

ホール

A

事業概要資料



株式会社ナノルクス

描 赐

モノクロ画像

Color night vision using infrared illumination

赤外線カラ一暗視カメラ

カラー画像

従来型暗視カメラ

真っ暗闇でも、カラー 表,赤外線照明 **株式会社ナノルクス** NANOLUX Co., Ltd. カラー撮影の仕組み(通常のカメラと同じで実現) 电分解 色合成 赤外線照明 様々な色の反射光 赤外線の領域に「色」の情報があることを見出し、 これを取り出してカラー画像とすることに成功した。 カラー暗視カメラの原理 Technology 可視光以外は目に見えないので、 「色」とは関係ないと思われていた。 可視光の3原色に対応する 赤外線領域での3原色的な情報 当該技術 使用波長領域 (近赤外線) 赤外線 可視 ガンマ線 エックス線 紫外線 光線 可視光線

技術の内容 Summary

- 可視光と赤外光の反射強度の相関関係を発見し、 赤外線情報のみでカラー画像を再現しました。 カラーフィルター、3波長LED点滅方式など、複数の方法

で製品化可能なことを実証済み。

カラー暗視カメラ画像 従来型暗視カメラ画像



従来型の赤外線モノクロ撮影との比較

応用分野

メリット Benefit

- 従来の赤外線暗視カメラはモノクロ撮影であり、今回開発したカラー暗視技術は、はるかに鮮明な画像をお届けで
- 暗闇中の画像のカラー化により監視カメラとしての機能が 強化されるだけでなく、視認性が向上することにより、安 心・安全分野に大きく貢献します。

is conventional night-vision cameras provide only i system gives us a great deal of visual informatio

- 防犯カメラ
- 車載用カメラ、 インフラ監視カメラ
- 医療・介護用監視カメラ、など

産総母状態体をベンテャー 株式会社ナノルクス 代表取締役 祖父正為史 〒305-8568英様県〜(ば市梅園I-1-1 産総却つくば中央第2年業所の E-mail infollement.co.p. UR.xmoluc.co.p.



nanolux

赤外線カラ―暗視映像チップ (シャープ社製造) *社名:株式会社ナノルクス (Nanolux ○つ, Ltd.) * 称号:産総研技術移転ベンチャー 監視用赤外線カラ一暗視カメラ 会社概要 Company Info 製品案内 Products (シャープ社製油)

プリズム方式フルハイビジョン

カメラ(試作品)

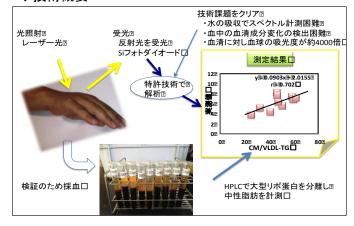
- * 称号付与対象事業:暗視カメラ等の電子機器及び電子機器システムの開発、設計、製造及び販売業務(付与番号:第1º号、付与日:平成2/年3月8日)
- ♦特許等:産総研との共願特許:国内2件、産総研の技術移転促進措置特許:国内1件、海外1件、実施権 保有特許:海外7件、商標登錄:2件
 - - ◆設立日:平成22年1月20日
- 資本金: 3,000千円
- * 役員:代表取締役社長 祖父江 基史、創業者・技術担当取締役 永宗 靖
- ●取引銀行・公庫:常陽銀行研究学園都市支店・株式会社日本政策金融公庫
- * URL: http://nanolux.co.jp
- E-mail : info@nanolux.co.jp

メディカルフォトニクス株式会社

採血不要の血液検査 ~ 非侵襲脂質計測器~



◆技術概要



◆ウェアラブルデバイス開発中!

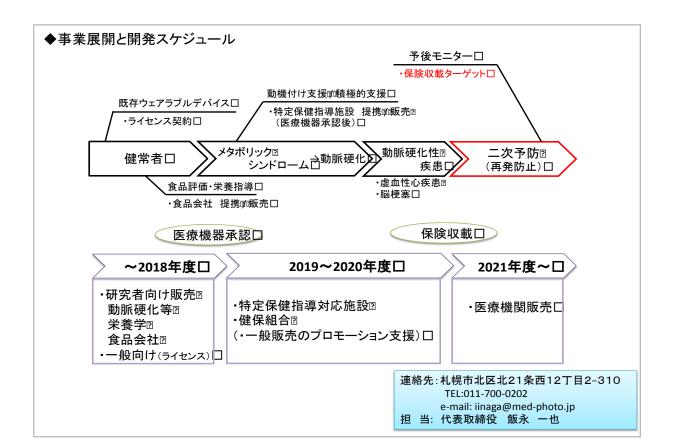


写真は試作1号機。さらに小型化に向け、 改良中。

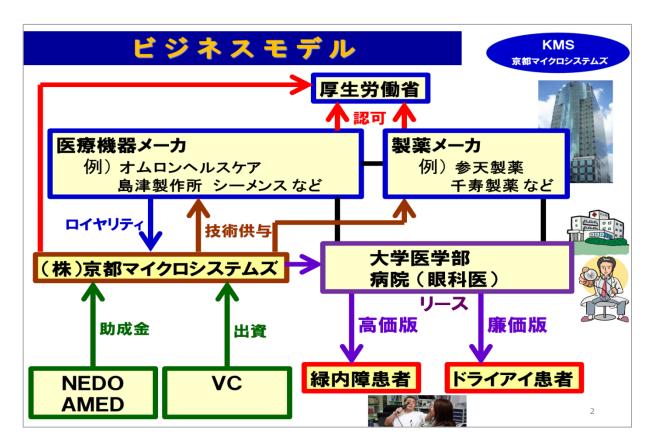
◆どこでも簡単健康管理!



スマートフォン、タブレット端末の利用で、 家庭でも気軽に健康管理。(開発中)



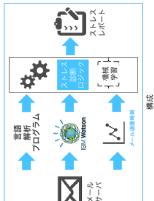




右図は実メールデータを分析した結果の画面である。・「総ストレス量」では、月間の総ストレス量をグラ の改修が必要である。 フ化している。

メール解析ソフトウェアの構成は下図である

(IBM watsonを一部活用している)



13 14 15 12月 250 200 E. 150 8 8 メンバーのストレス状況 eg e Ē, STARS NEWS ATOMS 総ストレス量 R 2B 3B 小師養店 整原 直人 少井 雅奈 島田 桃子 山下 さやか BR. RA

プロトタイプの画面

厘

実験環境の準備 2016.2-6

2016.7-2017.2

2017.3-

B版トライアル開始

[うつ病患者の増加]

販売機能を持つ企業と 提携 商用トライアルでアブ リケーションのUXを完

ベンチマークとの比較 手法が有効であること

協力・共同開発企業 選定 数十~百名規模の試

を証明

産業メンタルヘルス ケア専門家

験参加者

データ採取

成させる

2015年12月改正労働安全衛生法でストレスチェックは義務化されたが、ストレス診断テストには課題がある。

- (昇進への影響を感じる)社員は嘘 の回答が出来る
- テストは1年に1回の実施義務 であり、その時点での結果しか テスト実施に労 わからない αi
 - 社員も会社も、 力が掛かる က

AHACRAFTストレスレボーターは、社内のメール情報を解析することで、自動で全社員のストレスチェックを可能とする技術である。 表権である。 現段階ではフトタイプフログラムが存在する。今後は、専門家の意見を交えて 在する。今後は、専門家の意見を交えて アルゴリズムを改良、実証実験により効 果を証明し、2017年の商用化を目指す。 支援者・企業を募集中である。

