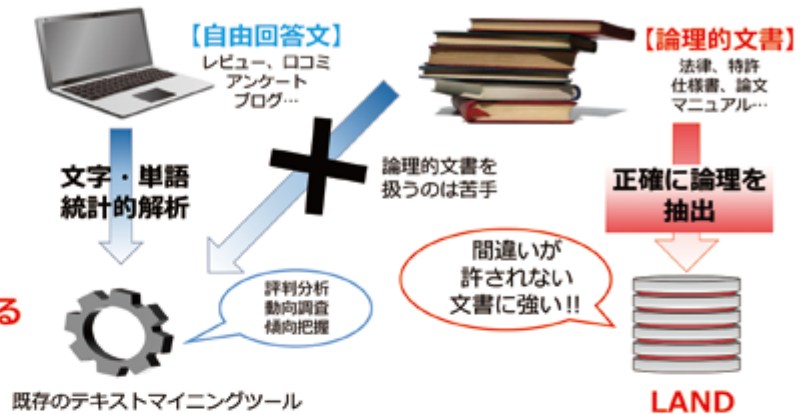




LAND

Logic and Arithmetic Network Database

従来の自然言語処理ツールでは、文字・言語の統計解析的が主であったため、人間が使う“自然言語”を論理的には理解できていませんでした。LAND は、文章をすべてシンボリ化・数値化するネットワーク型データベース構築手法により、“論理”と“数式”を同時に理解する世界初の人工知能です。



LAND 処理の流れ



一階述語論理相当の論理と、任意のアルゴリズム/数式を融合表現するネットワーク型のデータベースLAND、およびそれ上で動作する推論・計算・学習のためのエンジン・プログラム。またこれに加えて、自然言語から入出力するための変換プログラム、オントロジー等の外部/公開データベースの融合・更新のためのソフトウェア、自然な対話処理実現のためのツール群等を整備することにより、蓄積された技術専門データや論文などのデータベース化による、正確な情報の呈示や整合性検証を可能にします。

ドローン航行のための「所有地上空」シェアリングビジネス



ドローン所有者はベルトを購入

土地所有者は充電装置を購入

土地所有者：上空の空間をシェア、充電装置設置
ドローン所有者：空間使用料・受電使用料を支払う



【背景】

無人航空機(以下ドローンと略)の活用が活性化しているが、その航行において「人口集中エリア」の上空を飛ばせない、第三者の所有地の上空を許可なく飛ばせないという課題を抱えており、これが多くのビジネス機会を失わせている。前者の課題については、国交省より許可を取れば問題ないが、後者に関しては土地所有者への個別交渉しか方法はない。そこで我々は、第三者所有地の上空を対象にシェアリングビジネスを行うことで、当該課題を解決する。

【ターゲット】

サービス提供のターゲットは二つのセグメントに分かれる。一つ目は土地上空(飛行空間)の提供者、二つ目はドローン運航者となる。空間提供者に対しては、「充電装置」を販売する。この装置は充電の機会をドローンに提供するとともに、そのルートを通過したことを把握するシステムも備える。ドローンが通過する際に充電しなくても、通信にて通過データを取得し課金する(高速道路のETCのイメージ)。

【ビジネスモデル】

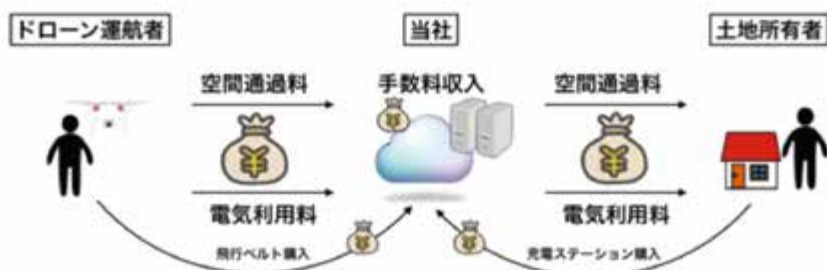
これらのソリューションによって、空間提供者は充電と通過の双方から継続的な収入を受け取ることが可能になる。そのための投資として、彼らは「充電ステーション」を購入する。ドローン運航者は使用するドローンに「飛行ベルト」を装着し、ドローンを出発地から目的地へ自動運転にて飛ばす。この時の飛行可能ルートはシステム上で可視化され、全体距離、全通過料金、充電装置の数などの情報をあらかじめ確認することができる。「飛行ベルト」にはRFID等の無線通信チップを内蔵し、充電装置経由でチェックを受ける。また、「飛行ベルト」は充電装置でドローン本体を充電するための媒体となっている。

これらのソリューションによって、従来は飛ばすことができなかったルートを飛行することが可能となり、事業者はドローンによる物流サービスやその他のドローンソリューションを提供することが可能になる。ドローン運航者は飛行ベルトを弊社から購入する。また、通過したルートの空間所有者に対して、通貨料と充電費用を支払う。これらの課金データや飛行ルートのデータは弊社提供のシステムにて一括管理する。当社の収益は各課金に対する手数料収入と、ベルト、充電器の販売収入からなる。

【新規性と競争優位性】

本事業はUberやAirBNBと同じシェアリングエコノミーであり、未だブルーオーシャンの業界である。今のところ、同様のビジネスを試みる競合は存在せず、先行者優位が大きく働くと考える。ただ、当ビジネスモデルを実現するためには、「決済システム」、「充電装置」、及び「飛行ベルト」の開発が不可欠である。また、これらのシステムを実稼働させるための「実証実験」の場所も必要である。これら全てを、我々のチームは実現することができる。

まず決済システムに関しては、同様のソフト開発のプロジェクトリーダーの経験を持つエンジニアが共同創業者として存在する。また、充電装置、飛行ベルトの開発についても、その設計の素案はできており、後はプロトタイプを作るのみとなっている。さらに実証実験場であるが、当社が本社を構える福岡市はスタートアップシティを掲げ、ドローンを活用したビジネスを行う企業に対して、実証実験の場の提供など支援を行う体制がある。したがって、我々の競争優位性は高いと考えられる。



スマートハウス向け自動制御学習エンジンの提供

世帯ごとの特徴を考慮した住宅機器全体を最適化する自動制御エンジン

<処理フローイメージ例>



消費電力・発電量・ユーザー行動の予測から蓄電池・給湯機・全館空調機等の最適な制御方法を算出
 大手ハウスメーカーへ提供実績があり、約30社中最高評価にて採用に至る

電力データから始まるIoT

スマートメーター・電力小売をきっかけに
 家庭内機器のIoT化
 例)Echonet Lite, Bルート, Home Gateway

ホームエリアでのスマート化が進む

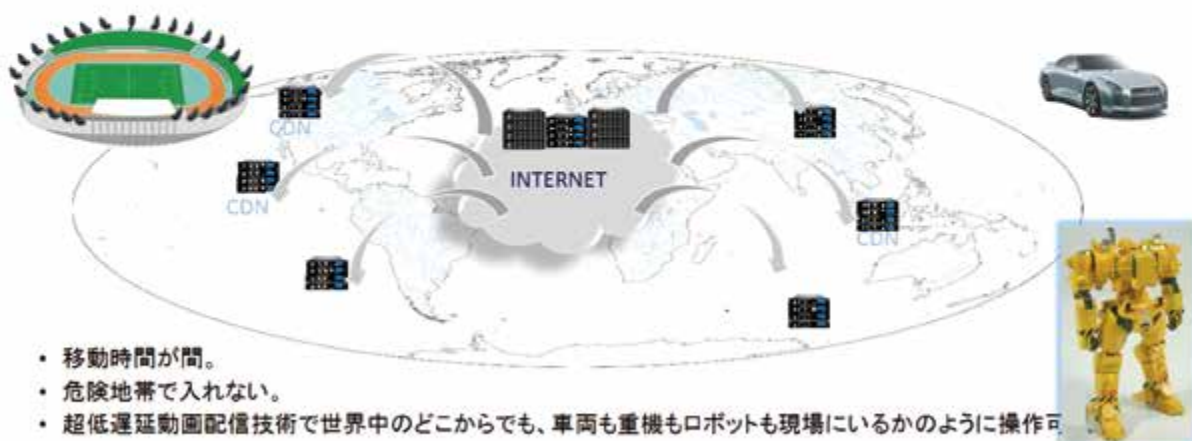
様々な機器が繋がり、分析・制御

住宅の高性能化

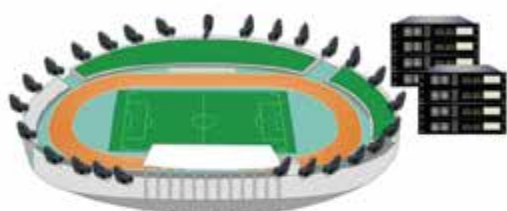
電力データを用いたサービスの提供、
 またハードウェア自体の開発によりトータルなIoTサービスの提供を行います



VR超低遅延合成伝送技術で遠隔操作



超低遅延3次元映像合成 無線VR伝送技術



- 高速演算技術により、4kカメラ映像からリアルタイムにVR映像を合成。
- ヘッドマウントディスプレイの動きに合わせた映像をリアルタイムに表現。
- VR酔いを防ぐために超低遅延、最大240fpsまで対応。遠隔操作にも最適。



Revatron Holdings

President ; Maiko Asada

Mail : asada@revatron-hd.com

03-5859-0155

東京都中央区銀座8-17-5 アイオス銀座5階

スマホを縦にして使う3次元地図AiViewと 医療ビッグデータの融合



BIG DATA

時空IDで統合された
全47都道府県のヘルスケア情報
(健康情報・医療情報・介護情報・日常生活情報)

環境情報
(気象情報・地理情報)



CV MAP

1/500精度の**3次元座標**を持った映像地図
(映像内で測れる地図)

CV... CAMERA VECTOR
カメラの位置(x,y,z)と姿勢(roll)の6自由度を持つ

+

情報欠落のない「映像がそのまま地図」の3次元座標が入ったCVマップ、2次元地図、JAXA/国土地理院が標準化した場所情報コードを紐付けた自治医科大学のヘルスケア情報・気象情報等のビッグデータを活用し、GPS利用が難しい屋内や地下での道案内、病院内の患者さん案内、空間情報多言語案内、インフラマネジメント、セキュリティ管理、車やロボット等移動体の機会地図として利用します。

株式会社 AiView は 2017 年 8 月起業予定です。

CONTACT

株式会社岩根研究所 経営企画室 室長 岩根弥生
TEL 011-643-0872 / EMAIL contact@iwane.com / www.iwane.com

RippleLight®

繋がる感動を。オンリーワンのテクノロジーでモノとモノ、そして人をも繋げる。繋がる一体感を多くの方へお届けします。

イベント実績

- 2018/07/22 ~08/31 ドラゴンクエスト ライブスペクタクルツアー
- 2018/04/09 Chu-Z あずか仕行会 supported by ドルネク!
- 2018/02/14 #オーサカナワ#シモタカナワ#ジャパンツアー
- 2018/02/04 ~02/07 ライブミュージカル「アリア」みへんなにとどけ!プリズム☆ボイス
- 2015/10/11 Post テクノロジーと音楽で未来を繋げる 地方創出フェス
- 2015/09/25 YSL Beaute LUMIERE DIVINE
- 2015/09/15 八芳園 イベント WAZA DEPARTMENT
- 2015/12/25 NIHONBASHI ILLUMINATIONS collaborated with FLOWERS
- 2015/11/23 全部見せませう!仮面女子 SS4 ワンマンライブ ~地球のおへそへの喜劇まで!?
- 2015/11/30 UFR イルミネーション 2015 千原洋宮台団地
- 2015/08/28 PERSONZ 30th Anniversary ~DREAMERS ONLY SPECIAL 2014-2015 ROAD TO BUCCAN FINAL~
- 2015/05/03 「双冠機動隊 新劇場版」完成披露上野区6舞台挨拶

メディア放映・掲載

- 2015/02/18 日経産業新聞
- 2015/08/24 日経工業新聞
- 2014/10/05 TV東京 ワールドビジネスサテライト
- 2014/02/05 日経工業新聞

受賞

- 2015/07/24 大阪府 第4回ビジネスプランコンテスト 受賞

微小電波でリレー通信 - Ripple Systemの特徴

- 2.4GHz帯を用いた微小電波でリレー通信を行うシステム (実用新案取得済み)
- 簡単に設置可能 (太さが約1mm、設置不要)
- 簡単操作で自在なライティングコントロール、ユウゴクな演出可能
- DMX 照明コントローラーとの接続が可能
- マッピング機能 (文字や映像など) に対応

Ripple Systemと従来の違い

従来のリレー通信

電線が繋がらない
電線干渉で誤作動

コントロールするために各LEDが電線が絡み合う必要あり、配線干渉による動作の不安

遠隔アンテナ設置や電圧調整などの準備作業が必要

従来のリレー通信

設置が大変
電線が絡み合う必要あり、配線干渉で誤作動

特殊な配線 (文字や映像通信) を行うために、特殊な特殊配線を事前に用意が必要

新しい通信方式 - 電波方式

電波がリレー通信

リレー通信が波を使用するため、ライティング効果も簡単にコントロール可能

細い太さが干渉や誤作動を防ぎ、簡単に30cm以上離れたLED同士も接続可能です。電線が絡み合う必要もありません。

Ripple System! こだわりの高画質演出シェーピング

簡単に4000色以上のDMX対応のカラー表現が可能

人が自然に感じる音場でも、まだまだ見えない演出。コントロールが可能

Ripple Light Products



リストバンド型ネクストラップタイプ

IC 制御: ローションIC制御に比べ10倍長いIC制御距離
LED: RGB フルカラー (1670万色) 高輝度タイプ
材質: 2x3
素材: ポリカーボネイト、P6.6mm (シリコン)
電圧: 単4型アルカリ乾電池2本 (駆動時間 30 時間以上)
通信: 2.4GHzデジタル通信モジュール
サイズ: 7AmmX 高さ35mm
重量: 85g (ケーブル含む)
仕様: 生活防水



ボールタイプ

IC: 簡易IC制御 (300MHz帯)
LED: RGB LED 15 灯 x2
リニア駆動: 3.7V (16000mAh) 3500mAh
サイズ: φ30mm
点灯時間: 連続点灯20時間
消費電力: 約100W (消費電力100W 90% 効率、約4時間)
重量: 約150g
仕様: 防水仕様 (IP67-対応)



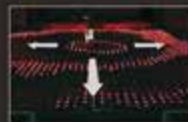
テープ型リストバンドタイプ

LED: RGB フルカラー (1670万色)
材質: 2x3
素材: ポリプロピレン、ポリカーボネイト
電圧: 単4型アルカリ乾電池2本 (駆動時間 30 時間以上)
通信: 2.4GHzデジタル通信モジュール
サイズ: 約幅30mm x 高さ40mm x 奥行50mm
重量: 約 75g (ケーブル含む)

特殊 LED 制御素材 開発サポート

無色LED、有線LED 両方対応に開発をサポート致します。
(LED ケース、制御基板、ケーブル、専用イベント台座、ご用意させて頂けます。)

これまで以上のディレクション Ripple Light 演出例



<http://en.ripple-light.com/en/mo/>

HOMMA

Our Mission

Design and Build "Future of Living"
- Sustainable, Comfortable, Valuable
with Smart Technology

Opportunity for Innovation

1920's			
	↓	↓	↓
2016			



HOMMA

US Housing Problem

- 1. Time**
Slow, Unpredictable
- 2. Cost**
Expensive, Over budget
- 3. Quality**
Not stable, Not sustainable

↓

Modern Housing System Needed

HOMMA

Smart Home / IoT Problem

- 1. Disrupted**
Too many devices/apps DO NOT to connect each other
- 2. Retrofit /DIY**
Easy to Install, Less Value
- 3. Trust**
No Trust in the technology - Makes New Problems

↓

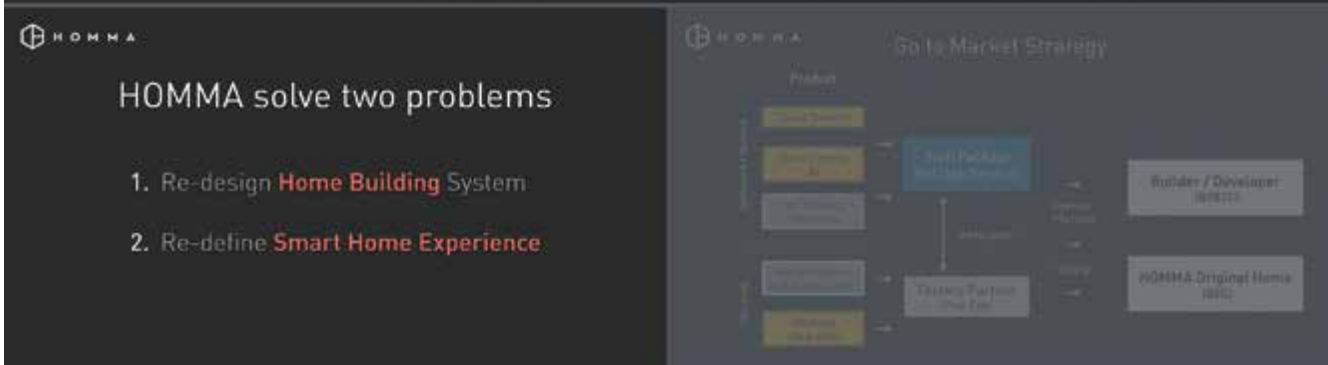
Holistic Experience + Smart AI

HOMMA

HOMMA solve two problems

1. Re-design **Home Building** System
2. Re-define **Smart Home Experience**

Go to Market Strategy



SPOCH

チームを強くする 動画コミュニケーションアプリ



あの時のあのプレーを検索

動画に直接書き込み

2動画の自動同期機能

- ✓ 部活やクラブチームなどのアマチュアスポーツで
- ✓ サッカー、ダンスなど様々な種目で

チームの強化からスポーツ界のボトムアップへ



選手の発掘

指導者不足の解決



金融機関向け AIを活用した融資審査モデル

従来の統計モデルによる融資審査では、金融機関は中小企業の信用リスクを正確に評価できておりませんでした。その結果、中小企業は適切なタイミングで融資を受けることができず成長機会を逃していた事も多々あります。