未来予測型 組織診断ツールストレスレポーター実現事業

事業プラン名

: http://www.ahacraft.jp/ URL: http://www.ahacraft Mail: kubota@ahacraft.jp

連絡先

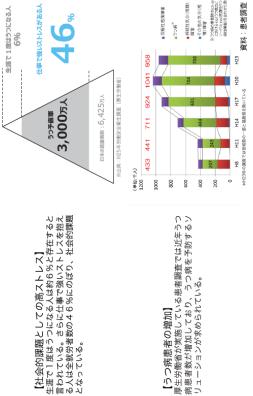
aha

350

人によりそうハイテクを創る

アジョン

代表取締役:久保田健瑛 AHACRAFT株式会社



ミッション 厚生労働省が実施している患者調査では近年うつ病患者数が増加しており、うつ病を予防するソリューションが求められている。



社員のストレス状態を 未来の技術の実現 クロールするだけ メールサーバや 可視化できる

バジネスモデル

3 ラウドサービスとして販売す 社員数50名以上法人向けに

2017

	%9	1%	0.1%	%0:0	シェア
13,	6,850	1,370	137	0	利用企業数
10,	5,480	1,096	110	0	売上 (百万円)
7	5013	0102	7102	2010	70.L.2C.3X

利用企業数	0	137	1,370	6,850	13
シェア	%0'0	0.1%	1%	2%	
		Memo	0		
日本国内の社員	数50~300人	の事業所数は	1全体の2.4%	的13万7,340	ゼ
・単価は1企業あたり80万円(年額)	たり80万円	(年額)			
・導入実績を作る	事で、その後	は導入率も上	昇していくと	老える	

要なリソー

実験環境提供または共同事業 共同研究に興味のある産業メ 実施に協働できる事業会社 ۸i

ビッグデータ解析の経験のあ ンタルヘルスケア研究者 る開発者 ന

700

研究開発人財の雇用資金 1,500万円 4

多血小板血漿(PRP)を用いた再生医療等製品の事業化 事業プラン名:

代表者: COO 井上 正範(株式会社細胞応用技術研究所・L-CAT)、Mail info@l-cat.co.jp

貴秀、CSO 井上 肇(聖マリアンナ医科大学 形成外科学内・幹細胞再生医学講座) メンバー: CEO 木苗

グレード2

グレード3



現実的な再生医療をもっと身近に! 聖マリアンナ医科大学における再生医療 985年 2005年 2011年 2015年

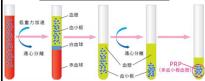


MPO(聖マリアンナ医大TLO)の支援を受け 有効性・安全性の高いPRP療法を日常医療として普及させる

PRP療法の概要

血液中にある血小板のみを高濃度に濃縮し た状態。血小板は組織の再生を促す成分を 多種類(成長因子のカクテル)含み、それらが 複合的に作用することで骨、血管や皮膚の再 生が促進。

PRPの分離方法(2回遠心法)



PRP療法の課題

1、血小板濃縮率が低い 2、品質管理が出来ない



<u>品質の標準化と管理</u> 薬事承認の取得

変形性関節症 (Osteoarthritis; OA)に対する有効な治療法がない

(軽症)

- 既存の治療法
- 保存療法
- 運動療法
- 薬物療法(抗炎症薬、鎮痛剤)
- ヒアルロン酸、ステロイドの 関節内注射
- 外科的治療(骨切り術、人工関節等) 2
- 国内OA患者数
- 潜在患者数(X線所見含):約4,000万人 · 約700万人 要治療患者数
- PRP対象患者数(薬物療法・関節内注射): 約600万人

Kellgren-Lawrence分類



競合技術『PRP分離機器』

	品質 (血小板濃縮率)	安全性	PRP加工費	設備投資	薬事承認
L-CAT	6 倍	Yes	_	No	Yes
My cells	2~4倍	_	9千円	Yse 遠心機・安全キャビネット	No
GPSⅢ	2 倍	2 倍 —		1,920千円 専用の遠心機	No
Magellan	3 倍	Yes	~59千円	1,194千円 専用の達心機	No

グレードク グレード3 ブレード1 (軽症) 【PRP療法】 ·治療費10万円前後(予定) ・長期的症状改善、自己血のため副作用のリスク少・手技が簡単(採血、投与経路が関節内注射) 【保存療法】 治療費1万円以内 ・短期的症状改善、副作用のリスク 【外科的治療】 治療費100万円前後、入院、再手術、耐用年数(20年) 【再生医療】

『変形性関節症に対する治療法』

・治療費1,000万円以上、手術難 PRP療法支援システム 収益計画 資金調達・販売代理店 募集 売上 PRP製造費 治療費 (百万円) Series B Series A Series C L-CAT IPO/M&A ~100百万円 300百万円 600百万円 ·細胞調整施設(CPC) · 臨床研究 · 企業治験 細胞調整施設 医療機関 患者さん 企業治験 ①採血 1,000 ②血液輸送 (実用新案) 薬事承認 (変形性関節症) ③PRP分離 500 自由診療でCF確保 ⑥PRP輸送 抗加齢・歯科) ④PRP品質管理 П ⑤PRP保管(最大3カ月) Ī (特許出願) 0 2016 2017 2018 2019 2020

「未来2016」二次審査会(2016/02/12)Non-Confidential Abstract

『目や口の動きによる機器制御』

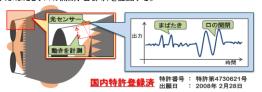
■製品概要

『目や口の動きで機器を制御するスイッチ』



■技術概要

こめかみ付近に手を当てた状態で瞼や口を動かすと、顔の筋肉に連動して皮膚が動いていることがわかる。本技術は、こめかみ付近に取り付けた光学センサーにより、この動きをセンサーとの距離変化として計測することによって、目や口の 動き(まばたき、口の開閉、咀嚼等)を認識する。



■開発状況

- 試作機による技術検証(POC)完了 まばたき、口の開閉、咀嚼等を認識する基本アルゴリズムの開発完了
- 実証実験に向けた新たな試作機の検討中(取り付け、及び、調整機構等)

M's Creation(松浦 康之、西本匡志、永原昭彦) 代表連絡先: matsuura@ms-cre.co.jp

筋萎縮性側索硬化症(ALS)患者をはじめとする重度の上肢障碍者にとって、自 分の意思を伝えることは非常に切実な課題である。我々は、眼鏡の様に装着する とで、目や口の動きを捉えて機器を制御する装置により、この課題を解決する。 顧客は、「眼鏡の様にかけるだけで細かな調整が必要ない」、「非接触のため身

体的な負荷が少ない」、「ALSで最後に残る目の動きを利用するため、症状が進 行しても長期間利用できる」という理由で、我々の製品を利用する。さらに、登録済特許による参入障壁を活用することで、ビジネスを優位に展開することができ

■夕· -ゲット市場

ALSなどの進行性筋萎縮性疾患(進行性筋ジストロフィー症等)、脳性まひ、脊 髄損傷、脳神経疾患(多発性硬化症、パーキンソン病等)などが原因で、コミュニケーションに障害を抱える重度上肢障碍者を最初のターゲット市場とする。