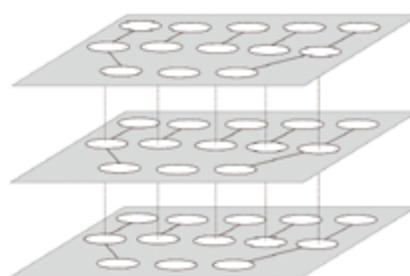
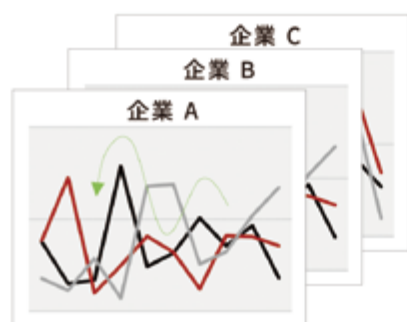
AIによる融資審査モデルを導入することにより、金融機関は中小企業をより正しく評価できるようになり、スピーディな融資実行をすることが可能となります。

SHARES

「SHARESΦ (ファイ)」とは、中小企業の財務データをAI(人工知能)が分析し、精度の高い分析結果を出力するエンジン(Financail analytics AI)です。
(特許出願中)

中小企業10万社
2,000項目以上の説明変数

ネットワークの組み合わせは
1兆パターン以上



リスク判断を行うための最適解を人工知能が学習し生成

「SHARES Φ」導入のメリット

ビッグデータ&AIを活用することで、より精緻な計算を行うことを可能とし、確度を上げたリスク判断を行えるようにすることで、今までは与信判断が十分にできず融資を行えなかった企業に対しても融資を可能とします。銀行側は融資先の拡大を行うことが出来、中小企業側はより適切・公平な判断による借入をすることが可能となります。

また、AIが学習を続けていくことで、精度は上がっていきます。

会社名：株式会社ココペリインキュベート

住所：東京都千代田区麹町4-4-5 麹町シャインビル2F

TEL：03-6261-4091

E-Mail:info@shares.ai

金融機関パートナー募集中

不動産特化型のエクイティ・クラウドファンディングのマーケットプレイス “Crowd Realty”

全世界のプロジェクト起案者の資金需要とサポーターの投資需要を
オンラインでマッチング

プロジェクト起案者のサービス利用イメージ

Crowd Realty

Crowd Realtyとは プロジェクトに投資する 出資を募る 調達スキーム検索 投資先 出資実績

TOP > 出資を募る

出資を募る

プロジェクト掲載までの流れ

1. リクエストフォーム送信
2. 詳細打ち合わせ
3. 審査・デュアリティチェック
4. 掲載内容作成
5. 公開

1. リクエストフォーム送信: リクエストフォームに必要な事項及びプロジェクト内容を記載し、送信してください。既に投資先よりご連絡を受けています。

2. 詳細打ち合わせ: プロジェクトの概要・内容を基に、資金調達の詳細なスキームやスケジュール、今後の出資に関する事項を打ち合わせさせていただきます。

3. 審査・デュアリティチェック: 提出頂いた情報に基づき、Crowd Realtyが認定投資先とさせていただきます。

4. 掲載内容作成: プロジェクトの紹介文案、Crowd Realtyのプロジェクトページに掲載する内容の一部を作成いたします。

5. 公開: プロジェクトを公開し、資金調達を開始いたします。

リクエストフォームから
資金調達の申し込みをし...

調達スキームや募集条件を
決定し...

オンラインで
公募の資金調達を執行

サポーターのサービス利用イメージ

Crowd Realty

Crowd Realtyとは プロジェクトに投資する 出資を募る 調達スキーム検索 投資先 出資実績

TOP > プロジェクト一覧

プロジェクト一覧

全世界の不動産関連プロジェクトから
興味があるものを選択し...

仮条件レンジ内で、希望する投資利回りを
指定して出資申込み

プロジェクト成立後は、
各々出資金額に応じて
分配金を受領

〇〇ビルリノベーションプロジェクト

募集総額: ¥50,000,000
申込総額: ¥30,000,000

募集スタート日	募集中
投資先タイプ	建物不動産
募集期間	9/11 - 9/11
投資先数	10ヶ所/年
調達方法	一括調達
期待利回り (目安)	5.0% - 10.0% (目安)
運用	100%Y
最終償還額	50万円
募集期間手数料	0%
期待利回り	9.12%

残り募集日数 1日

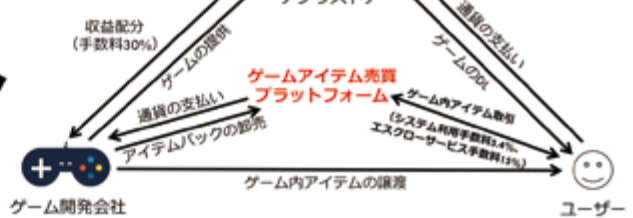
投資を申し込む

アセット・ファイナンスに特化したグローバルな資本市場を創設し、
新たな金融エコシステムの形成を目指す

事業プラン名：ブロックチェーンを使ったゲームアイテム売買プラットフォーム
チーム名：グラティーク(株式会社グラティーク 企業内プロジェクト)
代表：高橋玲央(タカハシレオナ) メンバー：喜多真之、椿原治郎
連絡先：leo@grateek.com

事業概要 ブロックチェーンを使ったスマホゲームのアイテム流通は「トレーディングカードゲーム」のビジネスモデルをオンラインゲームに持ち込むことを可能にする

一般的なスマホゲームのアイテム流通



- ・アプリへの課金時にプラットフォーム側から一律30%の手数料が引かれる
- ・ユーザーはゲーム内アイテムの利用権を付与されているだけであり、他のユーザー等に勝手に交換できない

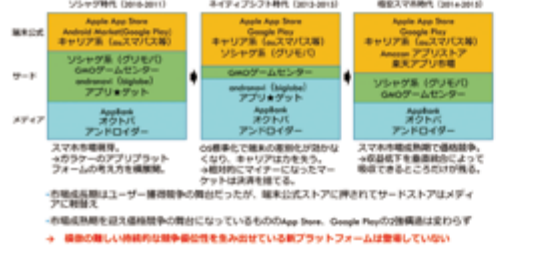
- ・売買プラットフォームにおけるゲーム内アイテム取引で収益を得ることができる
- ・ブロックチェーンによってアイテムを管理し、アイテム所有権をユーザーへ移転する
- ・ユーザーは所有するアイテムを別のアイテムや通貨と交換できる

ブロックチェーンを使ったゲームアイテム売買プラットフォームとそれに対応したSDKを作り、無償提供する。収益はプラットフォームの利用手数料から得る。ブロックチェーンによってゲームアイテム所有権を切り離すことでゲームアイテムの管理手続、販売方法を今までのゲームパブリッシャー、ストア元管理から分散管理へと変えることができる。これによりスマートフォンの利用者の利益の確保、ゲームデータの安全性確保、交換による楽しみ、通貨の流通の促進を実現する。この仕組みは日本の各法令、アプリストアの規約とも矛盾しないため、今までの仕組みでは不可能だった法令を遵守したオンラインゲームアイテム売買を実現することが可能である。市場の健全な発展のため、また、乱用によって消費者の利益が毀損されることを防ぐため、SDK利用者に遵守させる利用規約とガイドラインを作る。

解決すべき課題/市場ニーズ(背景)



国内スマホアプリ流通の変遷



競争優位/競合の状況

競争優位

ストア名	ストア特徴	Amazonアプリストア	Google Play	Apple App Store
ストア名	Android、iOS	Android、Kindle Fire	Android	iOS、Androidのみ
導入とインストール	スマートフォンからインストール可能なアプリ	Amazon Appstoreからインストール可能なアプリ	Google Playからインストール可能なアプリ	App Storeからインストール可能なアプリ
検索	ゲームアイテムの検索ができるアプリ	検索機能がある	検索機能がある	検索機能がある
ビジネスモデル	アイテムの売買を行うプラットフォーム	アイテムの売買を行うプラットフォーム	アイテムの売買を行うプラットフォーム	アイテムの売買を行うプラットフォーム
課金モデル	課金手数料は無料	課金手数料は無料	課金手数料は無料	課金手数料は無料
課金手数料	課金手数料は無料	課金手数料は無料	課金手数料は無料	課金手数料は無料
課金手数料	課金手数料は無料	課金手数料は無料	課金手数料は無料	課金手数料は無料
課金手数料	課金手数料は無料	課金手数料は無料	課金手数料は無料	課金手数料は無料

SPILLS OF GENESISの例

Moangoを作ったスウェーデンのendreonSoftが2014年から開発しているトレーディングカードゲームアプリ

2015/11/8リリース版公開

おCrystalというゲーム独自通貨(CounterPartyを使ってビットコインのブロックチェーン上に記録されている)でカードを購入できる。このカードはSpells of GenesisでもMoangoでも使える。

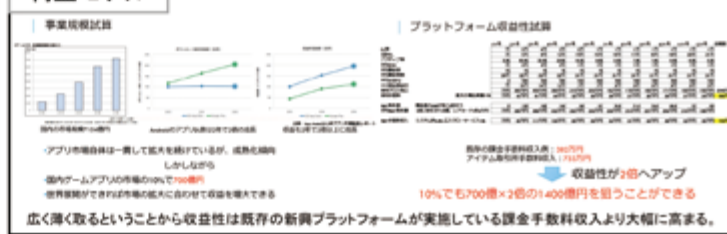
カードもCounterPartyで発行数量をロックしているため、本物のカードと同様に所有が可能で価値の付与がされており、売買が可能になっている。

今までのスマホアプリプラットフォームで行われてきたデベロッパー<->ユーザーの課金から手数料を取ることだけでなく、ユーザー<->ユーザーの取引手数料を取るため、手数料のパーセンテージを低減することが可能になる。今回の企画では未来2016年の際には本企画について具体的な成果は出ていないが、最大の強みはユーザー間の金銭的取引の円滑化を行うことで、ユーザー間の金銭的取引の円滑化(4月~8月)。また、プロトタイプ制作を行うことにより事業化への具体的な進捗が見えたと考えている。

提供する製品とターゲット顧客



利益モデル



チームメンバー

我々は全員がスマートフォンゲームの企画、開発を行ってきた。リーダー(高橋)はビジネスと技術の両面に強みを持っており、今回の企画のすべてとプロトタイプの開発(設計・実装)も行っている。また、ゲーム企画の詳細な仕様書の作成はプランナーでゲーム開発歴の長い椿原(高橋、喜多の前職からの先輩)が中心に行っている。

チームと経歴



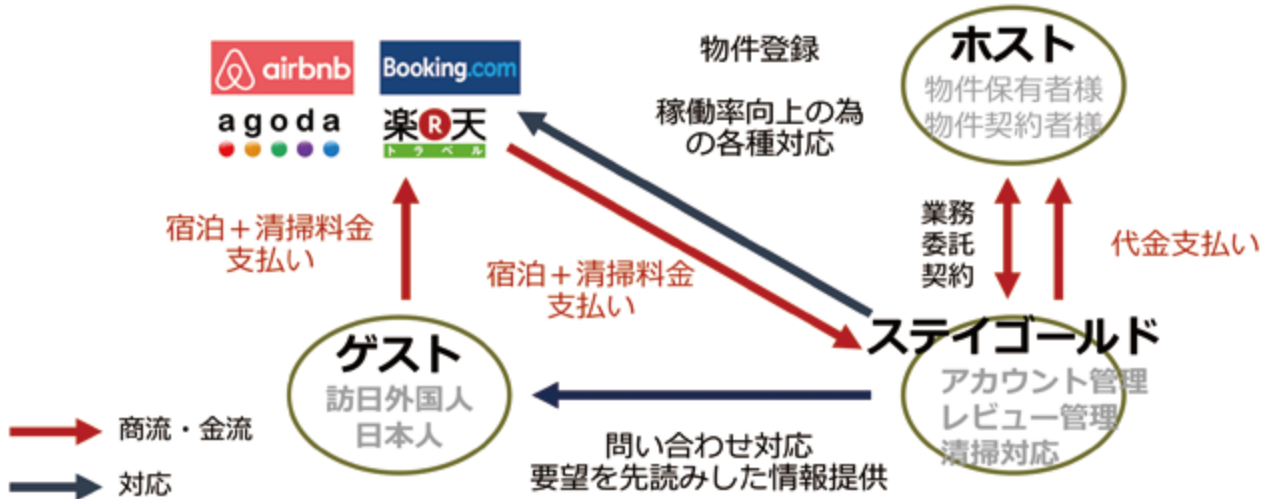
事業化プロセス



ゲームアイテム販売についてはスマートフォン向けアプリで実現する。世界的に流行しているゲームアイテムの取引は、トレーディングカードゲームのビジネスモデルのオンライン版に似ている。トレーディングカードゲームのビジネスモデルは、ユーザーがゲーム内で獲得したアイテムを、現実世界で他のユーザーと売買する。今回の企画では、ゲーム内で獲得したアイテムを、現実世界で他のユーザーと売買する。今回の企画では、ゲーム内で獲得したアイテムを、現実世界で他のユーザーと売買する。今回の企画では、ゲーム内で獲得したアイテムを、現実世界で他のユーザーと売買する。

民泊・ホテルのオープンイノベーション運営 ビジネスモデル

「民泊の運営」として約一年半展開し、約100件の物件を管理している。
 今後は「民泊物件の100%合法化」を進め「ホテル・旅館」の運営も行う。



企業と連携しDMOを繋ぐ

様々な企業と組み、民泊・ホテルのオープンイノベーションな運営を展開する。



シェアのり

クルマを持っている人と、クルマを借りたい人をマッチングする
個人間カーシェアリングサービス



シェアのりでクルマを貸す理由

都内でクルマを所有した場合、年間約50万円の維持管理費がかかります。また、都内での自家用車の年間稼働率は平均3%以下です。つまり、97%の時間は駐車場に止まっているままです。高い維持費を払いながら、週末しか使わないクルマ。使わない時間に貸し出して、維持費をカバーすることができます。

シェアのりでクルマを借りる理由



安さ
50%OFF! (対レンタカー)



グッズレンタル
クルマと一緒に登山・キャンプグッズなども借りられます。



配車
オーナーさんが家までクルマを持ってきてくれます。



人材確保のあたらしい提案 「オンラインアシスタント」という選択

忙しい時期になみがあるとなかなか一人採用するのは難しい。そのため一人一人の負担が増えて疲弊する。そんな業務上のよくある悩みを解決するアシスタントを雇用形態にとらわれずに確保することができます。普段お使いのコミュニケーションツール（Skype、facebookなどのメッセージ）を利用し、社内の人材に頼む感覚でご依頼いただけます。もう人員計画で悩む必要はありません。キャストサービスが、御社のためのスタッフをご用意し、お待ちしております。

Casterの特長



採用は100人に一人
優秀なスタッフをとりそろえるため、厳しい選考基準を設け、優秀なアシスタントを揃えました。



採用にかかる時間や労力をカット
人員計画、募集、面接、備品の準備、そんな負担は不要です。使いたいときにすぐご利用いただけます。



トータルコスト低減
採用にかかる費用がありません。社会保険も不要、実働分のみ負担となりますので、無駄な費用が発生いたしません。



いつでも安心
9:00~18:00まで、常に御社の担当がPCの前で待機、長期休暇、退職などの心配もありません。

Casterでできること

英文事務

- ✓ 英文メール和訳・返信代行
- ✓ 海外サイトへの問合せ
- ✓ 資料の和英訳
- ✓ 英文申請用書類作成

Webサイト運用

- ✓ 情報収集からの文章作成
- ✓ 画像データ検索、加工
- ✓ CMSのデータ設定
- ✓ SNSの定期情報発信

カスタマーサポート

- ✓ メール返信代行
- ✓ 電話（架電・受電）代行
- ✓ SNS等での返信
- ✓ 運用マニュアル作成

経理事務

- ✓ 請求書作成・発行
- ✓ 入金チェック
- ✓ 仕訳入力代行
- ✓ 振込み処理

秘書業務

- ✓ アポイント調整
- ✓ リサーチ、資料作成補助
- ✓ お店ピックアップ
- ✓ 購買代行

人事、労務対応

- ✓ 勤怠、業務報告管理
- ✓ 新卒求人の書類選考
- ✓ 新卒求人の合否管理
- ✓ 面接調整、応募者連絡

営業事務

- ✓ 商品の受発注・管理
- ✓ 在庫・納期管理
- ✓ 請求書発行・入金チェック
- ✓ プレゼン資料作成

マーケティング

- ✓ データの整理
- ✓ 競合のネットリサーチ
- ✓ 顧客リストの作成・整理
- ✓ データ分析



使うだけで儲かるアプリ? AGRIBUDDY



な...ら...い...