一方、メガネ型端末の業務 利用で最も必要とされている のは「両手が自由に使えること」であり、マニュアルを確認 しながらの高所作業、空港で の機体整備、医療現場など での活用が見込まれる。従っ て、業務用ウェアラブル端末 向けのハンズフリー操作装 置をその次のターゲットとな



■市場ニーズと製品特徴

順客ニーズ&課題

■者への身体的な負責が大きい接触による肌の痒みやかぶれ特定部位の酷使による疲労や痛み

患者・介護者への技術支援不足 適切な位置への取り付けが必要

●症状の違行による頻繁なスイッチ交換
- 費用負担と操作手順の覚え直し
- 操作できなくなることへの不安と恐怖

製品の特徴

- 接触が少なく、接着が簡単よガネの様に掛けるだけスマホアプリなどで自動感度調整
- 目の層辺の動きを捉える こめかみ周辺の僅かな動きを検知 まぶた、額、口を動かすことで操作
- 症状が進行しても利用可能 ALSの末期段階でも利用可能 交換費用や操作の覚え直しも不要

※ニーズや課題調査のため、ALS商者、ご家族、支援者、研究者、計11名に、ご協力頂きました。

「未来2016」二次審査会(2016/02/12)Non-Confidential Abstract 『目や口の動きによる機器制御』 - M's Creation -

■顧客への価値提供

我々の製品は、眼鏡と同様の形状であり、装着が容易で大きなズレも発生 し難い。ALSでは、目の動きに必要な筋肉は最後まで侵されにくいため、症状 の進行にかかわらず長期間利用することが可能である。さらに、スマートフォ ンアプリ等を通じてセンサー感度を最適化することで、調整に掛かる手間を最

これらにより、上肢障碍者やそのご家族、支援者のニーズを満たし、切実な 課題を解決する。更に、これまでは難しかった外出先への意思伝達装置の持 ■ **競告比較**、った新しい価値を提供することができる。

Ŧ.	κ,					
		本製品	接点式 スイッチ	筋電式/ 圧力素子式 スイッチ	光電式 スイッチ	視線入力 システム
	コスト	4万円	1万円	4万5千円	6万5千円	6~150万円
	操作部位	目、口など	手、足など	筋肉の動き	皮膚の動き	視線
	接触	小さい	小さい	大きい	中程度	なし
	設定・調整	容易	容易	困難	困難	困難
	長期間 利用	可能	不可	可能 (要調整)	可能 (要調整)	可能
	専門技術 知識	低い	不要	不要	不要	高度
	持ち運び	容易	可能	困難	困難	可能 (薬調敷)

本製品は、主な意思伝達装置向けのスイッチ(接点式、筋電式/圧電素子 式、光電式等)と比較して、機能的に十分な優位性を持っている。また、視線 入力システムは急激な低価格化が進んでおり、強力な競合となると考えられ るが、利用に専門的な知識や高度なITスキルが不要である点で本製品に優

■色歩ををデル

本事業において、EMS業者に製造を委託した製品を、ECサイトを通じて顧 客に販売することで主な収益を確保し、さらにスキルに不安のある顧客に対 して、感度調整等の遠隔サポートを有償提供することで、継続的な収益確保

を**犯方。**ほとんどの利用 者が医療機関や支援団 体からの紹介で実際に スイッチを試用して購入 しているため、それらを 通じた製品プロモーショ 、及び、試用品を提供 することで販売を加速す



■チーム構成

CEO 検討中	医療/福祉機器の開発経験、及び、同業界における経験と人脈をもつ人を探しています
COO 松浦 康之	Panasonicグループで10年以上のプロジェクトマネジメント経験と、十分なシステム企画・設計・開発経験あり
CTO 西本 匡志	Panasonicグループで7年以上のソフト開発と、システム設計・開発経験あり
CMO 永原 昭彦	IBMグループで役員を務めた後、ITコンサルタント・システム 開発会社を立ち上げて経営中 豊富な人脈と営業・マーケティング経験あり
Technical Adviser 谷口和弘	広島市立大学大学院情報科学研究科講師 本技術の発明者 総務省平成26年度 異能(Inno)vation本採択

■ロードマップ



製品開発と量産を行うための資金援助、及び、医療/福祉機器 開発の分野で豊富な経験を持つパートナーを求めています。

■本技術の応用例

本技術は、咀嚼回数等を計測することにも応用可能である。「よく噛むこと」 は、生活習慣病や認知症の予防等に効果があるとされており、下記の様な サービスへの応用や展開も可能であると考えている。

- 脳の活性化による認知症予防サービス
- 正しい噛み方を身に付けるための食育サービス
- 食習慣改善によるダイエット、生活習慣病予防サービス さらに、利用者の瞬きを検知することで、居眠り検知やドライアイ予防等にも 活用できる可能性がある。

Copyright @ 2016 M's Creation Co., Ltd. All Right Reserved

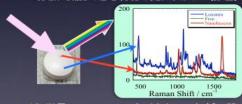
Fルスナノビーコンを活用する 偽造品防止ソリューション アーカイラス 偽造品の脅威 なぜ偽造を止められないのか

- ●輸入品の約20~25%が偽造品
- ●日米欧でそれぞれの年間逸失利益1000億円以上
- ●偽造医薬品は124カ国で蔓延、被害額7.5~20兆円
- ●TPPで輸出入活発化、日本ブランドをどう保証する?
- 認証システム自体が模倣される
- ・「見える」認証は原理が解析されて破られる
- ●ハイセキュリティな認証システムは複雑で時間とコス

1/2

ステルスナノビーコンによるソリューション

レーザー照射すると、未標識品(青色)と 明瞭に識別できる特有の光シグナル(赤色)



- ●極微量 (10 ng) で不定形上なので解析困難
- ●0.1~1秒以内の迅速な認証
- ●極微量なので低コスト
- 物理現象と化学を組み合わせる多次元的な暗号鍵
- ●多様な素材に適用可能・人体に無害



代理店で・販売店で・通関で・倉庫で サービスセンターで・消費者の目の前で



- €利益の確保
- €リスク防止
- 消費者の安全安心満足

2/2 アーカイラス

偽造防止技術市場は13兆円市場

今までの実績・受けた支援

2015 2019 2009 12.9兆円 11.5兆円 8.7兆円 日米欧技術市場

ビジネスプラン認定 4件

- 京都市V企業目利き委員会
- ◉大阪バイオビジネスコンペ
- ●光都ビジネスin姫路
- ●京都府起業セミナー
- 新聞記事6件
 - ●日経産業新聞, 京都新聞, 日経ナノテクほか

営業利益

研究開発資金獲得 11件

- 中小企業基盤整備機構平成13年度課 題対応新技術研究調査事業
- ●経済産業省平成14年度創造技術研究 開発補助事業
- ●產業技術総合研究所平成15年度中小 企業支援研究(シーズ持込型) など

今後の計画

- ●事業内容:初年度 小規模ライセンス、2年目 量産化、 3年目海外展開
- ●設備投資:初年度3000万、次年度5000万、3年目
- ●3年間は出資と公的資金を活用、3年目には営業黒字
- 『偽造被害額1億円企業に¥1000万/年、ライセンス100 社で年商10億円
- ●5年目期末(2021年3月)には売上げ20億円を達成 し、IPO