途上国農村のエコシステムを...
再構築する...だと!?

**ビール原料：
ホップ・麦芽・酵母**



日本初のホップ取引所



新しい省力栽培モデルを開発展開し、かつて日本一だった福島ホップ農業を再興！

福島ホップの復活

日本初のホップ取引所「J-HopMarket」をネット上に開設。大手ビール会社から独立したオープンな国産ホップ流通網を整備。

福島大学と連携、余ったビールで発電できるエコシステムの開発。

0次



1次

低温乾燥処理、α酸値分析、残留物検査認証サービス等で高付加価値ホップを生産。海外輸出も視野に。



農

2次



工

ホップ畑直結のビール醸造所を開設。獲れたて生ホップで地元自慢のクラフトビールを醸造！



楽

6次

地産ビールを地域プロモーションに活用。おらが町のクラフトビールで町興し。



3次

Infusion Beer Bar



ビールを飲む直前にホップ、フルーツ、ハーブなどの風味をトッピング。新しいビールの楽しみ方「ライフインフュージョン」を実践するビアバー・レストランを展開。次世代ビール文化の扉を開く！



世界をつなぐ、おいしい絵文字。

現在、日本国内にはアレルギーにより「食べられないもの」がある人が261万人、宗教による食戒律やベジタリアンにより「食べてはいけないもの」や「食べたくないもの」がある人は72万人います。食に制約がある人が「安心」して食事を楽しむためには、料理に含まれる食材を正確に把握する必要がありますが、言葉・制度・理解などの壁により必要な食材情報を入手できず、不安を抱えていたり、不自由な食生活を強いられている人たちがいます。

そこで開発されたのが、フードピクト(食材の絵文字)です。ISO [国際標準化機構]のピクトグラム制作規則を参考に世界1,500名への調査を実施し、国籍・宗教・言語・年齢などの違いを超えて、すべての人に食材情報を伝えるコミュニケーションツールが誕生しました。フードピクトは、誰にでも意味が伝わる理解度と、カラーユニバーサルデザインに適合した視認性、アレルギー・ベジタリアン・宗教戒律の8割以上に対応できる品目数で、すべての人に安心をお届けします。



自然栽培ちよくはん

自然栽培農家と消費者をつなぐ販売プラットフォーム



PROBLEM

1. Distribution Challenges

自然栽培の野菜は品質が非常に高く魅力的だが供給が不安定な為、契約栽培に向かず既存の流通に乗りにくい。

2. Uneducated Consumers

現在の販売経路では作付けの方法や品種など野菜の根本的な質を左右する詳細な情報が開示されていない為、消費者はそれを考慮できないまたは全く知らない状態である。



山岳保険に登山届。 そして、「ココヘリ」

推薦団体



3種の山器

【サービス概要】

会員が山岳遭難した際に、会員証(ID付き発信機)を探知する捜索ヘリを出勤することにより遭難者を早期発見するサービスです。

山岳遭難による行方不明者をゼロに。また、早期発見により、生存率の向上は勿論、治療後のスムーズな社会復帰も目指しています。

1 山岳保険で「お金」の心配をカバー



遭難事故の「お金」の面をカバー。山岳保険未加入での登山は、自動車保険に入らずに運動をするのと同じくらい経済的にリスクな行動です。

2 登山届で「足跡」を残して



登山届を提出しておけば「山域」の絞り込みは可能に。最低限、登山届(足跡)を提出しておけば、捜索活動をスタートすることができます。

3 ココヘリで、素早く「見つかる」



どれだけ山域が広くても、人海戦術や目視では捜索は長期化へ。ココヘリ会員に無償で貸与される会員証(ID付き発信機)の信号を受信し、捜索ヘリが素早く検出できます。



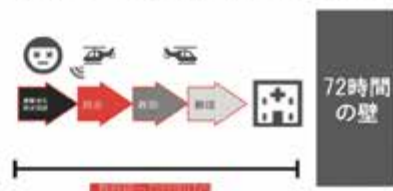
【現状】 捜索・救助活動の困難さ

現状の捜索・救助活動は困難を極め、通常は遭難発生から救助までに膨大な時間と費用を費やします。これは、登山届未提出により、該当山域の特定が難しくなることや、人海戦術とヘリからの目視による捜索活動に大部分の時間と費用を占めていることが主な要因となっています。

【本サービスの可能性】 72時間の壁を破る！

本サービスは、①専用発信機と②捜索ヘリの統合サービスを会員に提供します。同時に、提携しているオンライン登山届け「コンパス」を併用することで、遭難発生→救助・搬送までの時間を劇的に短縮することが可能となります。

また、本サービスのヘリは、「捜索活動」に特化し、救助活動は行いません。会員を捜索・早期発見し、正確な位置情報を警察・消防に伝え、迅速な救助活動をサポートすることにより、72時間の壁を打ち破ります。





1

世界の風景を

(風景の映像コンテンツ)

2

指先ひとつで

(風景の映像配信サービス)

3

連れてくる

(風景のサイネージIoT)



すべて4Kで2,000以上の風景、さらにVRも。



「風景の流通」を目指し、心癒される社会へ。



個人宅/マンション



オフィス



病院/介護施設



飲食店/ホテル

小口支払事務の効率化

- ・タブレット等のWEB入力
- ・口座振替方式/クレジット方式の導入

セキュリティの強化

- ・クラウド顔認証の導入

高齢者見守りサービス

～ 介護業界の未来を考える ～

事務効率化による生産性向上へ

Grow up ケアシステム

現金トラブル等の解消

- ・安心・安全をお届け
- ・入居者やご家族などへメールで明細送付
- ・ご家族による事前承認

コスト削減

- ・領収書郵送コストの削減
- ・事務コスト削減

通帳・印鑑管理規定の撤廃

介護業界の取り巻く環境

- ・2025年問題 高齢者1人に対し、生産年齢人口2人 後期高齢者 2,000万以上へ
- ・政府が1億総活躍社会の3本柱の一つ 「介護離職ゼロ」を掲げる
- ・国土交通省 2020年までに60万戸施設を増やす事を目標とする
- ・厚生労働省 各種助成金・補助金制度の導入・検討へ

顔認証クラウドサービス



登録データは顔画像に戻せない
特徴量として管理



顔認証による承認レスへ!

※責任者による承認行為は不要
ID・パスワードも不要



**クロス権限により、
責任者を牽制**

高齢者見守りサービス

■室内での倒れ・うずくまり、窓・戸を越える動きを検出し
リアルタイムに警告・通知を行います

- »室内の状況を逐一把握できます
- »異常判断を自動で行い、異常事態情報を即時通知します
- »異常情報をトリガに過去検索が可能です

検出デバイス

空間認識
デバイス

任意空間内のヒトの動きや
状態を検出できます

見守り機能

室内での異常状態
を検出しスタッフに
通知します

居室内にデバイス1台
スタッフにタブレット1台/人

『台風発電』も可能な次世代風力発電機による世界的エネルギーシフトの実現

■解決すべき課題

- ・脱原発とCO2削減の両立のためには、再生可能エネルギーの普及促進が急務
- ・風力発電は莫大なポテンシャルがあるが、日本のような不安定な風況では既存のプロペラ風力発電機では破損しやすい

■世界初の「垂直軸型マグナス風力発電機」

- ・垂直軸型のため風向の影響を受けない
- ・プロペラのかわりに、気流中で円筒を自転させたときに生じる「マグナス力」を利用するため、強風でも暴走せず発電可能
- ・低速回転のため、騒音やバードストライクなどの環境影響の低減も期待できる

■開発状況

- ・NEDOの支援を受けて開発を進め、2015年12月に風洞実験を実施し、風速20m/sでの安定発電を実証
- ・2016年8月より沖縄県南城市にてフィールドテストを実施中
- ・2020年までに10kW機の量産化を目指す

■ターゲット市場

- ・台風等強風に見舞われる地域の非常用電源
- ・島嶼、山間部などの未電化地域の電化

■今後の展開

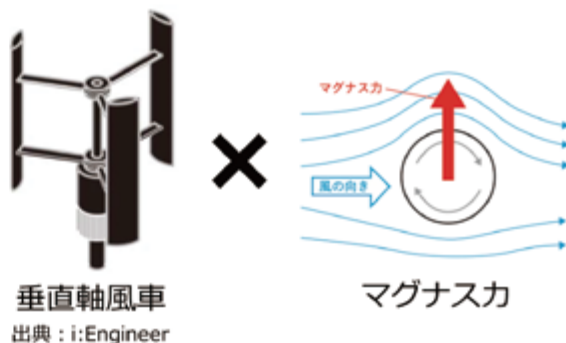
- ・世界中の台風やハリケーンの来襲地域において「台風発電市場」を開拓する
- ・大型化を実現し、世界のエネルギーシフトに革命を起こす

■会社概要

- ・所在地：東京都墨田区八広4-36-21
- ・創業：2014年10月
- ・代表者：代表取締役CEO 清水 敦史
- ・人員規模：4名
- ・事業内容：次世代風力発電機の研究開発
- ・HP：<https://challenergy.com/>



既存プロペラ風車の破損例

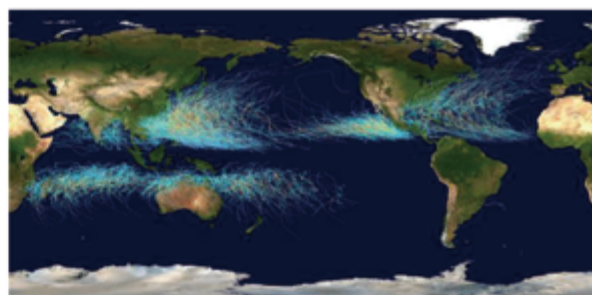


垂直軸風車
出典：i:Engineer

マグナス力



フィールドテスト機（沖縄県南城市）



台風発電市場の開拓

JST
(科学技術振興機構)
CREST・ACCEL
採択技術

革新をもたらす新素材
ダイヤモンド電極



**ダイヤモンド電極は経済活動を維持し、環境問題を解決
グリーンイノベーションの実現**

➢ ダイヤモンド電極は、分解不可能・困難の物質に効果のある革新素材
 ✓ 化学物質等による汚染水の分解・無害化を電氣的に促進
 ✓ CO₂を電氣的に化学変化させプラスチック原料としての利用も実現可能



日本産業新聞 2016年10月6日 8面



環境浄化

- オゾン生成
- 排水処理
- 上下水道処理

CO₂資源化

- アルデヒド類生成
- アルコール類生成

電気化学センサー

- 重金属測定
- 生体成分測定

新物質合成

- 有機電解合成
- 生体成分測定

ダイヤモンド電極

日本経済新聞 2014年2月10日 夕刊1面




お問い合わせ：石塚 ishizuka@h-materialize.com

株式会社 K U M I L

接着タンパク質とは？

- ① 関西大学開発
- ② エノキタケ由来のエキス(=無添加)
- ③ 多糖類同士を接着することが出来る

使用例: そばの場合(小麦粉を代用)



接着タンパク質

そば粉と米粉をくっつける接着剤の役割
組み合わせを変えれば様々な食品へ応用可能
→現在は、食品のグルテンフリー化を試行中

接着タンパク質のメリット

低コスト

- エノキタケ由来で作られているため、低コストである

高品質

- 従来のグルテンフリー食品独特のゴムのような匂いを解消
- ロドけのよい新食感を製造することが可能

安全

- 無添加で安心して食べられる



- 期待できる用途
- アレルギー対策
小麦粉を使わない商品の開発
 - 増粘性の変化
クリームなどの食感、液体への
トロミ付に有効
 - 硬さの調節
介護食の食感をコントロールできる

グルテンフリー食品って？

小麦や大麦などに含まれる
タンパク質の一種である、
グルテンを使用しない食品
(パンや麺などに含まれる)

・グルテンフリー市場は新規性があり、
需要が高まる中で、3つの側面での「多様化」が必要

- ① 食品のジャンル
→ 既存食品以外のグルテンフリー化
- ② 商品の種類
→ 各小売店等が取り扱う、
グルテンフリー食品の種類増加
- ③ 店舗の数
→ グルテンフリー食品の取り扱い企業を増加



接着タンパク質を使ったグルテンフリー食品で
「多様化」が可能に

企業相関図



接着タンパク質の製造・研究開発を行う株式会社「KUNAi」の
食品関連の事業全般を担う、営業業務に特化した企業。
営業部門を会社として確立し、国内外の幅広い企業との提携
を通じて世界規模での事業を展開する。

日本初！胸のサイズで洋服を選べる、 新感覚のアパレルブランド『HEART CLOSET』



胸が大きな女性のためのアパレルブランド誕生

株式会社122（東京都品川区、代表取締役：黒澤美寿希）は、「胸のサイズから発想する女性のためのアパレル」をコンセプトにした、胸の大きい女性の体型に合わせたアパレルブランド『HEART CLOSET』を製造・販売しています。

日本人女性の4人に1人はEカップ以上に

トリンプの調査によると日本人女性のバストサイズはどんどん大きくなってきていて、現在は24%がEカップ以上になっています。

しかし「胸が大きい女性向け」のアパレルは存在せず、サイズが合わない、他人からの目が気になる…といった悩みがありました。またその悩みは、異性だけでなく同性からも理解されにくいものでした。



クラウドファンディングで1197%達成

株式会社122は、代表の/黒澤自身が胸が大きい悩みを抱えていた事を起点に、『HEART CLOSET』を立ち上げ。

2016年7月に実施したクラウドファンディング(先行販売)では、定価16,000円と高価格帯商品にも関わらず260着が飛ぶように売れ、ニーズの高さを確認しました。11月からEC販売を開始します。

株式会社122

✉ info@122-inc.jp

KiBERA 事業コンセプト、事業系統図

【事業コンセプト】

- レディースシューズブランド「KiBERA」において、誰もが気軽に買える(9,900円〜)オーダーシューズ(KIRA KIRA BEAUTY)に生きる靴を提供し、すべての女性の毎日を、その人らしく輝かせていく。
- 世界中の殆どの女性は自分の足のサイズを計測したことなく、サイズを知らずに靴に足を合わせて購入しています。これを足に靴を合わせる正しい靴選びのオペレーションを作り上げました。いずれは世界の靴の購買行動をKiBERA流に変え靴業界のイノベーションを起こす。
- 素材メーカー、協力工場、キビラのALL JAPANにて日本発の婦人靴の世界ブランドを作り上げる。

【事業系統図】

協力工場

- ① 工場へ注文
- ② 完成品をキビラ工場へ

キビラ

- ③ 店舗へ商品・在庫・フィッティング
- ④ デザイン・色・素材を決める注文
- ⑤ 在庫管理システムへ連携
- ⑥ 在庫発注および店舗で検品
- ⑦ 店舗から直接注文も可能

ユーザー

- 協力工場メリット
 - モデルチェンジが少なく自働機械
 - 高品質の生産で品質向上
 - キビラの成長により売上拡大
- ユーザーメリット
 - 自分の足のサイズを知る
 - 足にピッタリの靴を確実で作れる
 - 一店舗で計測し会員登録すれば次回より6分で購入可能
 - 店舗でアフターフォローを受けることが可能な安心

KiBERA 事業内容 サービス概要

【サービス概要】

- 最新の医用用3D計測器で足のサイズを測定しミリ単位での正確なサイズをお伝えし、足の診断をします。
- シュージュエリスト(靴の専門知識をもった社員)がお客様一人ひとりに、きちんとしたフィッティングでお客様のニーズにあったデザイン、色、素材(23デザイン・28色素材)のオーダーシューズをご提案します。9,900円で高品質なオーダーシューズをお買い求めいただけます。足のサイズ違いにも対応。注文した靴は国内工場にて約3週間でお作りし、自宅に無料配達されます。お急ぎのお客様はSKIPサービス(2,000円)をご利用いただく約1週間でお届けします。海外にも送料1,800円〜で配達できます。
- 購入後の返品等はお買上げ店舗にて取り、商品・交換は未使用で商品受け取り後14日以内であればお買上げ店舗にて対応。アフターフォローもしっかり対応し安心を提供している。

【オーダーシューズが届くまでの手順】

- ① 店舗へ行く
- ② 足型計測

KiBERA 事業内容 サービス概要

【オーダーシューズが届くまでの手順】

- ① デザイン・色・素材を選ぶ
- ② 会員登録と注文

③ 国内(神戸)工場生産

④ 約3週間でお宅へお届け

KiBERA 成長戦略① 小スペースでの店舗展開

【サービス概要】

- KiBERAはオーダーシューズの販売であるため、店舗在庫を限りなく少なくできる。そのため無駄な在庫を持つ必要が無い。結果として小スペースでもフルラインナップの販売が可能。現在11坪のekimoなんぼ店がモデル店舗。
- 小スペースの利点は、店舗家賃が抑えられる、店舗人員数が少なく人件費を抑えられる、商品の入庫が少ないため店舗作業が軽減され接客時間が増える。
- 出店コストが保証金を含め、内装工事費も抑えられる。
- 将来的には今までの店舗ではできなかった駅中出店も可能。JR東日本やメトロから出店も狙っている。