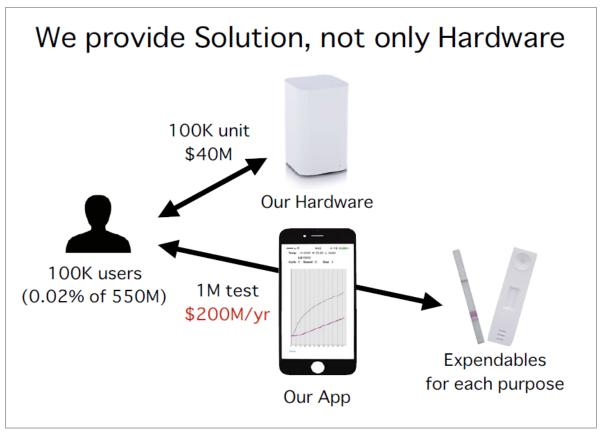
¥100,000 ¥75,000 ¥50,000 ¥25,000 ¥0 2016年1期 2018年3期 2020年5期 売上げ 売上総利益 設備投資

アーカイラス

代表 松永 正行 matsunaga_ma@archilys.com 技術 福岡 隆夫 tf@lasti.u-hyogo.ac.jp

純資本







事業プラン名:新規ヒト神経幹細胞を用いた細胞医薬品の開発

代表者: 城戸 常雄 (株式会社オリゴジェン 代表取締役兼社長) 協力メンバー: 佐藤 孝明 (島津製作所フェロー・基盤技術研究所・ライフサイエンス研究所

所長、筑波大学グローバル教育院 教授)

協力メンバー: 藤渕 「京都大学iPS細胞研究所(CiRA) 教授] 協力メンバー:近藤洋・ (岡山大学 准教授/本年4月より大阪医科大学 教授就任予定)

連絡先

知財:細胞とその培養法についての特許

- ▶ 発明者:城戸常雄、出願人:城戸常雄
- 米国 US8993320 B2 (2015年3月31日) ● 日本 特許第5649745号(2014年11月21日)
- モンゴル 特許番号4038 (2013年7月17日)

ヨーロッパ、アジアを含め、他62カ国に申請中

解決すべき課題、対象市場、規模

● 解決すべき課題

- 多くの中枢神経疾患においては有効な治療法が なく、新しい治療法の開発が必要である
- 当社のメインターゲットである脊髄損傷においても 現在有効な治療法はなく、患者の多くは車椅子生 活や寝たきりの生活を強いられている
- また平均生存期間が正常人とほとんど変わらず、 罹病期間が長いため、医療費が高額となる
- 長期入院が出来ないため自宅療養せざるおえな く、介護のための家族の負担が非常に大きい。そ のため、患者のQOL改善が切望されている。

● ターゲット市場、規模

慢性脊髓損傷口

先天性白質形成 不全症口

筋萎縮性側索硬 化症口

加齢黄斑変性口

多発性硬化症口

・ 市場とその規模を示した下図の上4疾患は欧米 で既に臨床治験が行われており、当社は当初先 天性白質形成不全症を、その後脊髄損傷をメイン ターゲットとして臨床治験の準備を進めていく

対象疾患の市場規模口

アルツハイマー病口 130万人口500万人口 70億ドル口

10万人口 40万人口100億ドル

230人口 800人口2千万ドル

8500人口 3万人口 10億ドル

69万人口 64万人口200億ドル口 5千人口 40万人口 20億ドル口

給できる体制を構築する。 ● 当社の新規ヒト神経幹細胞の特色

へ分化する効率が他社の5倍以上高い(他社 の細胞が<20%なのに対し>99%)

脊髄損傷の再生医療においては移植された神

経幹細胞がオリゴデンドロサイトへ分化し、損

考えられている。当社はオリゴデンドロサイト

への分化能に優れた新規ヒト神経幹細胞の発

明(日米特許取得済)により、競合他社より高

今後は新規ヒト神経幹細胞の大量培養方法

(日米特許取得済)を臨床で使用可能な品質

にして、臨床で必要な量の細胞を安定的に供

い治療効果をあげる事を目指している。

傷を受けた髄鞘を再形成し、その効力を示すと

脊髄損傷において断裂した神経軸索の再延長 効果があると報告されているポリシアル酸 (PSA)をその細胞表面に発現しており、軸索再 延長効果も期待出来る

● 事業戦略上のポイント

● 課題に対する当社の解決策

- 臨床治験の優先順位付け: 脊髄損傷の臨床治 験開始は、少人数の対象で早期に臨床治験に 入れると考えられる先天性白質形成不全症の 後とする
- 収益性・原価:予測される患者一人当たりの薬 価(100-200万円)に対し、原価10万円以下 で製造可能と試算され、90%以上の粗利益率

を見込んでいる

事業戦略エグゼクティブサマリー

- 提供方法:慢性期患者を治療対象として、提携 した病院に製品を直接提供する
- 成功のカギ:2014年11月に導入された再生医 療における条件付き承認制度を利用し、第3 相臨床治験から製品販売により収益を上げな がら臨床治験を進める
- グローバル展開:日本の次は、競合他社が 入ってきていない地域、特にアジアを中心にグ ローバル展開を行う予定である
- 創薬への応用展開:現在の研究の進展と市場 の大きさから、多発性硬化症に対する抗体医 薬品の開発を優先し、細胞医薬品開発と同時 並行で進めて行く

● 運営体制

現在は代表取締役兼社長の城戸常雄がCEO とCTOの役割を兼任している。CTO候補と COO候補との面談を進め、役割分担を行って

● ロードマップ及び出口戦略

- 2016年に臨床治験に使用するための細胞製 造法を確立する
- 2017年のシリーズA投資で細胞製造・安全性 試験を、2018年のシリーズB投資で臨床治験を 開始する
- 2020年には新規株式公開(IPO)を行い、グ ローバルに臨床治験を進めていくための資金 を調達する

アンメットメディカルニーズ

慢性脊髄損傷に対する再生医療 -口



- ▶ 年約5千人の新規患者(日本)図
- ▶ 20代の患者が多い。
- ▶ 平均生存期間は正常人と同程度® > 約10万人の慢性期患者(日本)
- ▶ 患者の約半数は完全麻痺®
- ▶ 生涯コスト(完全麻痺の場合)②

▶2億円(両下肢麻痺の患者)图 ▶6億円(四肢麻痺の患者)② ▶ 現在有効な治療法はない② 神経軸索の断裂口



競合および代替手段の状況

全体の要約:脊髄損傷に対して有効性を証明された 薬剤はない。現在最も期待されているのは神経幹細 胞やオリゴデンドロサイト前駆細胞を用いた細胞移 植で、欧米では臨床治験がなされている

●ヒト神経幹細胞における競合動向

- StemCells, Inc.はスイスで脊髄損傷に対する第1 相臨床治験を終了し、米国でも第1相臨床治験 を開始した
- Neuralstem, Inc.は米国で筋萎縮性側索硬化症 の第1相臨床治験を終了し、昨年脊髄損傷に対 する第1相臨床治験を開始した ● <u>ヒト胚性幹(ES)</u>細胞由来細胞における競合動向
- Geron Corp.が米国でヒトES細胞由来オリゴデン ドロサイト前駆細胞を用いて脊髄損傷に対する
- 第1相臨床治験を行ったが、その後BioTime社に すべての権利が売却されている ●ヒトiPS細胞由来オリゴデンドロサイト前駆細胞に
- おける競合動向 米国ロチェスター大学のDr. Steven Goldmanの
- グループが臨床治験の準備を行っている ●ヒトiPS細胞由来神経幹細胞における競合動向
- 慶應義塾大学の岡野教授のグループが2018年 を目標に臨床研究の準備を行っている