【ekimoなんぼ店】

KiBERA 成長戦略② ECの拡大

キビラECサイトの特徴は店舗に来店し足型計測した人しか買えない。結果として返品率が業界トップ水準に近く、競合ECと大きな違いがある。競合ECサイトの業界平均は13%前後だがキビラは0.5%程度となっておりロスが非常に少ない。拡大すれば大きな成長エンジンとなる。現在は1名で運用しているがチームとして増強すれば飛躍的に伸びる。

さらに足型計測し会員登録を義務的に導くことによってECの急拡大は可能。会員登録のためのキャンペーン期間を作り、全国で会員登録を目指す。大丸松屋から販売現場までの販売経路もまており多く活用すれば急拡大が可能。ノウハウができればチームを拡大することによりEC売上は急激に拡大させることが可能。

【キビラキャンペーン期間が全国でイベント】

【キビラECサイトへ】

KiBERA 成長戦略③ 企業向けアウトバウンド営業(BtoBtoC)

立ち仕事が多い女性の職場環境である企業にBtoBを仕掛けることにより大きな販売成果が期待できる。その顧客が日常でもKiBERAオーダーシューズへの応じも期待できる。

ボルボカーシェアにて、ショールームの女性100名に対して制靴として第一弾を開始。ANAやJALの客室乗務員12,000人に対してもアプローチを開始中。

【ボルボショールーム女性の制靴採用】

【制靴採用から別のビジネスへ拡大】

日本美食のサービス

海外からの『観光客』と『飲食店』をつなぐインバウンド対策サービスです。
飲食店の紹介から送客、予約や決済まで日本美食のサービス1つで完結します。

メディア



厳選店舗を紹介

オンライン予約
コンシェルジェサービス



観光客との
コミュニケーション

決済



モバイル決済

“日本美食”導入で変わる、新たな店舗運営

1. 売上拡大

- ・外国人観光客を送客 - 新たな客層にアプローチ
- ・席在庫をフル稼働 - アイドルタイムを狙って送客
- ・CRM で自ら顧客にアプローチ

2. おもてなし向上

- ・外国語対応 (メニュー、オペレーション)
- ・オンライン予約 - 事前決済で Noshow のリスク削減
- ・コンシェルジェサービス - バイリンガルによる
カスタマーサポート

3. モバイル決済

- ・銀聯 - 中国 3 大モバイルペイメントを全て導入
- ・Alipay
- ・Wechat Pay





社会課題

発展途上国の食生活変革による健康増進

発展途上国では、偏った食生活に起因する健康被害が広がっています。現地の人々の多くは、食生活改善による健康増進の必要性を認識しながらも、実行が難しいという問題に直面しています。台所環境や食育機会に恵まれない国・地域に向けた実践的なソリューションが切実に求められています。

優位性

実績とノウハウを持つエキスパート集団

2年間に渡る中南米でのテストマーケティングにより、発展途上国の食文化調査方法からレシピ開発、料理教室の運営について、一貫した独自ノウハウを蓄積しています。当プロジェクトは、このノウハウを実行可能な数十名のエキスパート集団が、価値を創造します。

ビジネスモデル

食品関連メーカーと共に

私たちは、お客様である食品関連メーカー様の海外事業拡大に貢献します。発展途上国は、新たな味覚へ抵抗感を示したり、台所環境が不十分であったりと、進出・浸透が容易ではない市場です。私たちは、食品関連メーカー様の商品を用いた、現地食文化に融合するレシピを開発し、料理教室を通して広めます。

チーム

ビジネスとスキルの両立

代表・鎌田は、中米ホンジュラスに2年間赴任し、レシピ開発・料理教室を開催してきました。帰国後はNECのコンセプトデザイン、VC投資、新事業企画を担当しています。メンバーには、グローバル経験豊富なデザイン思考の専門家、NECデザインセンターのメンバーが在籍しています。

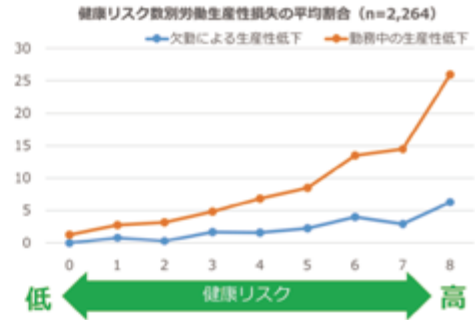
従業員と家族の健康をつくる 「オンライン保健室」



■健康経営が目される理由

多くの働くひとが「生活習慣病」、「メンタル不調」を始めとする健康リスクを抱え、それが社会における生産性低下の一因となっているという現状があります。生活習慣病の代表格である糖尿病患者数は、全国で約900万人と推計されており、予備軍を含めると2,200万人を超えともいわれています。その他にも働く世代の多くが高血圧、脂質異常症をはじめとする何らかの疾患をもっており、将来重大な健康障害を引き起こす可能性があるにもかかわらず、自らがその予備群であることに自覚すらしていない人が多数います。2015年12月からストレスチェックが義務化されるなど、働くひとの健康に関する関心は高まっています。

欧米では多くの企業が積極的に健康経営に取り組んでいます。社員は企業の成長に欠かせない貴重な資本であり、健康である状態を保ってもらうことが、収益・生産性を向上させるために必要と考えているからです。実際、健康リスクが高いと生産性の損失割合が高いという研究結果も出ています。日本でも近年、労働力人口の減少や人材不足の影響もあり、生産性向上のために健康経営に注目が集まってきました。



出典:Boles, M., Pelletier, B. & Lynch, W. (2004). The relationship between health risks and work productivity. JOM, 46(7), 737-745. より改変

■carelyの概要

働くひとのパーソナルな健康情報を可視化し、問題発生時にチャットを通じた健康データに基づく具体的な改善を行うソリューションを提供できるのが「carely (ケアリー)」です。「carely」は従業員と家族の健康をつくる「オンライン保健室」です。

○チャット健康相談機能

「carely」のチャット機能は、パーソナルな健康データに基づいて医師や保健師などの専門家がチャットで健康相談に応じます。従業員は、相談のために自らの健康データを新たに測定、登録する必要がありません。健康診断やストレスチェック実施後の保健指導をはじめ、健康情報のコンテンツ配信も行うことで、従業員にとって健康に関するタッチポイントになります。従業員だけではなく、部下や同僚、ご家族の健康に関して質問していただくこともできます。

○健康情報一元管理機能

「carely」の健康情報一元管理機能は、従業員の健康情報をクラウド上で一元的に統合管理し、情報を可視化、分析できる機能です。一元管理できる健康情報としては、勤怠を含めた人事労務情報、健康診断やストレスチェックの結果、産業医面談の情報などがあります。ストレスチェックに関しては、情報を管理するだけでなく、ストレスチェックの実施、組織診断を行う機能も具備しています。



■今後の展開と提携ニーズ

「carely」は2016年3月に提供開始後、従業員の健康に意識・関心の高い企業様を中心にユーザ数が拡大しています。通常のEAP（従業員支援プログラム）サービスが1%程度の利用にとどまっているのに対し、carelyは月間10%を超える利用率があり、これまでどこにも相談することができなかったフィジカルからメンタルまで幅広い分野の健康相談ニーズを解決しています。3年後には10万ユーザへの拡大を目標に、サービスを展開していきたいと考えています。

【販路連携での事業提携】

ユーザ数拡大に向け、企業向けの営業連携が可能な企業様を探しています。次ラウンドの資金調達も検討しており、資本業務提携を含めた連携理想です。

【サービス連携での事業提携】

従業員の状態やニーズにあわせ、食事や運動といった生活習慣改善のアドバイス、健康プログラムや禁煙アプリ、ヨガ教室など様々な健康ソリューションを提供していきたいと考えています。ソリューションサービスを提供するサードパーティ様との事業提携を模索しています。



株式会社iCARE

設立 2011年6月
 資本金 11,500万円 (資本準備金含む)
 代表 代表取締役 CEO 山田 洋太
<https://www.icare.jp>



ISO 27001 情報セキュリティ 2015

抗体医薬品のための エコフュージョンシステム



高価な抗体医薬品創薬を独自技術により安価かつハイスピードに実現

シェアを伸ばし続ける抗体医薬品

抗体医薬品は、治療法が確立されていない「がん」や「アレルギー疾患」などに有効であると期待され、研究開発が急がれている。現在、世界の医薬品売上トップ10のうち半数以上が抗体医薬品



2013年抗体医薬品
上位6品目の売上
およそ**523億ドル**
(特許庁資料より作成)

抗体医薬品の特徴と課題

- 特徴**
- 生物が本来持つ「抗体」を利用した医薬品
 - 特定の標的に対してのみ作用する
 - 副作用が少ない

課題点 治療の効果は大きい
投与に莫大な費用が掛かる

例 オプジーボ(ニボルマブ)の
成人男性への1回の投与
約 **140万円**



高額になる原因

抗体医薬品を製造するためには、有望な抗体を探索しなければならぬが、その探索効率が低く、開発コストを高額にしている。

課題の解決方法

高額な創薬コストの原因は抗体探索プロセスにおける細胞融合の効率にある



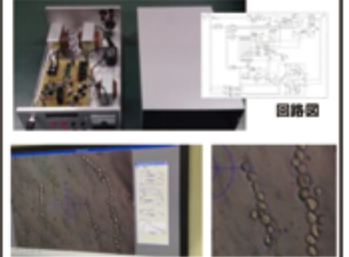
- ①マウスに抗原を投与し、様々なB細胞を収集
- ②B細胞のみでは短命のため、ミエローマ細胞と融合し、ハイブリドマを作成
- ③有望な抗体の探索・選別
- ④培養
- ⑤抗体の抽出

問題点 ②における細胞融合効率が低いため、有望な抗体の発見を遅らせ、創薬コストを高めている。

解決方法 独自技術を駆使したエコフュージョンシステムにより、細胞融合効率を100倍以上に高め、抗体探索スピード、創薬コストの改善をめざす。

研究開発

開発済みのシステムの一部
(電気刺激による細胞融合装置)



競合技術と優位性

競合技術

電気刺激による細胞融合装置は既に市販されている。しかしながら電気刺激のパラメータや、チャンバーと呼ばれる細胞容器の形状などの、細胞を融合させる条件は最適化されておらず、大量にハイブリドマを生み出す技術は未確立であり、価格も高額である。

競合となりうる代替技術

- PEG化学融合法
薬品を使用し細胞を融合する技術。融合効率が低く細胞へのダメージが大きい。
- ファージディスプレイ法
ハイブリドマを用いない抗体選出方法。抗体の多様性が限られ、医薬品として開発された事例が少ない。
- 細胞株を用いた手法
開発段階の細胞融合に代わる優れた技術であるが、探索費用などに課題が残る。

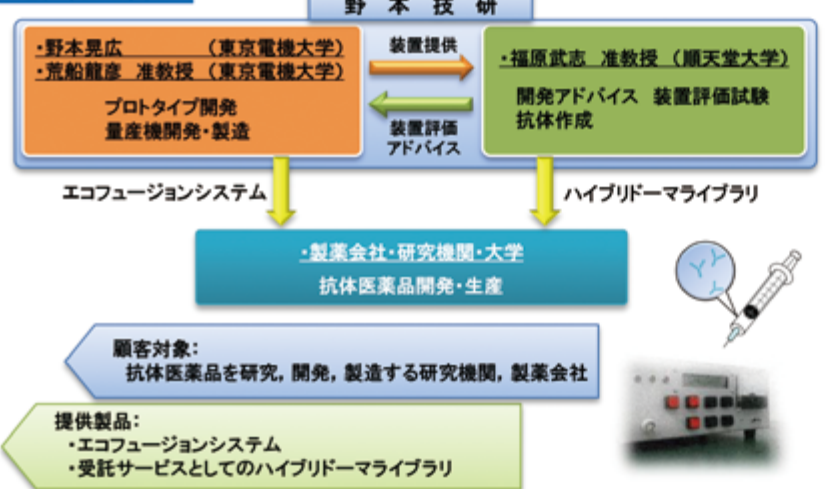
エコフュージョンシステムの優位性

高効率

低価格

電気刺激による細胞融合と、画像処理技術、マイクロデバイスを組み合わせることで、100倍以上の融合効率を実現。大学の施設を利用することで開発コストを抑え、競合他社より安価に装置を提供。

ビジネスモデル



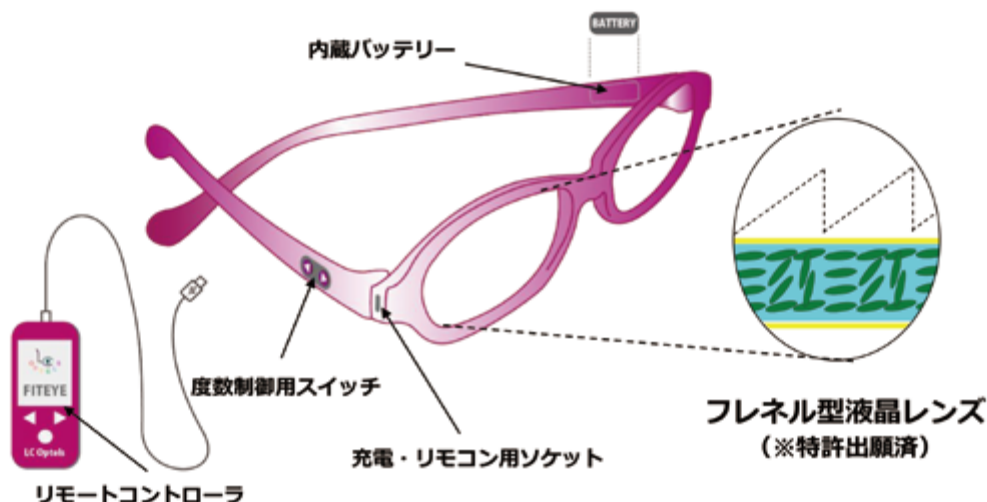
事業計画

2016年	細胞融合装置開発
2017年	エコフュージョンシステム プロトタイプ研究開発 抗体探索・作成
2018年	量産機開発
2019年	エコフュージョンシステム 量産機製造・販売 初年販売目標 50台/年 売上2500万円
2020年 以降	量産設備拡大 販売目標 200台/年 売上1億円



LC Optels (エルシー オプテルズ)

直径5cmの大口径液晶レンズを応用した**度数可変型眼鏡**の事業化



新開発のフレネル型液晶レンズにより、従来とは異なる**広い度数可変域・視野を実現**した度数可変型眼鏡で、いつでも自分に合った視力をキープできます。

全世代に向けた革新的ソリューションとなる、新型視力矯正ツールです。

《**主な対象者**》弱視・斜視のお子様、単焦点眼内レンズを使用されている方、老眼の方。
その他、全世代へ対応可能。



Smart-G 製品仕様

① 超広範囲度数可変域

業界最大幅の-10D~+10Dの度数可変域 (-6~+6D: A社、-12D~0D: C社) により、眼鏡使用者の99%以上をカバーします。

② 完全な眼鏡視野

全開口の眼鏡視野で、歪曲収差の非常に少ない設計です。

③ 度数変更に伴う処方箋の不要

処方箋なしでも、いつでも視力調整可能で、通院する手間やコストをおさえることができます。

④ 自動焦点調整機能 (次世代型)

瞳の動きに合わせたオートフォーカス機能で、クリアな視界を常にキープします。小さなお子様やご年配の方も安心してご利用できます。

⑤ IoT機能 (次世代型)

スマホと連動し、ログ機能を利用したビッグデータビジネスに対応予定です。

本体	電池	リチウムイオン2次電池内蔵 (~150mAh)
	充電時間	2 時間
	使用時間	1 6 時間
	通信方式	Bluetooth Low Energy
	インターフェース	micro USB端子
リモコン	電池	リチウムイオン2次電池内蔵
	充電時間	6 時間
	使用時間	7 2 時間
ACアダプタ	電源電圧	100 ~ 240 V AC
	電源周波数	50 Hz, 60 Hz
使用環境	温度	- 1 0 ~ 5 0 ℃
	湿度	1 0 ~ 9 0 RH (結露なきこと)

※開発中の仕様です。

チーム名 : LC Optels (エルシー オプテルズ)

代表者 : 濫谷 義一 (大阪大学)


メンバー : 萱間 隆夫 (上智大学), 李 舜里 (大阪大学), 跡部 悠未 (名古屋大学)