研究開発動向、薬事関連動向など

- 世界的には体性幹細胞を用いた再生医療が主流 である
- ヒト胚性幹細胞を用いた臨床治験は世界でもまだ 第1相臨床治験が2つのみ
- ヒトiPS細胞を用いた臨床研究は日本で始まった ばかりである。臨床治験を行うまでには安全性、 製造及び品質管理、高コスト、臨床用細胞バンク の製造など解決すべき課題が多く、商業化までに はかなりの時間がかかると考えられる

株式会社オリゴジェンの紹介

- 創始者:城戸 常雄(神経内科医、代表取締役兼社長)
- 取締役:村磯 県(合同会社シーピーピー 代表社員取締役:山内 啓士郎(株式会社山内 代表取締役)
- 会社設立:2015年8月18日

- 家住庭は、2019年8月18日 同年1月月19年7年5日昭和医療イバーション様に入居 共同研究シンバー(科学新聞前放任予定): ・ 佐藤 孝明(最早教育門内は ・ 佐藤 孝明(最早教育)・ イン・ ・ クロテオーム教育法、分子イオージング法の開発やゲノム研究等に従事 ・ プロテオーム教育法、分子イオージング法の開発やゲノム研究等に従事

- 藤渕 新京市大学PS編励研究所(GIRA) 教授) トバイインフォマティスト ・ PS組御などの幹細胞の品質管理などの研究に従事 近藤 洋一(現岡山大学准教授、大阪医科大学教授就任予定)
- 》 PSMIROS。 近藤 洋一(関国山大学産教授、ハルー ・ 細胞生物が著 ・ 神経幹細胞、オリゴデンドロサイトに関する研究に従事 ・ 2014年までGoldman博士に新事し、EトPS細胞由来オリゴデンドロサイト 前駆細胞の研究にも従事





メディカルヘルスケア 12

事業名:糖尿病を未然に防ぐ、簡易で制度の高い足裏検査システム

(日本医療研究開発機構の平成27年度医工連携事業化推進の採択を受ける)

代表者:㈱飛鳥電機製作所 代表取締役 吉村眞一

連絡先:電話番号 06-6353-1906 E-mail: s.yoshimura@asuka-denki.jp 協力メンバー: 大阪市立大学医学部 医学研究科 絵本 正則

昭和大学 保健医療学部

■開発の背景

現在臨床の場で用いられるモノフィラメント触覚計は、専門性が必要で簡便さがなく、使いづらいまた調剤薬局などで認められている測定方法があるが、針を刺すため、痛みや感染症の危険性があるため、あまり普及していない。

■技術概要

- ・糖尿病の合併症のうち、いち早く出現する足の神経障害に着目し、非侵襲で痛くなく、 安全性の高い検査装置を、独自技術(ズレ刺激)を用いて実現。
- ・使用に対して専門性を必要としない。
- ・特許:中国、インド、ロシア、アメリカ、EU、香港、日本へ申請と同時に審査請求済み。

■攻略市場

①医療機関での利用

医療行為として、医師らによる健康保険での検査利用

②施設での健康チェック

高齢者施設やフィットネスクラブ、企業の健康保険組合地方自治体等

③個人利用

家庭での生活習慣病などを含めた健康管理



足底感覚検査装置の試作機(製品版)



装置販売による収益モデル

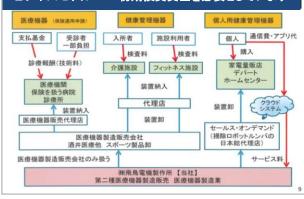
1、クラウドコンピューティングシステムを構築し、 種々のサービスを提供

佐藤

- 2、種々のサービス提供により安定した収益を得る。
- 3、生活習慣病の予防に貢献
 - 足裏の任意の計測部位に刺激。
 - 刺激の速度変位量は任意に設定可能。
 - ・立位・座位の両姿勢にて計測可能。
 - ・左右については足を載せ替えて行う。・検査部本体寸法 W500×D500×H75mm
 - ·接触子可動範囲5µm~2mm
 - •接触子移動速度 1mm/s~90mm/s
 - ・駆動方向(1軸)前後
 - ・繰り返し精度 ±5µm

サービス提供による収益モデル

ビジネスモデル ・・・初期投資資金を必要としています



クラウドコンピューティングシステムを構築



事業プラン名 : 大腸癌検診啓発スマホアプリ うんコレ (チーム名 : うんコレ)

代表者 : 石井 洋介 (消化器外科医、日本うんご学会会長)

メンバー : 木野瀬 友人、前田 地生、総勢150名の開発ボランティア

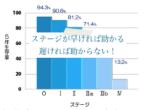
連絡先: mail@unkogakkai.jp yousuke141@gmail.com



1)解決したい問題

★大腸癌検診受診率の低さ (特に住民検診)

日本は世界と比べて検診率 が低い(37%)。国策としても頑 張っているが、効果的な方法 が確立されていない状態。



大腸癌は見つかった時点での ステージで寿命が決まる。

早く見つかれば医療費も安い!

早く見つかれば治る病気!

2)解決方法

★圧倒的なバイラルカを利用 した広報戦略

2大バズワード うんことおっぱい

★ゲーミフィケーションを利 用した行動変容モデル

フックで情報を知ってもらっ た後に、日々の生活習慣の 中で健康情報を意識するた めの仕掛けとしてゲームを利 用。課金の代わりに排便報 告をすることでゲームが有利 に進む、毎日ゲームをしてい ると、結果排便ログが付く。

3)社会へのインパクト

- •大陽癌新規患者数:14万人/年
- ・大腸癌による死亡者数:4万人/年

「大腸癌 検診」のGoogle検索回数:5000回 →関心が薄すぎる!

<マーケットサイズ>

PAM 国民医療費 40兆610億円 全癌医療費 3兆885億円

TAM 大腸癌医療費 5577億円

SOM スマホゲーム市場 2550億

ゲーマーをはじめとする、健康への関心が薄 い層がヘルスケア関心層になる。個人にあっ たタイミングでアラートが出るため、検診や受 診の行動変容に緒結していく。

ホームページ うんコレ http://unkore.jp/

日本うんこ学会 http://unkogakkai.jp/

大腸癌を早期に 撃破せよ!!











ロードマップ

・圧倒的なバイラルカで ゲーマーがヘルスケア関心層へ!

・病院を建てよう 検診クリニック、遠隔便秘外来

検診データとの連動

・更なる医療情報のコンテンツ化 性感染症予防「ち○コレ」とかね

バトル

育菌

[!] 課金の代わりに、うんこ報告したらカードが引けます。

あなたのミッションはウントビアの平和を守ること。 カードを引いてウントビアの住人たちの力を借りて、敵を倒しましょう。



大歓迎!パートナ・ 様!!メンバー様!! ・医療機関、保険者

サービス提携!

ゲーム開発!

- ゲームリリースから1年で、 3000~5000万円使用予定
- うんコレ製作委員会(スマホゲーム)
- スマホゲーム会社
- ・ 田水社 ・制作プロダクション



検便キットメーカ-

・製薬企業(整腸剤、抗がん剤)

発酵食品、乳酸菌飲料メーカー

○腸内細菌の美少女化 ×うんこの擬人化



B.アニマリス

N.ユーロピア



さすだけユーザー認証 / PlugAir Secure



企業の求めるセキュリティと安全性を実現しながら 最終利用者の利便性を改善する イヤホンプラグ型ハードウェア認証デバイス

■背景

スマホ・タブレットの普及 金融サービスなどのオンライン化(FinTechサービスの登場) 高セキュリティ・高リテラシでの運用の必要性



■課題

社内システムアクセスのたびにIDパスワードを入力する手間

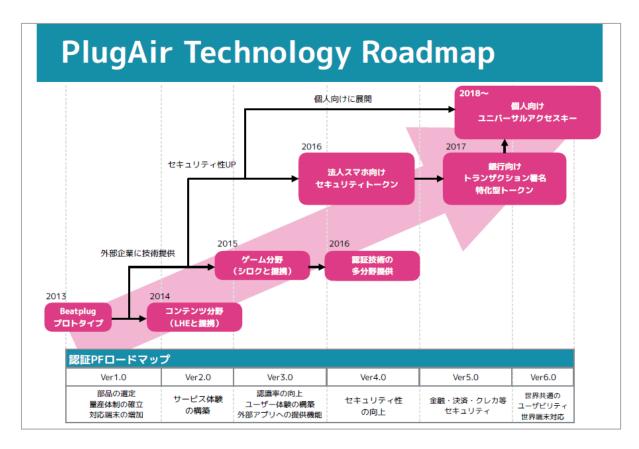
ワンタイムパスワードの入力作業や手続きを要求される

各種機能制限にあたり帰社&残業、手間の発生による業務効率低下

- 登壇者: Beatrobo, Inc. CEO 浅枝大志
- サービス開始:2016年秋
- URL: plugair.com

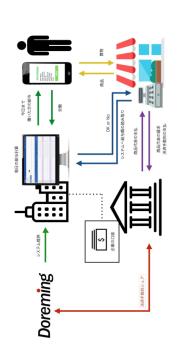
スマホに「さすだけ」で
ユーザー認証を実現
ニ要素認証型、トランザクション署名型の *****
デバイスも展開

連絡先: <u>asaeda@beatrobo.com</u>



ドレミングアジア株式会社

※※※Paymingの仕組み※※※



、新規性>

ファイナンシャルインクルージョンの世界的なムーブメントで、貧困層に金融サービスを提供する動きは潮流となっています。しかし、給与を担保にした決済サービスはありません。このPaymingの仕組みは国際特許を出願しております。

長現性>

私たちはすでに20年間の実績を持つ、勤怠&給与管理のシステム開発会社からのスピンオフで起業しました。必要十分な経験を有したエンジニアで開発しております。そして毎日給与計算して必要な時に自分の操作で自分の給与を振り込める機能を2008年に実現しております。この機能を世界に展開すればPaymingの実現は可能だと考えています。

<需要性(市場性)>

マーケットは世界中に存在します。世界では未だ70%以上の人たちが銀行口座を持っていません。そして金融サービスを受けることが難しい移民・難民も急速に増えています。

昨年9月の国連サミットでも2030年までに世界の貧困や格差の解消を目標とする共通 国際目標が発表されました。世界的に取り組むべき課題に私たちも取り組んでいます。

<継続性>

マーケットは世界各国が対象なので、ターゲットとなるマーケットへ順次システムを展開することで継続的な成長が可能です。

世界初!給与担保の決済サービス

Payming FLEY/FYF###





世界で多く存在する銀行口座を持てない、金融サービスを受けられない人たちへ決済手段を提供します。 受けられない人たちへ決済手段を提供します。 決済手段の提供が生活の安定や経済の成長に貢献すること は実証されています。

Paymingは働いた分の給与を担保に買い物ができる世界

初の決済サービスです。

Doreming

私たちの決済サービスは、HR(人事・勤怠・給与)システムを企業へ提供、そして毎日の給与計算をシステム上で行い、働いた分の給与 (=決済可能額)を従業員の携帯端末へ通知します。その携帯端末からの認証によりお店で買い物をし、買い物をした分の支払いは企業の口座から行われる仕組みです。クラウドによるオペレーションで高価なサーバー設備は必要ありません。働いている人なら誰でも生活を補うことを可能にするサービスを世界に向けて展開します。



金融機関向けKYCのシェアリングエコノミーサービス

昨今、マネーロンタゾング対策関連の各種規制への遵守が、今や世界の 金融機関に大きな影響をもたらしています。中でも金融の入口であるKYC

(※)業務は、非常に重要でありながらも未だ各企業が"個別に"、 "同様の業務"を行っているという問題が存在しています。この点、当社 は共有のデータベースと、シェアリングエコノミーの仕組みの実現でこ の問題を解決します。

※「KYC」とは、Know Your Customerの略で、金融機関に新規口座を開く際の書類手続き等



「新ITインフラ」ブロックチェーン技術の中でも、当社共同代表武宮らが2年間開発してきた独自のブロックチェーン技術「NEM」を利用することで、ゼロダウンタイム、非改ざん性、機密性、複数署名などの機能を低コストで実現します。

※ 2015年3月一般公開されたオープンソースプロジェクト

《金融機関のメリット》

初期

低コストでかつ、高い セキュリティシステム

Ex.公開鍵暗号・電子署名など

継続

コストダウンと新たな収益機会

Ex.情報登録企業は、権利者として、他社から利用料を収受する

+新たな価値



Ex.とれなかった更新情報がとれる ブラックリスト共有で最適化

(注) 各種商標・ロゴは権利所有者、またはその関連会社の商標です。

会社名:ソラミツ株式会社

役員:取締役会長松田一敬、共同代表取締役武宮誠/岡田隆

住所:〒106-0044 東京都港区東麻布1-7-3第二渡邊ビル7F

TELL: 03-5843-8914

Mail: info@soramitsu.co.jp

2016年"春"実証実験 金融機関パートナー募集中





チーム・ケレタオ:安藤 慶昭, Geoffrey Biggs, 工藤 泰彦

MIDDLEWARE

マウイ語で"ロボット"

ロボットビジネスの課題

リアルタイム,組み込み,分散システム, etc. 多様・複雑な機能,柔軟なシステムが必要



高度なプログラミングスキル 開発期間・工数の増大

中小企業には手が出しづらい

開発効率向上

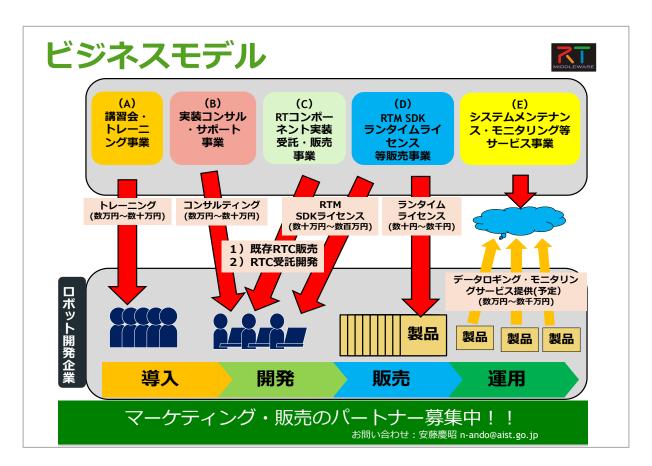


RTミドルウェアとは

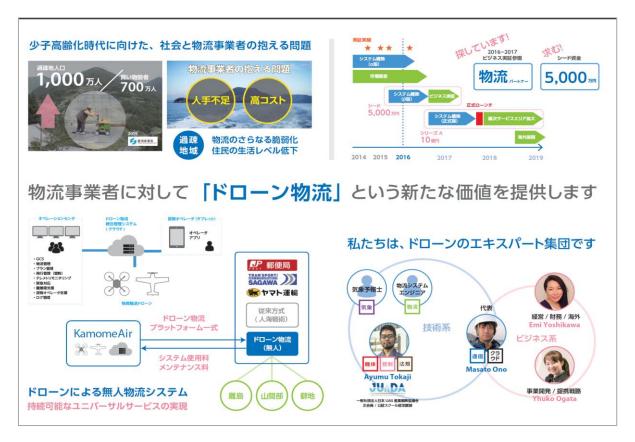
- ・リアルタイム・分散システムを容易に構築可能
- ・オープンソースで配布中
- · OMG国際標準準拠
- ・多言語(C++, Python, Java) 対応
- ・特許第4910122号(2012/01/27)
- ・Webページ: http://openrtm.org