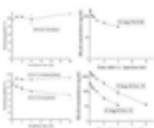

連絡先 : gshibuya@opal.eei.eng.osaka-u.ac.jp

毒蜘蛛ペプチドによるイオンチャネル創薬

～毒を薬に、タランチュラ毒とペプチドディスプレイとイオンチャネルの三位一体の創薬展開～

①タランチュラ毒ペプチドを用いたペプチドライブラリー作製技術


 タランチュラ由来のペプチドは、以下の特性を持つ

-  > 3つのジスルフィド結合による結び目の様な、堅い安定な構造
-  > 血液中での高い安定性
-  > 様々なイオンチャネルに作用

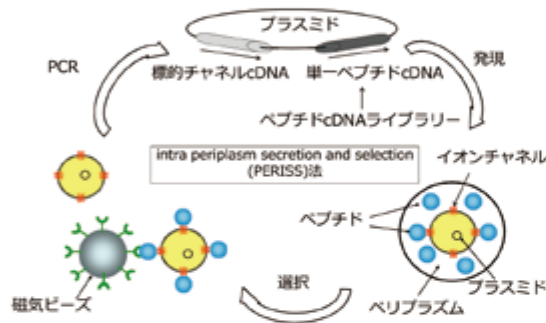
タランチュラ毒ペプチドの持つ特性は、イオンチャネル創薬候補として最適

↓

タランチュラ毒を鋳型としたペプチドライブラリーを作製する技術

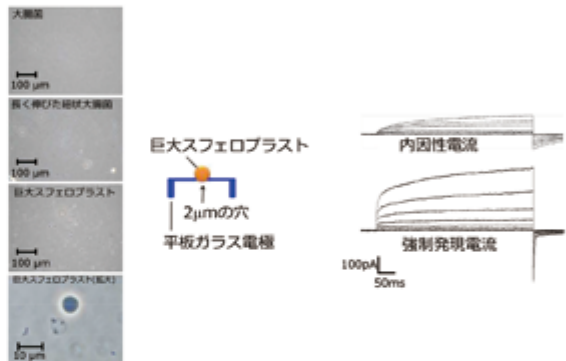


②ペプチドディスプレイ技術




- ペリプラズム空間を反応場として利用
- 標的分子とペプチドを同時に準備
- 候補分子を一段階で選択

③大腸菌を用いた電気生理学的測定技術



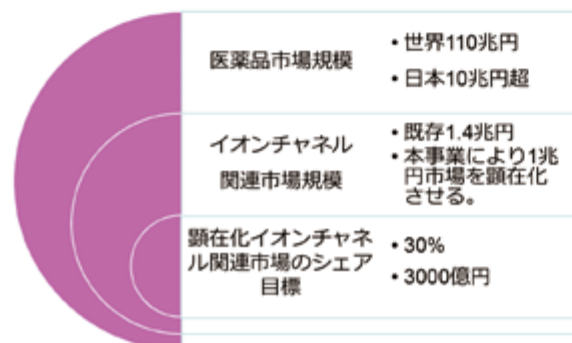
- 大腸菌巨大スフェロプラスト作製ノウハウ
- 平板ガラス電極を用いたパッチクランプ法
- 候補ペプチドの迅速な活性測定

①②③の技術を用いて、これまで困難であったイオンチャネル創薬を迅速に展開



特許取得技術 (①②) と新規実験技術 (③) を用いて、

- 様々な変異を導入したタランチュラ毒ペプチドライブラリーを作成し、
- タランチュラ毒ペプチドとイオンチャネルの相性の良さを利用して、
- イオンチャネルを標的とする新規薬効を持つ医薬品候補を探索する。



- > 疼痛、炎症、癌など神経系から循環器系、消化器系と多種多様な病態・疾患に関わるイオンチャネル創薬を推進し人類の健康に貢献します。
- > 1兆円規模の未着手の潜在的市場に参入しビジネスを有利に進めます。

Venom Technologies (産業技術総合研究所)

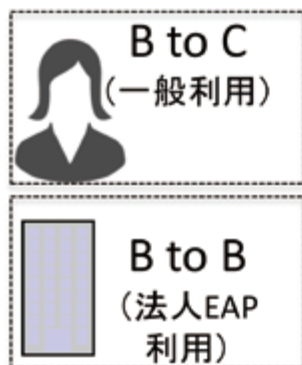
JST START事業にて事業化推進中、H30年起業予定。

代表者：木村 忠史

連絡先：029-861-6667, E-mail : tadashi.kimura@aist.go.jp

**「ボイスマルシェ」とは、日本最大級の
オンライン・カウンセリング・プラットフォームです**

相談したい人



相談を受けたい人



コンセプト

**専門家に相談したいユーザーと、
解決できるスキルをもつ専門家を
インターネット上で安心・気軽につなぐ**

特長

- ◇全国どこからでも、固定電話・携帯電話での相談が可能
- ◇朝8時から深夜2時（開始）まで、好きな時間に利用可能
- ◇お試し（25分）3,000円、メイン（55分）12,000円、
（110分）24,000円の**一律相談料金（通話料、指名料は無料）**
- ◇直接面談を含む3回の審査を経て採用された**身元の確かな**カウンセラー
- ◇予約時も相談時も**匿名**（氏名、メールアドレス、電話番号はカウンセラーには非公開）で利用者のプライバシーを厳守
- ◇予約時間にかかってくる電話を受ければ相談スタート

実績

在籍の相談員は500名以上
実際の相談の口コミ件数は3500件以上
法人EAP利用は、株式会社ルミネ様の導入実績

Unmet Medical Needsを“標的”とする 革新的DDSペプチド製剤

国立研究開発法人 産業技術総合研究所発・認定ベンチャー
株式会社 Miracure

nonaka@aist.go.jp

連絡先 : moto-



事業背景と事業目的

事業基盤

国立研究開発法人 産業技術総合研究所において「ファージディスプレイ法」を用いて同定した「革新的ペプチド」

事業目的

DDSとしての新規ペプチドおよび機能性新規ペプチド創薬
*DDS (Drug Delivery System : 薬物送達システム)

- ① DDSとしての新規ペプチド治療薬
- ② 分子イメージングに用いる新規ペプチドプローブ
- ③ Liquid Biopsy用の超高感度診断システム / コンパニオン診断薬

Unmet Medical Needsを“標的”

自己免疫疾患
悪性腫瘍
認知症

「悪性腫瘍標的ペプチド (dTIT7)」を用いて「革新的な悪性脳腫瘍治療薬」を開発 (製造販売承認取得) する

産業技術総合研究所 ペプチド創薬研究ラボ

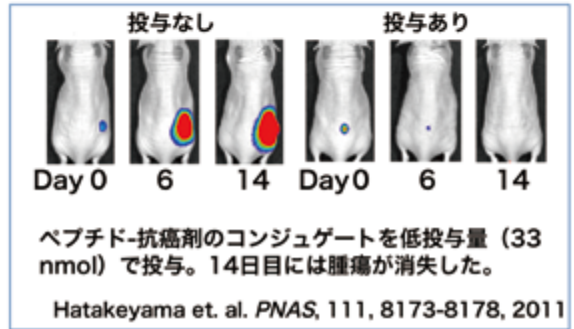
悪性腫瘍標的ペプチドの研究



福田道子
フェロー



野中元裕
招聘研究員



悪性腫瘍標的ペプチド (dTIT7)

次世代医薬品として注目されているペプチド

ペプチド (中・低分子バイオ創薬)	高	低	可	安
抗体医薬品 (高分子バイオ創薬)	低	低	不可	高
有機化合物創薬	高	高	可	安
創薬技術の潮流	均一性	副作用	経口投与	コスト

<医療経済評価> 安価な薬剤費・費用対効果
<性能・品質> 品質・規格の均一性・大量生産
ペプチド > 競合品 (抗体医薬品)

悪性腫瘍標的ペプチド (dTIT7) の特徴

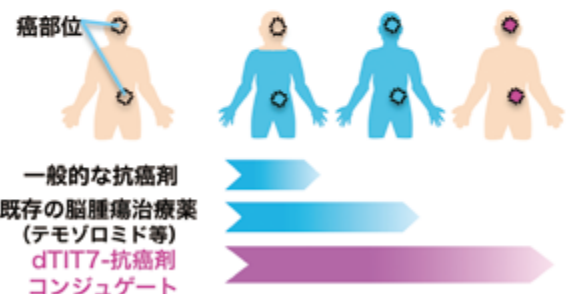
1. 腫瘍血管特異的マーカーAnxa1*に選択的結合
2. 積極的な血液脳関門通過能
3. 経口投与可能**

*Nature 429, 629-635 (2004)
Nature Med 20, 1062-1068 (2014)
**治験薬MF161

dTIT7-抗癌剤のコンジュゲート

腫瘍細胞に高濃度で集積する
↓
低用量での治療が可能になる
↓
骨髄損傷がなく免疫系が温存される
↓
有効率・生存率が向上する
QOLが向上する

化学合成が可能である
↓
薬剤としてのクオリティーコントロールが容易になる
↓
安定かつ安価な薬剤が製造可能になる

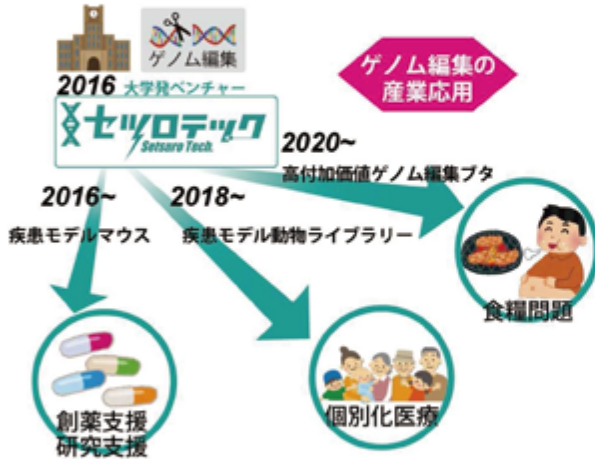


dTIT7-抗癌剤コンジュゲートは血液脳関門を通過し、かつ腫瘍組織に集積する世界初のペプチド治療薬!

高効率ゲノム編集技術を基盤とした ゲノム編集産業の創出

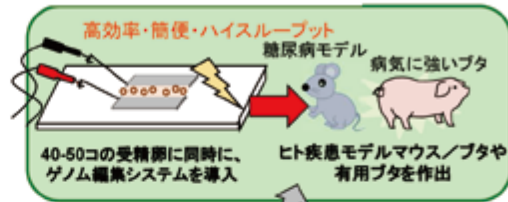
チームセツロテック
代表: 竹本 龍也
メンバー: 竹澤慎一郎 沢津橋俊 森泉俊幸 森泉康裕
連絡先: takemototatsuya@gmail.com

誰もがゲノム編集技術を活用できる社会を目指して

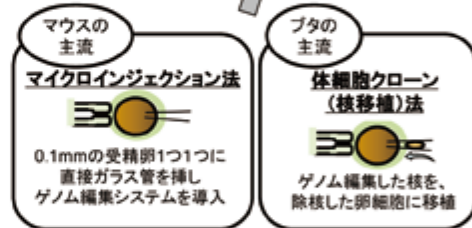


セツロテックは、徳島大学発ベンチャーとしてスタートします。独自のゲノム編集技術を活用し、疾患モデルマウス開発をおこない創薬を支援。製薬会社との共同研究を発展させ、疾患モデル動物ライブラリーを開発します(2018年)。倫理や法制面での課題を克服し、高付加価値ゲノム編集ブタの販売を開始します。(2020年以降)

セツロテックの革新的な新技術: 受精卵エレクトロポレーション法



高度な技術・費用・時間が必要
低効率



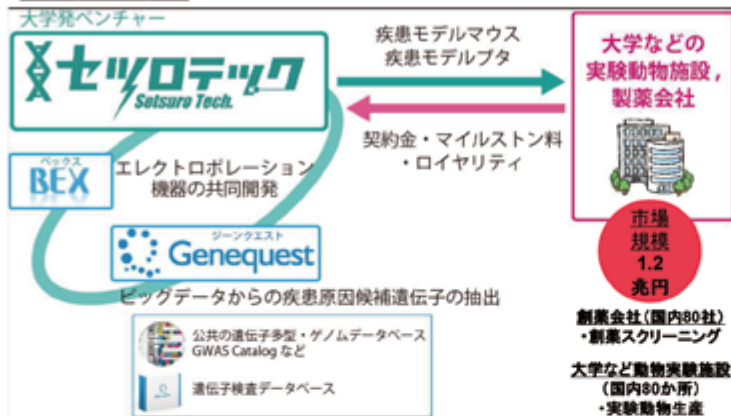
- ・ 受精卵エレクトロポレーションは特許出願
- ・ 日経新聞をはじめ多くのメディアで取り上げられる

NHK 2016/9/22 21:30 | 日本経済新聞 電子版

ブタの遺伝子操作、ゲノム編集で容易に 徳島大など
2016/9/22 21:30 | 日本経済新聞 電子版



ビジネスモデル



ロードマップ

時期	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	
資金調達	SUI 35百万円 第三者割当増資 300百万円		第三者割当増資 1200百万円		株式公開 1500百万円	
技術目標	ヒト疾患からの遺伝子多型の探索 ブタ胚での効率向上	疾患モデルマウスライブラリーの作成 遺伝子破壊による疾患モデルブタの作成構築	疾患モデルマウスライブラリーの作成 ブタゲノムからの高付加価値遺伝子の探索	疾患モデルマウスライブラリーの作成 ブタ胚での塩基置換の効率向上	疾患モデルブタの作成 高付加価値ゲノム編集ブタの作成	
売上目標	研究関連	9百万円	90百万円	453百万円	1,935百万円	4,200百万円
	産産関連	-	-	-	3百万円	90百万円
合計額	9百万円	90百万円	453百万円	1,938百万円	4,290百万円	

チームセツロテック

竹本龍也
代表取締役CEO
徳島大学・助教
発生生物学を研究
受精卵エレクトロポレーションの開発者

竹澤慎一郎
CFO
VC勤務経験有り
東京大学にて博士(農学)
情報メディア会社の代表取締役歴10年

沢津橋俊
技術顧問
徳島大学・特任講師
分子生物学のスペシャリスト
ネタを出す。呑み会係

森泉康裕
経営企画ディレクター
株式会社ベックス マネージャー
中小企業診断士
特許交渉のスペシャリスト
英語も完璧!

森泉俊幸
技術ディレクター
株式会社ベックス 代表取締役
電気系のスペシャリスト
長老・みんなの暴走を止める

赤ちゃん見守り隊^{cloud}

すべては赤ちゃんの心地よい眠りのために

お問い合わせ先
中野祐樹
yuki.nakano223@gmail.com

チームメンバー・開発協力

開発 中野祐樹、宗村怜奈、荒船龍彦

アドバイス 川端 茂徳
(東京医科歯科大学)

SIDSによる死亡は年間150件

SIDS(Sudden Infant Death Syndrome)は、元気だった乳幼児が眠っている間に突然死亡してしまう病気です。

原因は不明とされており、うつぶせ寝や呼吸動態を定期的に確認することが重要であるとされています。

現在の保育所では、午睡中は保育士が5~10分おきに赤ちゃんの呼吸を監視しています。

問題点

- ・ 保育士の負担が大きい
- ・ ヒューマンエラーを減らしたい

Microsoft Kinectで赤ちゃんを撮影するだけで、**最大8人までの赤ちゃんの呼吸を可視化**します。



専用のセンサ（Microsoft Kinect）で睡眠時の赤ちゃんの呼吸時の胸の動きを計測することで、呼吸をしているかどうか確認することができます。

スマートフォン・ウェアラブル端末と連動呼吸動態の異常を通知します
(画面は開発中のものです)
Samsung Gear S2/Android / iOSに対応予定

特徴：かんたん、低価格



波形に異常を検出するとアラームで通知



タッチUIによる簡単な操作計測はスイッチ一つで行えます



低価格で導入可能

ビジネスモデル



注) 本システムは保育業務のサポートのためのもので、赤ちゃんの呼吸管理を確実に担保するものではありません。

乳幼児システム開発

MDD

生活習慣病リスク迅速診断のための健診用システム “Opmap-Lite”

解決したい課題

【社会的課題】
増加し続けるわが国の医療費削減のためには、予防医療の推進が重要です

【医療ニーズ】
生活習慣病（中でも糖尿病由来の下肢潰瘍）の簡便・迅速な予測技術が望まれています

診断技術だけ向上しても最適な治療が出来なければ意味がありません。**難治性潰瘍（PAD）が発症した場合、血流動態を精緻に把握する技術**も必要です

本システムは予測と治療の両面からPAD治療、糖尿病治療に寄与します

解決方法

採血や投薬無しに**糖尿病由来PADのリスクを同定する画期的な画像診断システム Opmap-Lite**を開発しました

特殊な波長を必要としない、一般のビデオカメラによる計測動画を画像処理することで下肢の血流動態を把握し、血流不全からPADの進行度を予測します



インパクト・社会的意義

わが国の**糖尿病患者は320万人**。
医療費総額41.5兆円。
これを抜本的に減らすには定期的な医療チェックによる国民一人一人の健康管理意識の普及がポイントになります

健診・人間ドックの市場規模は9040億円
しかし健診率は40%以下。

そこで、従来よりも
・簡便
・迅速
・安価
で**国産**の診断機器を提供します

投資を頂けたら

既に横浜市立みなと赤十字病院にて、健常者および糖尿病由来PAD患者による実証実験において、血流動態把握と疾病による変化を実証・検証済みです
（日本コンピュータ外科学会2014, ライフサポート学会2017にて発表）

今後健診データとの比較を行い、健診ツールとしての有用性を示していきます

開発実績

健診分野だけでなく、現在までに国内外の大学病院・医学部の**形成外科**や**皮膚科**、**美容外科**分野の先生方からの**治療支援ツール**として引き合いも数多く頂いており、共同研究がスタートしています



Business Model

Opmap-Lite システムを診断機器/スクリーニングツールとして販売します

- ① **医療機関**
医師による診断、治療の支援ツール
- ② **企業内健康保険組合**、**高齢者施設**
迅速・簡便な社員の健診による健康管理
- ③ **保険会社**
顧客の健康管理、スクリーニングツール

Team

荒船龍彦
（BASIC MDD代表、東京電機大学准教授）
矢野智之
（東京医科歯科大学、ゲント大学フェロー）
鶴尾利克
（産業技術総合研究所）
鈴木孝司
（東京女子医科大学）
千葉慎二
（日本マイクロソフト株式会社、東京女子医科大学）
中野祐樹
（東京電機大学）
医工連携、産学連携のバランスが取れたチームです！