製品・サービス

- ソフトウェア開発キット
- サポート・保守
- ・バージョン管理されたリリース
- ・導入サポート、教育プログラム
- 技術コンサルテーション







未来意識「多機能発電アイテム」 開発と高性能発電機のビジネス展開

minimal 代表者:北野 道代 技術:柿 直樹

連絡先: E-mail: minimal@r8.ucom.ne.jp

シーズ技術の概要(新規性・革新性)特許

0

特許第4940469号「発電機」

小型軽量で放熱性に優れ、発電出力の増加が容易なインナーローターコアレス発電機を提供できます。



特許第5798189号「発電機用ブレーキ装置」

極めて簡単な 構造でありながら確実にブレーキ操作が可能であり、通常の<u>待機電力が不要</u>であり、取り付けやメンテナンスを容易に行うことが可能な発電機用ブレーキ装置を提供できます。



特許第5685699号「可変ピッチ装置」PPC

電源を必要としないシンプルで安全・確実な装置。 簡単な構造で、自動的にブレードのピッチ角度を変更でき る可変ピッチ装置です。

事業化構想

コア技術・「うちわで回る風力発電機」と「待機電力ゼロ」の制御

独自の技術とエネルギーハーベスティングを融合させ、未来を意識した 「多機能発電アイテム」を開発します。このアイテムは未来のよりよい社会 人々の会安心安全を意識しロボットへと進化を遂げます。

また様々(人、物、事)な変化を担う多彩な機能を生み出し、未来式ビジネスネットワークの構築や新たな環境ビジネス・ブランドの誕生までを目標としています。私たちは未来のものづくりに貢献いたします。

未来意識・単なる発電から様々な分野へ









社会へのインパクト

高性能発電機と発電機用ブレーキ装置 は今ある既存のシステムに置き換える だけで容易に改良でき、省エネ化を加 速させることができます。

またシンプルな構造の為、長寿命でリ サイクルに適しており循環型経済社会 における新エネルギーの担い手として の潜在能力も高く実力を発揮できます。

今後の技術進化と開発計画

・益々軽量・コンパクトな発電機の開発が可能となります。

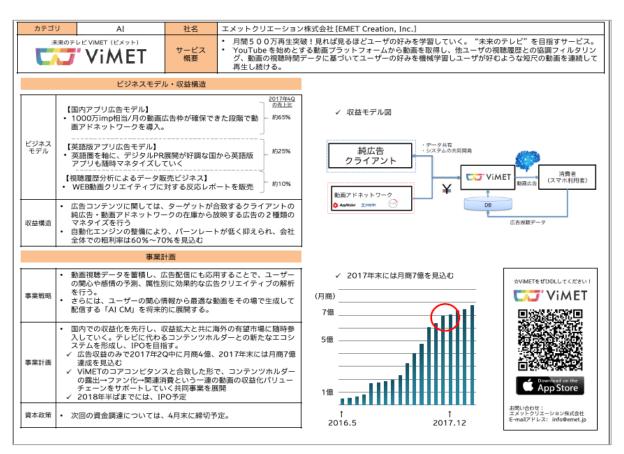
発電機および最適なインバータ制御により未来を意識した高効率モーターおよび革新的な双方向変換装置を開発します。風力発電機は単なる発電から「環境発電ロボット」へ生まれ変わります。

更なる開発、様々な分野へ

PPC・可変ピッチ装置の製品化を目指し、航空機の推進装置や送風機、換気扇、ファン、その他の制御に応用(活用)し省エネを促進させます。







skyer 会社概要

クラウドソーシング事業及び ドローン操縦士育成事業会社

【事業概要】

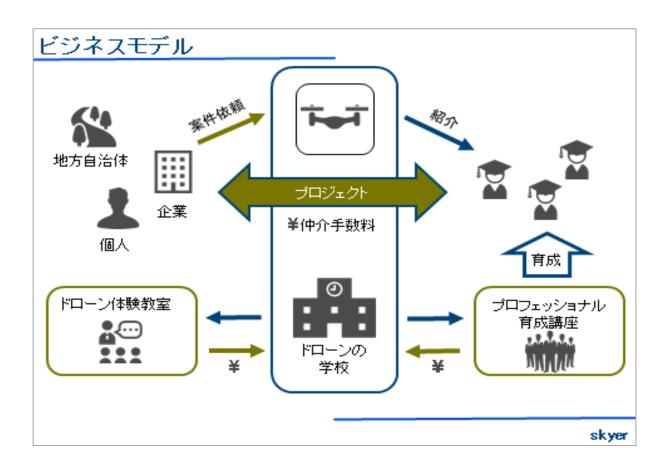
クラウドソーシング事業及びドローン操縦士育成事業

【背景】

現在、ドローンは商用利用が規制されているが、2030年には世界市場で約12兆円規模、日本国内においてもビジネス用、ホビー用合わせて1000億円規模に達すると予測されている。(日経BPクリーンテック研究所)

用途としては農林水産業・監視、点検、警備・災害対策、救助・撮影・輸送・アトラクションなど多岐に渡り、現在行われている作業をドローンで代替する可能性があり、ハードウェア・ソフトウェア、サービスなど大きな需要が出てくる。

skyer









高齢者・子供・ペットの見守り

サーチAIネット

Tel:052-735-5423 Fax:052-744-1355 E-mail:iwata@nitech.ac.jp

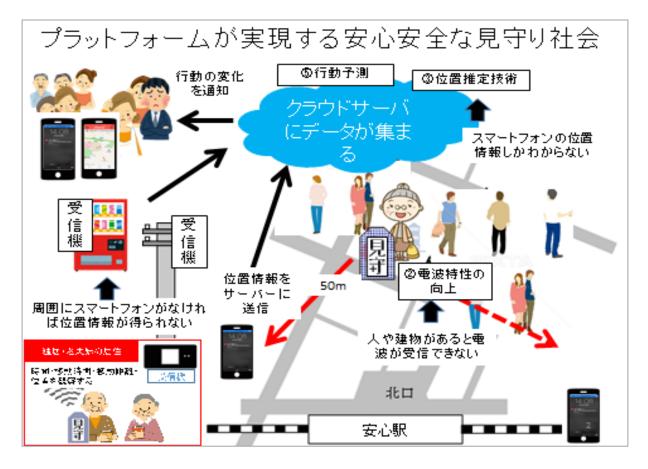
生活弱者やベットの見守りをするためにGPS、BLE(Bluetooth Low Energy)を利用したビーコン(発信機)が市場に見られています。