Road Map

- ～2017年 健診システム完成
- ～2019年 治験・薬事承認
- ～2020年 保険収載



お問い合わせ先
荒船 龍彦（あらふね たつひこ）
arafune.t@mail.dendai.ac.jp

BASIC MDD

こころの健康を数値化しませんか？



mDFA^{*1}技術を利用した心拍からのストレス診断技術

^{*1} mDFA (modified Detrended Fluctuation Analysis) :
 首都大学東京 生命科学専攻 矢澤徹先生開発の心拍ゆらぎ解析手法。
 共同特許出願中。

こころの健康診断

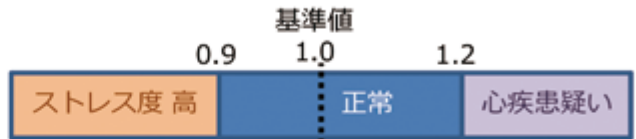
こころの状態が明確な数値になる！

従来 = 問診表での判断

- よく睡眠を取れていますか？
- 時間内に仕事が処理できていますか？
- 周りの人とコミュニケーションがとれていますか？



提案手法 = 心拍を測定することにより
 mDFA技術でストレス度が数値で出ます！^{*2}



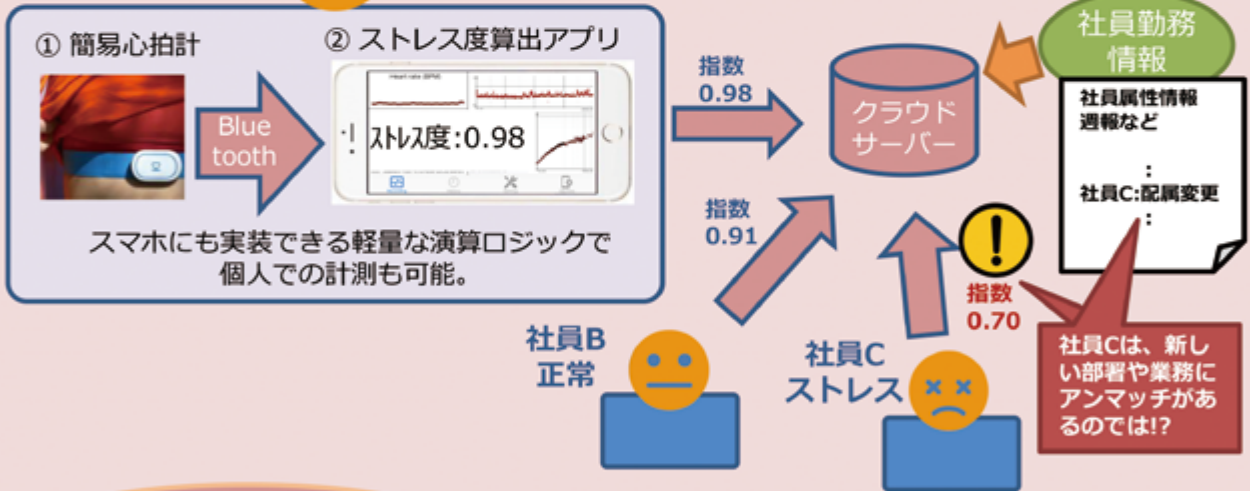
明確な数値で測定結果が出力され
 それを元にしてストレス度が判定できます。

^{*2} 2016年10月現在 矢澤先生にて426個人のべ1,876データの実績あり

ソリューション例

ストレス状態にある社員の早期発見が可能！

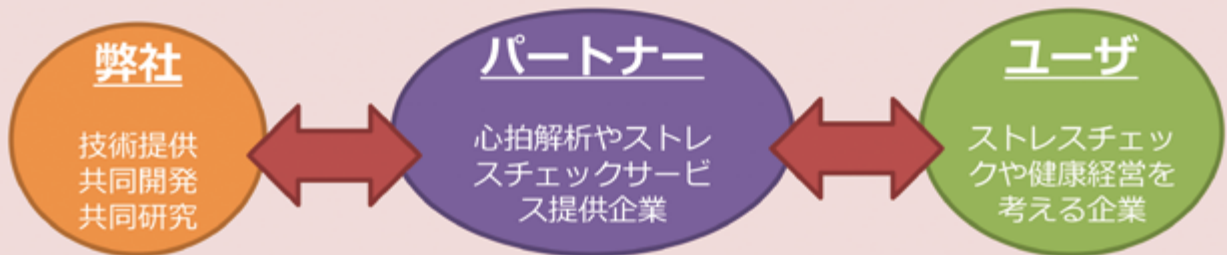
情報をクラウドサーバーで管理すれば、過去の数値との比較やストレスの高い社員の早期発見、さらに勤務情報と合わせればその原因の見える化などのサービス展開が可能。



ビジネススキーム

事業化パートナー探しています！

- ・心拍情報を解析するサービス提供事業者へ新たな付加価値としてmDFA技術をライセンス提供する。
- ・類似システムを構築する会社とタイアップし、実証実験とシステムアプリケーションの構築を実施する。
- ・腕時計型などのウェアラブルデバイスを活用し、もっと楽に正確に計測できるよう研究を進める。





ヤーン
yawn
不眠症サポートアプリ

医学的エビデンスと
臨床医の知見を実装したアプリ



ゲームの知見を活かしたインターフェース
(DeNA社と提携)



自動化されたチャットによる
治療介入



不眠症に悩む全ての人をデジタルヘルスでサポートします

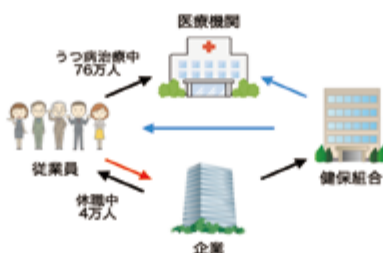
不眠症に悩む全ての方を
安全にサポートしたい

現在、国民の5人に1人が不眠症に悩んでいます。
不眠症は放置すればうつ病につながるとされ
休職にまで至れば、社員個人および企業の双方に
とって大きな機会損失につながります。
サスメドが開発したyawnは安全な認知行動療法をス
マートフォンアプリで提供します。



不眠症の病状に応じて
治療パッケージをお届けします

- ① 健保組合 (40万人の組合員への販路確保済)
 - ② 企業、医療機関、介護施設の従業員
 - ③ 一般ユーザー
 - ④ 医療機関における治療
- 認知行動療法のフルパッケージを提供



保険収載に向け
臨床試験を開始しました

- 2016年9月**
第1次臨床試験開始
- 2017-2019年**
大規模臨床試験実施
健保・企業向けサービスの展開
- 2020年**
保険収載



SUSMED
Sustainable Medicine

サスメドはデジタルヘルスの未来を拓きます

代表者 上野太郎
support@susmed.co.jp / www.susmed.co.jp

事業名：糖尿病の早期発見・初期患者に向けた足底検査機器を用いた 健康管理システムの事業化 (AMEDの平成27年度医工連携事業化推進で採択)

(株)飛鳥電機製作所 代表取締役 吉村真一 06-6353-1906 E-mail: s.yoshimura@asuka-denki.jp
協力メンバー：昭和大学 保健医療学部 佐藤 満、神戸大学大学院 システム情報学 羅 志偉

技術概要

- ・糖尿病の合併症のうち、いち早く出現する足の神経障害に着目し、非侵襲で痛くなく、感染症の恐れもない、安全性の高い検査を、足裏の感覚測定で実現。
- ・検査結果を自治体、医療機関、地域の各施設(調剤薬局、フィットネス施設、介護施設等)とネットワークで結び、クラウド上でビッグデータ化し、数値化する事で、生活習慣病を「見える化」し、家族も含めて共有化し、地域一体となって健康維持が図れる。
- ・特許：日本、中国、ロシア 特許成立、インド、米国、EU、香港 審査中。

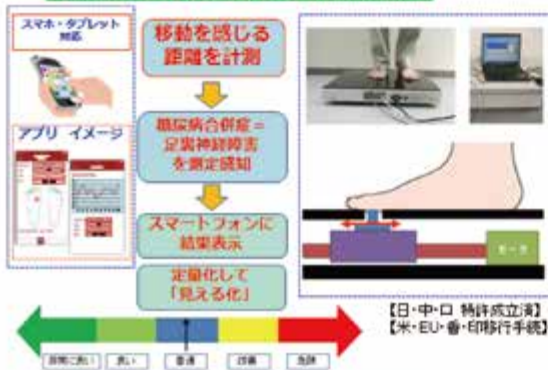
攻略市場

- ①医療機関での利用(クラスIIで薬事承認申請作業中)
医療行為として、医師らによる健康保険での検査利用(保険適用が見込まれる。)
- ②施設での健康チェック
介護福祉施設・保健所やフィットネス施設、調剤薬局、企業の健康保険組合、地方自治体等。
- ③海外市場
国内市場の50倍となる(推定)、2030年には、糖尿病患者が5億人を突破すると言われている。
- ④個人市場
普及度を見極めて、低価格のものを開発し、将来進出する。

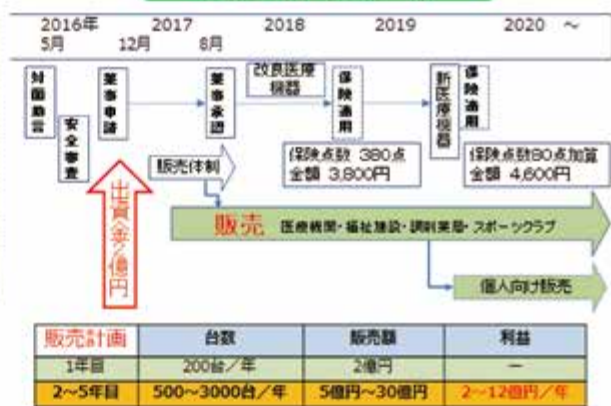
装置イメージ
体重計付足底検査器



新開発の足底検査器概要



事業スケジュール



ビジネスモデル



健康管理システム(全体イメージ)



事業プラン名: 産業廃棄物から有用金属とエネルギーの回収
 チーム名: ジグ・エンジニアリング株式会社 代表者: 阿部 中(代表取締役)
 メールアドレス: nabe-jigeng@frontier.hokudai.ac.jp
 ホームページアドレス: http://www.jigen.eng.pro/ **Sustainable Business**
 コア技術YouTube: https://youtu.be/c Gc97lrXvg Keyword:TACUBJIG@05

Background Urban mine & Urban oil field



この辺の『金』もろとも、年間12万t、356億円は穴へ埋める。

約 6×10^{10} kcalのプラスチックエネルギーを毎年埋立。

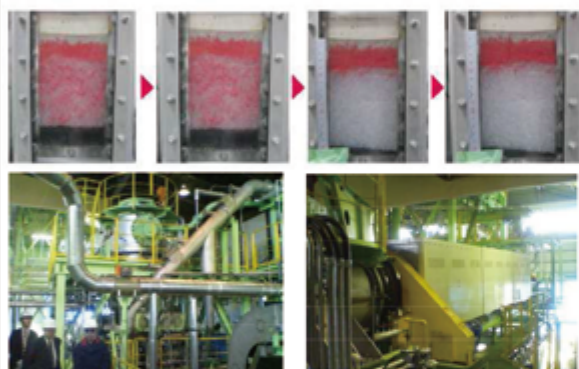


なぜか????

現状のリサイクルプラントは、磁石とアルミ選別機が主力。磁石に付着しない『金銀銅、ステンレス、真鍮、鋳造合金』は、同じく磁石に着かない廃プラスチック破砕屑と分けられないから、一緒に最終処分場で埋め立て処分。

Core technology

湿式比重選別 と ガス化発電



「軽い物」と「重い物」が混入した状態で、上下に揺らすと、重い物は、下に移動。
 北海道大学工学部石炭選別研究の教授が機械構造を発明。最新技術でリメイク。金属は、選別回収して、精錬所に売却。重比重プラスチックも選別。金属を取り尽くした廃プラスチック破砕屑を熱分解、出て来た可燃ガスでディーゼル発電機を回す。電力の自産自消。余った可燃ガスをH2ステーション向けに出荷。NEDO新エネルギー完了案件。(協力会社:プラント機工(株))

「Separation Control」 is 「Key Technology」

●代表者略歴

北海道大学工学部資源開発工学科卒業。日鉄鉱業(株)、三菱製鋼(株)を経て、現職。資源開発工学の3R利用に闘志を燃やす。技術士 資源工学(資源循環及び環境)

●主要チームメンバー

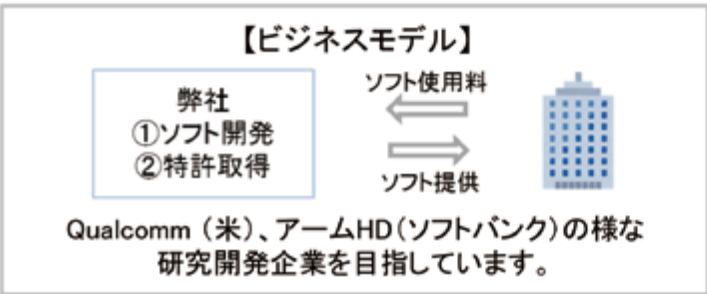
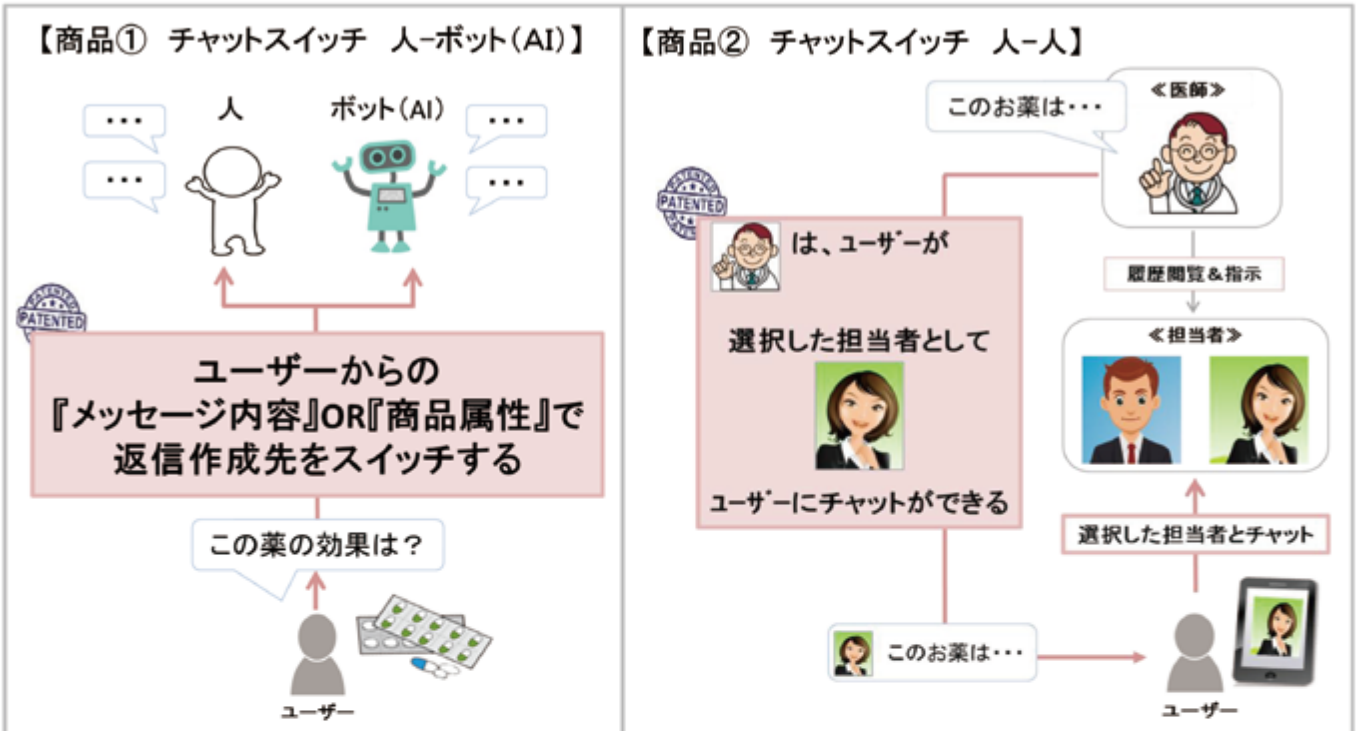
武下 勝美 プラント機工(株)代表。2013年~NEDOの支援で熱分解機の開発PM。
 中田 道広 国内各地で、プラント制御を経験。機械の動きと電気制御の連携を実現。
 Ahamed Alnahari 大企業の中東支店長補佐を兼務、自前の会社も複数経営するArabic。

●知財 保有関連特許10件、申請中5件

Business development

国内: 携帯&スマホ含有金属の濃縮で引合中。全量炭化 → 必要最小限炭化。
 海外: 7月中東訪問、Waste ManegmentのCEOへプレゼン。ニーズは、廃棄物処理。(国策)テクニカルレポート&プライスリスト&選別プラント動画の提出後、協議継続中。当国LLC設立予定。ローカルの有力人脈確保済み。破碎や焼却ではなく、選別技術を核としたリサイクルプラントを提案する。選別技術だけが、全てをリサイクルする。
 米国アップル社は、2015年だけで、スマホ&PCから、約1トン(40億円)のGoldを回収。埋めない・単純に燃やさない・必要以上に輸送しない

2020年の20兆円市場『ヘルスケア』と『B2C-EC』。その中での主役は『チャットボット』だと言われています。参入障壁が低いこの業界内に『特許』を活用し、御社だけのサービスを構築致しませんか？



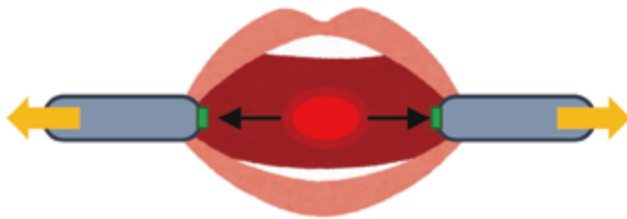
株式会社アクアティカ
代表取締役 前田鉄兵

107-0062 東京都港区南青山7-10-17
キャビンアリーナ南青山1201
03-6676-6304
maeda@aquatica.co.jp

舌運動検査機器&リハビリテーションキット

簡便な口腔機能検査&リハビリ手法を提供

舌の運動機能を客観的に評価可能

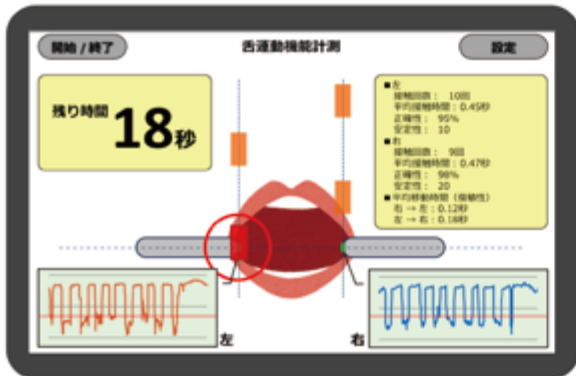


[検査方法]

- ① 口を左右に広げる
- ② 指示に従って舌を動かす

[特徴]

- ✓ 巧緻性、俊敏性をまとめて評価
- ✓ 客観的な指標で結果を表示
- ✓ 誰でも安全かつ簡単に利用可能



◆ 日本国内特許出願済 (特願2016-122024)

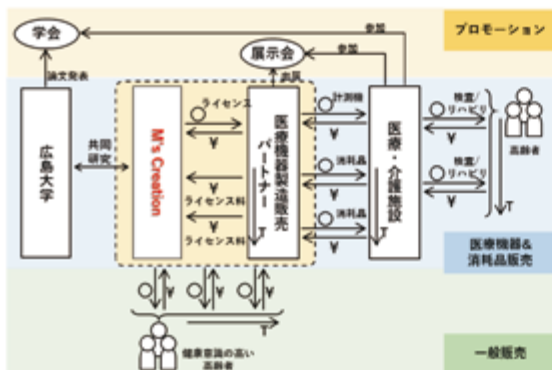
広島大学と共同研究

大学院歯薬保健学研究院
 先端歯科補綴学研究室
 津賀一弘教授 / 呉本晃一講師
 比嘉千亜己先生 / 平岡綾先生

日本初の舌圧測定器 (JMS) や安全に嚥下できるパン、訪問歯科診療用の治療器具など多くの実用化実績あり

- ▶ オーラル・フレイル予防により、高齢者の生活の質を確保
- ▶ 平均寿命≒健康寿命となる社会を実現

■ ビジネスモデル



- ✓ 医療/介護施設に検査&リハビリ用に提供
 - ・対象施設は国内約15万件 (一般病院、歯科医院、介護事業所等)
 - ・同様の課題を抱える海外にも展開
- ✓ 機器本体と消耗品販売から収益を得る

■ 開発ロードマップ



- ✓ 広島大学において、疫学的調査実施中
- ✓ 製造/販売パートナーを募集中

▶ 開発資金、製造販売を支援頂けるパートナーを探しています



株式会社 M's Creation (<http://www.ms-cre.co.jp>)
 E-mail : info@ms-cre.co.jp Tel : 082-225-7829

代表者：松浦 康之

Caps ~対象物を選択加熱~

皆さんは、コンビニ弁当など電子レンジで温めたくないものなどまで温めてしまったことはありませんか？

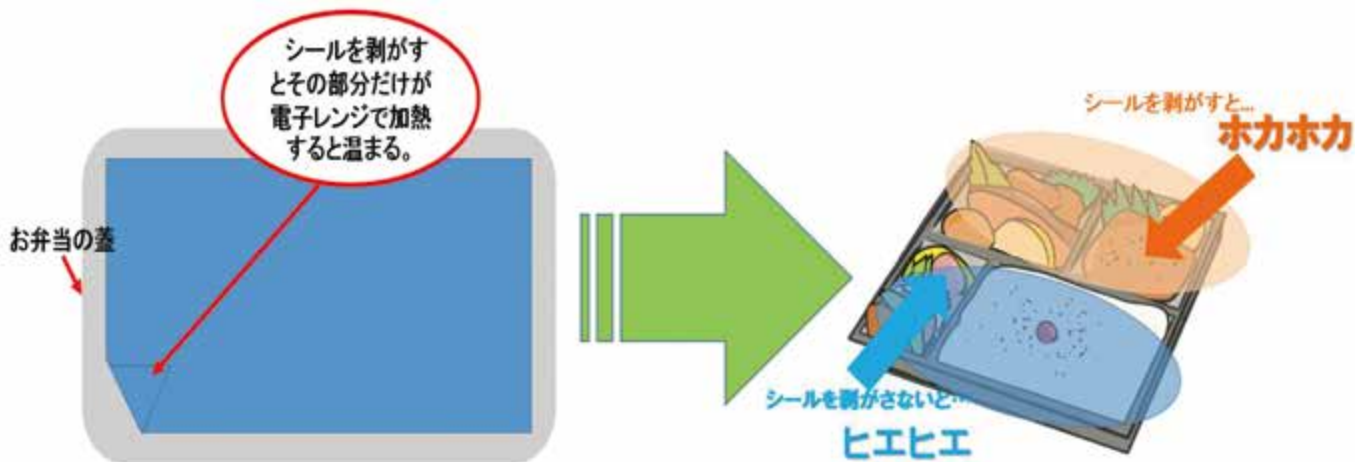
電子レンジは、対象物のみを加熱することができません。これにより、お弁当などに入っているフルーツやサラダ、お漬物などまで同時に加熱されてしまい、味がマズくなってしまいます。皆さんもよく経験していると思います。



そんな悩みを『Caps』は、電子レンジで加熱する時、わざわざ加熱したい食材を取り出すことなく、対象物だけを選択加熱できるようにできる蓋で解決していきます。



仕組み



Capsはみなさまに潜在的に抱えていた悩みを解決し、
美味しいを提供します。

転倒しない電動モーターサイクル
2WD EV MOTO P.J

RIDE DESIGN
HIRO.HAMADA

災害時 & 宇宙開発でも活躍

IN-WHEEL MOTOR

GYRO SYSTEM

IN-WHEEL MOTOR

メンテナンス情報

レース参戦
性能 & 技術向上

2020 TOKYO OLYMPIC

災害救助・宇宙開発

2WD EV MOTORCYCLE DEVELOPMENT

- Develop toward spread some MODEL
- Racing model
- On road model
- Off road model

3つの方向性で開発
・レース用・一般公道用・オフロード用

転倒しない電動モーターサイクル
2WD EV MOTO P.J

RIDE DESIGN
HIRO.HAMADA

- 前後輪 2 輪駆動 出力制御
- 左右傾きを積極的に制御

➡

- 安全な空間に誘導
- 4 輪よりも安全な乗り物へ

(電動自動車「TESLA」の様な 次世代モーターサイクル)

伸び代量
自動化による変化の

変化量 小 自動化 大

4 輪車 2 輪車

ジャイロ / 傾き制御

トルク制御

- トルク & 左右傾きを積極的に制御
- 転倒 & 衝突から危険回避

ステルスナノビーコン

ナノ粒子自己集合体を用いた模倣困難な偽造防止技術



アドバンテージを活用するため
求む！共同創業者

事業化に責任を持つCEO

最短5年でIPOまたは事業売却

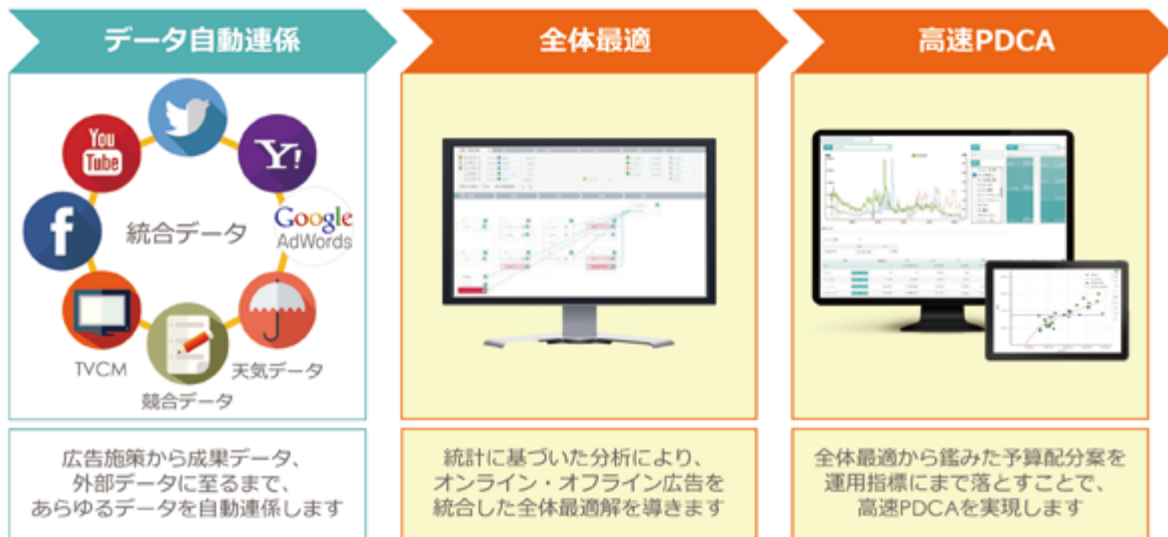
アドバンテージ

- 15兆円規模・年6%成長の世界市場
- 唯一無二の固有技術
- 京都市V目利き委員会Aランク認定
低金利制度融資枠 1.5億円
- アカデミアで特許出願（出願人は個人）
JSTのA-STEPなど支援対象 3億円
- アカデミアネットワーク
京大・同志社・関学・兵庫県大・産総研・科警研

連絡先 兵庫県立大学 高度産業科学技術研究所
福岡 隆夫 tf@lasti.u-hyogo.ac.jp

XICA magellanとは？ -全体最適×高速PDCA-

XICA magellan（以下、マゼラン）は、あらゆるデータを自動連携して統計分析に掛けることで、オンライン・オフライン広告を統合した**全体最適解をリアルタイムで導く**ツールです。また、全体最適から鑑みた予算配分案をweb広告の運用指標（最適CPA）に落とすことができ、**マーケティング現場における高速PDCAも支援**します。



マゼランの機能構成

マゼランの機能

マゼランでは『評価』と『実践』を支援する**4つの機能**を備えています。



シェアリングサービスプラットフォーム

シェアエブリ ShareVery

すべての人(Everyone)が、色々なモノ・コト(Everything)を
簡単、安全にシェアすることをおして
Very ... な経験が出来る環境を届けたい。

“ShareVery”には、そんな思いが込められています。

Problem

子育て世代が抱く
将来不安
↓
シェアリングサービスが
一つの解



Solution

様々な財の共有を
ワンストップで実現する
サービスプラットフォーム
↓
駐車場からスタート



チーム名 (Team name) : みちびきLBS (Michibiki LBS)

公衆WiFi電波連携の測位等によるIoTデバイスを用いた動態管理サービス
 Dynamic management service with using IoT devices by positioning of public Wi-Fi cooperation

概要:

公衆WiFiサービスのアクセスポイント・データベースをもとにユーザー位置を推定するIoTデバイスを開発・提供し、動態管理を行うことによって、対象の人や物の状況確認・喪失防止、安全確保を図るクラウドサービスを公開型・非公開型で安価に提供します。

利用分野:

企業・団体さま向け:

物流・輸送・製造・インフラ管理・営業・各種サービス活動

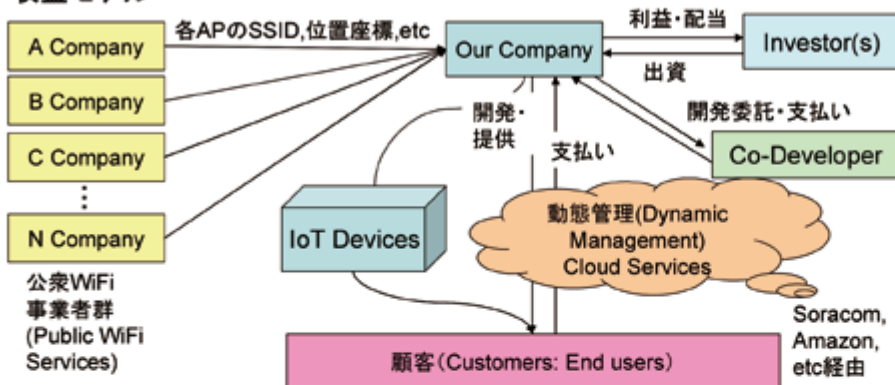
個人向け:

高齢者・子供等家族・知人の見守りや旅行案内・ツアーでの相互位置確認、商業施設への来店誘導など



This service is for status check and loss prevention of the target of people and goods in logistics, transportation, manufacturing, infrastructure management, sales and services activities for businesses, tour guides/confirmation of the mutual position, navigation to commercial facilities, and security services for the elderly and children, etc .

収益モデル



IoTデバイスの例



さまざまな移動体の管理に。。。 (以下の例は、だんじり巡行に適用)



BEFORE
By a Paper
←
→
AFTER
By IoT(s)



チーム名 (Team name) : みちびきLBS (Michibiki LBS)
 代表 (Representative) : 田畑 成暢 (Shigenobu Tabata)

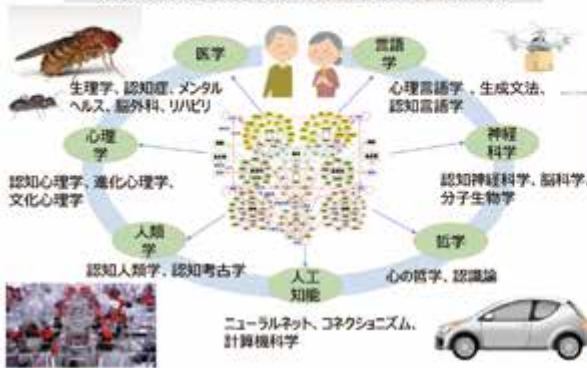
株式会社メタキューブ
脳機能の工学的解明及びAI・IoT・ヘルスケア分野への応用

記憶など脳機能のメカニズムに関しては、その多くがまだ解明されていません。
我々は、医学・認知科学の知見、仮説をベースにリバース・エンジニアリングの手法で、脳型記憶および脳型アーキテクチャの解明にチャレンジしています。



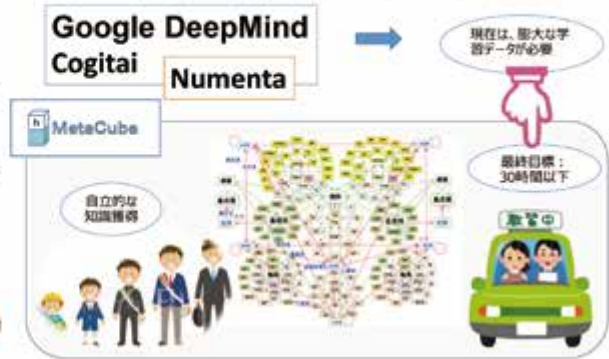
Applications (Big Market)

汎用知能の実現、広範囲な産業応用



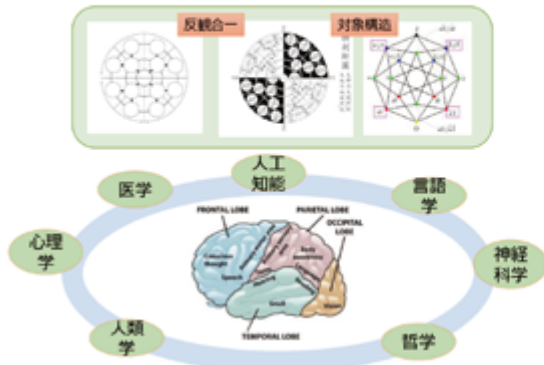
Competitors

汎用知能を目指した競争

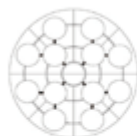


Approach

三浦梅園の教え：「反観合一」



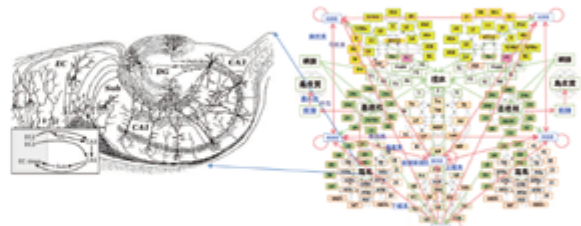
得られた仮説を基にソフトウェアシミュレーションにより機能を実現し、様々な産業への応用、事業化を目指します。



株式会社メタキューブ
代表取締役 大林正晴
105-0003 東京都港区西新橋1-9-1 プロドリ-西新橋ビル8F (セリングビジョン株式会社内)
mobile : 090-7405-6771
e-mail: obayashi@metacube.jp

Results

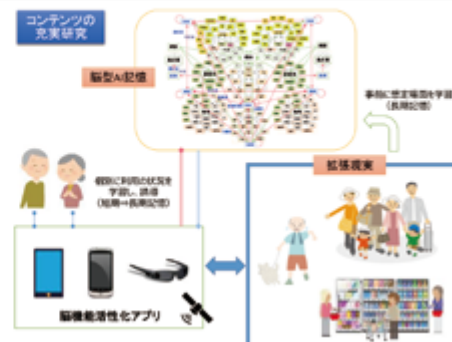
確度の高い数々の仮説を発見



具体的には、まず、工学的な観点からの直観で脳構造及び機能の仮説を立てます。脳科学に関するこれまでの膨大な知見をインターネット等で調べ、それらの情報を基に確からしさを検証しながら、アーキテクチャを確定し、さらに新たな仮説を立てるというステップを繰り返します。

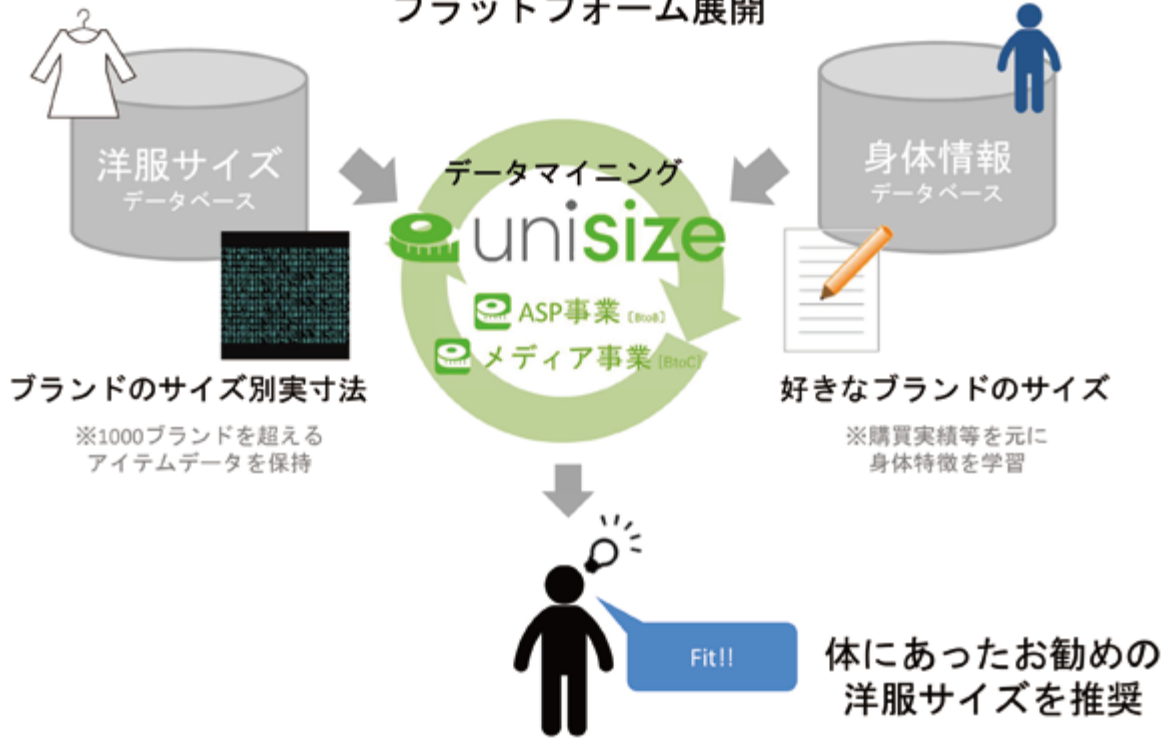
POC

脳型AIを実現、脳機能活性化アプリ等に応用



unysize いつでも、どこからでも、自分に合ったモノを安心して買える社会を作る

洋服情報と身体情報をマッチングさせる
プラットフォーム展開



ECサイト上でサイズを推奨するシステムを提供



サービス特徴

- 1 簡便性
2ステップアンケート型のフィッティング
- 2 精度ロジック
購入データを利用した採寸学習アルゴリズム (多数のブランドを横断)
- 3 価格設定
初期費用無料
利用数に応じて、無料からMAXでも30万円と低価格

ASP事業 [BtoB]

*unysize画面



メディア事業 [BtoC]

ネットでぴったりの洋服サイズが発見できるWebサイト
<https://unysize.makip.co.jp/>

ネットで洋服を買う時に利用者が自らメジャーを使って洋服を採寸することなく手軽に洋服サイズをチェック！

サービス特徴

- 簡単アンケートで身体にぴったり合うサイズを表示
- 検索できる商品数は20万以上
- スマートフォンのみで閲覧可能
- 着用時どの位置に袖丈、着丈の線がくるか身幅がタイトなのかルーズなのかを表示
- 同じ洋服カテゴリ一度登録するだけ。次回以降アンケート回答はしなくてOK
- 会員登録をすると自分のサイズデータは保存可能

その他画面イメージ



IIIのご紹介

Incubation & Innovation Initiative(III)は、日本の成長戦略の基盤となる先進性の高い技術シーズやビジネスアイデアの「事業化」を支援し、日本経済の活性化に貢献することを目的として、株式会社日本総合研究所が株式会社三井住友銀行と共に設立した異業種連携による「事業開発コンソーシアム」です。



VISION

The Center of Innovation Eco-System

第4次産業革命に突入し、益々複雑化する市場、経済、社会環境において、持続的に価値を創造し続けるイノベーションエコシステムを構築し、もって日本経済の活性化に貢献することを志向します。

STRATEGY

Open Innovation Platform 2.0

産業界主導の異業種連合による新たなオープンイノベーションプラットフォームを構築し、産業界のアセット(ヒト・モノ・カネ・情報・技術)を活用したネットワーク型の新規事業開発戦略を志向します。

ACTION

- 1 社会にインパクトを与えるビジネスの創造・成長をサポートするインキュベーションおよびアクセラレーションプログラム「未来」の運営
- 2 コンソーシアムメンバーおよびスタートアップ企業、研究機関、金融界等が緊密に連携し共同研究や新規事業開発を実施
- 3 産業・法制度調査研究や各種セミナーを開催し、イノベーションを阻害しない社会実態にあった法制度・ルール整備を行う為の政策提言や官民協働プロジェクト政策提案の実施



自主調査・事業開発・実証実験を通じた政策提言の実施(特区実証への参加等)

IIIメンバー設定テーマ

Incubation & Innovation Initiative(III)メンバーが
独自の募集テーマを設定しスタートアップとの連携を図ります。
各テーマの詳細は下記をご覧ください。

講談社
KODANSHA

株式会社講談社

募集テーマ 「海外で勝つ」

企業賞 講談社クーリエ・ジャポン賞

「海外で勝つ」をサービスコンセプトに、2016年3月からウェブベースの会員制コンテンツサービスとしてリニューアルした、クーリエ・ジャポン。

「講談社クーリエ・ジャポン賞」は、当初から海外展開を視野に入れているスタートアップのなかで、特に可能性を感じる企業をクーリエ・ジャポン編集部が選び、応援するものです。

受賞者の特典は以下の3つです。

- ①クーリエ・ジャポン編集部が取材
- ②クーリエ・ジャポンへのコラム連載(最低3回分)※編集部サポート付き
- ③クーリエ・ジャポン会員契約1年分(全従業員対象)

 **住友商事株式会社**

住友商事株式会社

募集テーマ① 自動車部品製造領域(素形材、ロボット、接合工程など)の新技术・改善技術

企業賞 当社パートナー企業(自動車メーカー、自動車部品メーカー)への紹介

工場生産効率化、他社との差別化、顧客基盤拡大に寄与するような『自動車部品製造領域(素形材、ロボット、接合工程など)の新技术・改善技術』を募集します。

募集テーマ② リース車両を活用した新規サービス、ビジネスアイデア

企業賞 当社関連企業との事業化に向けた実証実験の実施

法人、個人リース車両の所有者、管理者、利用者の利便性、快適性、安全性、経済合理性を改善するような新規サービス、ビジネスアイデアを募集します。

MS&AD 三井住友海上

募集テーマ① スマートハウス

企業賞

実証実験の実施に向けた当社との定期検討会の開催

(開催期間は3ヶ月間程度を目途とします)

今後の普及が見込まれるスマートハウスの付加価値をさらに向上させるビジネスアイデアを募集します。

募集テーマ② 重症化予防(生活習慣病対策)

企業賞

実証実験の実施に向けた当社との定期検討会の開催

(開催期間は3ヶ月間程度を目途とします)

生活習慣病について、重症化を予防することで人びとの健康維持・向上を応援するビジネスアイデアを募集します。

募集テーマ③ 健康経営

企業賞

実証実験の実施に向けた当社との定期検討会の開催

(開催期間は3ヶ月間程度を目途とします)

企業が従業員の健康に配慮することによって、業績の向上を目指す「健康経営」をサポートするビジネスアイデアを募集します。

募集テーマ④ 交通事故の予防

企業賞

実証実験の実施に向けた当社との定期検討会の開催

(開催期間は3ヶ月間程度を目途とします)

居眠り・飲酒運転事故、高齢ドライバーの事故、交通弱者の被害事故など交通事故の予防に資するビジネスアイデアを募集します。

募集テーマ⑤ 自動車関連のシェアリングサービス

企業賞

実証実験の実施に向けた当社との定期検討会の開催

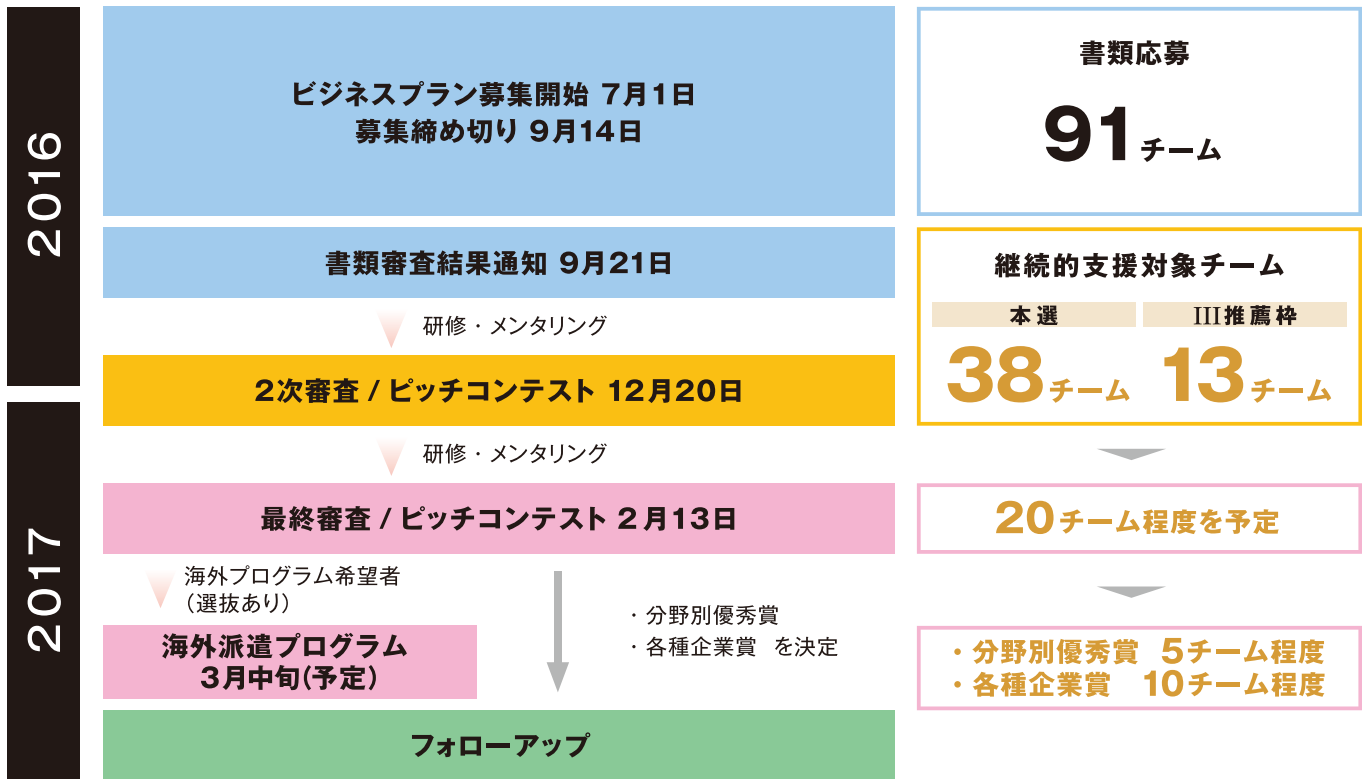
(開催期間は3ヶ月間程度を目途とします)

カーシェア、ライドシェア等欧米で普及が進む自動車関連のシェアリングサービスについてビジネスアイデアを募集します。

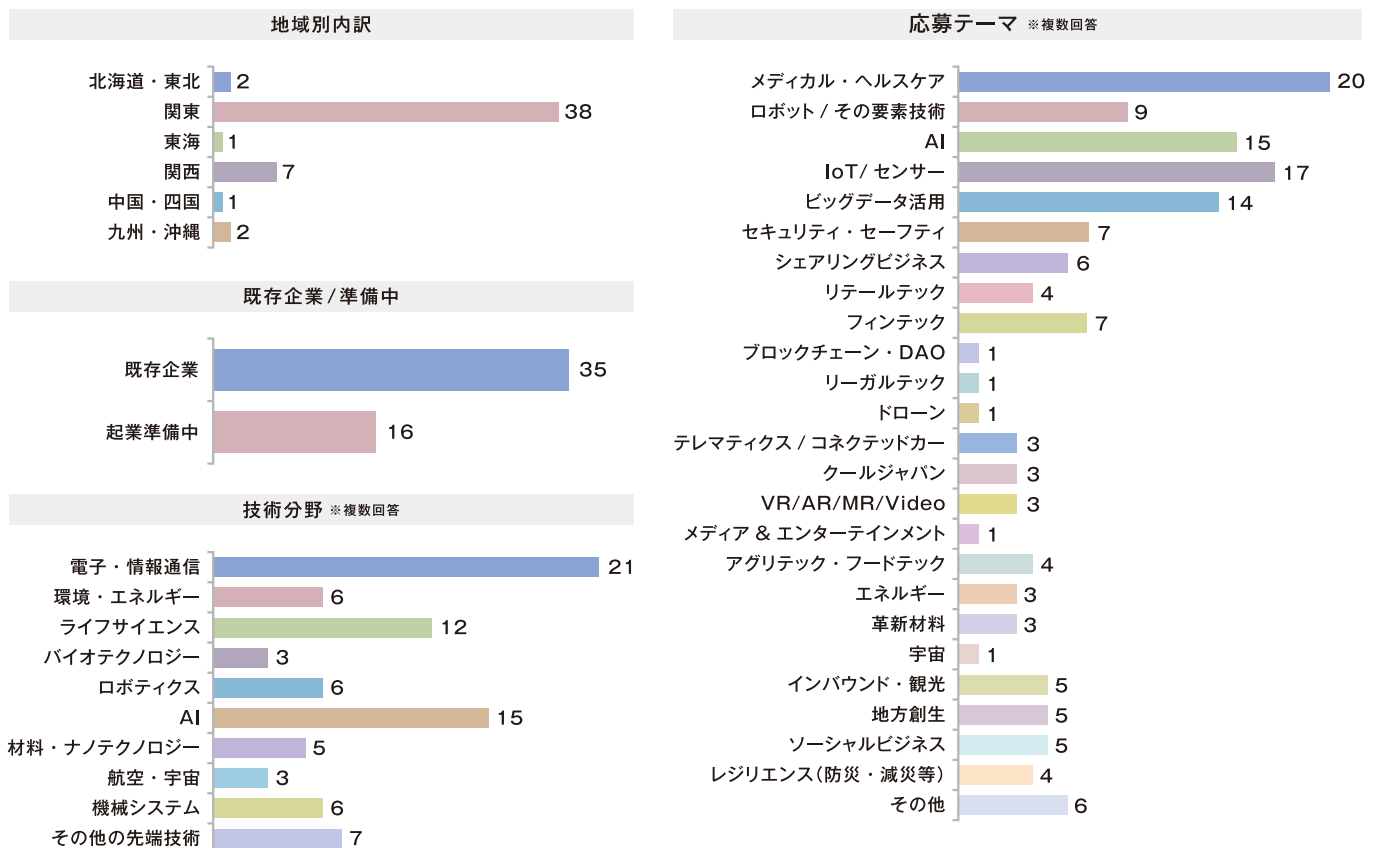
未来2017 これまでの流れ

未来2017のスケジュールおよび選抜状況、二次審査出場チームの傾向をご紹介します。

未来2017全体スケジュールおよび選抜状況



二次審査会出場チームの傾向





*Incubation &
Innovation
Initiative*