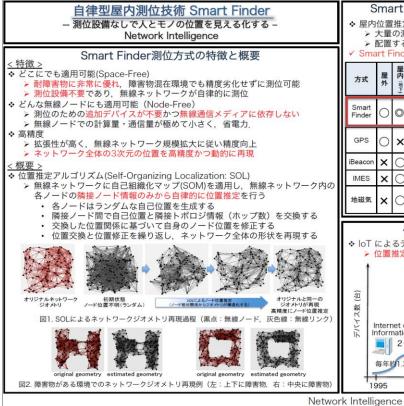
いずれも限定した地域や小規模の事業に止まっています。 サーチAIネットが名古屋工業大学発のベンチャーとして、見守りシステムを広く普及するために、ブラットフォームを提供します。

ブラットフォームは、名古屋工業大学の知財で構成されています

- デザイン思考によるビーコンのデザイン
- 行動予測により行動変化を察知する技術
- BLEビーコンの電波特性に関するノウハウ
- BLEビーコンの位置推定技術







Smart Finderと既存の位置推定技術の比較 ❖ 屋内位置推定で近年注目されている iBeacon や IMES > 大量の測位設備が必要 ▶ 配置する人手やコストがかかる Smart Finderは低コストで高精度に屋内外測位できる 測位設備 方式 精度 事前測定 ・トワーク協調型 屋内外での 高精度3次元位置推定 经 Smart 数10 0 不要 Finder cm GPS ▶ 広く使われている▶ 地下での使用不可 十 GPS装置 (数千円) 0 × 測位設備設置型 iBeaco × 数m 設備必要 大量の測位設備が必要配置計画と計測が必要 測位設備(数千円) IMES 5m 設備必要 環境分析型 磁場環境イメージ図 地磁気 綿密な事前測定が必要精度は磁場環境に依存 位置推定デバイスの需要予測 ❖ IoT によるデバイスの爆発的な増加は必然 ▶ 位置推定のニーズも急速に増加 デバイス数の需要予測 Internet of Things 500億台~ 1 Internet of People 毎年 2020年の デバイス数 7 100億台 Internet of Cisco 500億台 Information 確宝1-500億個 2億台 Gartner 300億個以上

2010

Microsoft

e-mail: nhtkms@gmail.com

2020 (年)

10米個

Smart Finder システム構成 2つのソフトウェアモジュールから構成 ◆ 無線モジュール スマートフォンやスマートデバイスのソフトウェア ▶ 隣接ノード情報を取得してサーバモジュールへ転送 ▶ シンクサーバやクラウド環境のソフトウェア ➤ 無線モジュールからの隣接ノード情報を集約➤ 集約隣接ノードによるネットワークトポロジに すべての隣接ノード情報 を持つが位置はランダム SOL アルゴリズムを適用

毎年約1.3倍

2000

北之馬 貴正

1995

SmartFinderのシステム概要図 Smart Finder ロードマップ --3つのフェーズで人とモノの新たな位置推定市場を開拓する--第1フェーズ: Smart Finder --屋内の人の位置を捉える--第2フェーズ: Smart Finder -第3フェーズ: Smart Finder for IoT --見える化を位置情報で自動管理する---- 多数の雑多な物品や設備のすべての在り処が分かる--❖ スマートフォンに適用 ❖ 無線デバイス(BLE)を持つ物品や設備、またはBLEタグを ❖ 無線センサ(IoTデバイス)に適用 ▶ 膨大な数の無線センサを位置管理 ▶ 移動追跡を可能に 付けたそれらのモノとスマートフォンに適用 ❖ ユースケース ▶ 多数の雑多な物品や設備のマップを作成 ▶ 高コストな人手による管理を自動化 ▶ スーパーでの顧客移動履歴分析 ▶ 人とモノを探す時間をゼロに ユースケース」 工場モニタリングのデバイス位置管理 ▶ オフィスでの勤怠管理 ❖ ユースケース ➤ 可搬性がある物品の管理 ▶ 散布された無線センサの位置推定 すべての人と ✓ 測位設備なしで、すべての人と すべてのスマートデバイスの位置が明らかに ✓ 膨大な数の無線センサの位置管理を自動化 低コストで様々な屋内位置推定を実現 スーパーマーケット 巡回状況把握 位置情報 ♥+ センサ インフラ・環境分! 環境・*** 移動履歴・分析 $\overline{\Omega}$ 物流分野 エ場 モニタリン 配送トレーサ 魔地モニタリング ビル・構楽 機器使用ログ ヘルスモニタリング

事業プラン名:新素材の各種機械特性を迅速に評価できる測 定装置(顕微インデンター)の製造・販売およびその関連事業

代表者: 名倉義幸(産業技術総合研究所) 協力メンバー: 宮島達也(産業技術総合研究所) 連絡先: yoshiyuki-nakura@aist.go,jp

シーズ技術の概要

(Technology)

新規性:

ダイヤモンドの硬さと透光性を活用し、永年の夢であった接触のミクロな現場を「その場」で観察する技術

革新性:

これまでの機械特性の評価試験に対し、

- ・接触面積と荷重の両方を実測できるため、 厳密解による高精度演算が可能
- ・接触はミクロなカ学物性に直結しており、 硬さ・弾性率(変形のしにくさ)から粘弾性 (ねばねば)まで、一台の装置の守備範囲 が広い
- ・作製が簡便・容易な微小平面(試験体) のみで迅速評価が可能
- ▷数ヶ月のクリープ試験が1日に

事業化構想

(Business)

各種力学物性を短時間かつ高い定量性で測定評価を実現する装置の核としたビジネスによって、材料に関する構造や特性など様々な情報を集約、適切に整理することを可能とし、新素材の設計・開発期間の短縮を可能とするマテリアルズ・インフォマティクス分野への付加価値サービスを提供する事業

具体的商品と事業:

- (1)装置販売事業
- (2)CAEにおける物理モデルの妥当性を 検証するための実測データ出力
- (3)試料の測定受託とそのデータベース 化事業

社会へのインパクト

(Social impact)

事業スケーラビリティー:

材料試験機の市場212億円 (経産省・平成20年)

社会にもたらす変革:

微小試験体のみでスクリーニングやミクロな変形機構解明が完了

▷新素材開発の時間短縮による コスト削減・生産性アップ

CAE(計算機シミュレーション等)に向けて 開発材の実測パラメータを提供 ▷新素材の信頼性確保による 安心・安全社会の実現

今後の技術進化と開発計画 (Technology Road map)

Phase I:

顕微インデンター(HW)の基本モデルとカスタマイズモデルの製造

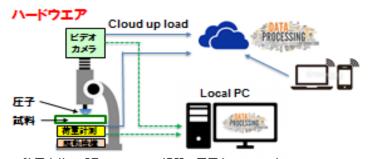
Phase II

次世代インデンターの開発(ナノレベルの局所領域が評価可能)

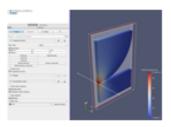
Phase III:

集積したデータの運用、加工利用技術、Industire4.0対応(ポータルの運営)

プロダクト



- 1. 装置本体一式及びオブション機器の販売(Local PC)
- 2. 装置本体一式及びオブション機器の貸与、クラウドサービスの提供



ソフトウエア



3. 数理モデル向けの物理パラメータ・ファイルとして販売



サービス

- 4. ポータルサイトの運営
- ① 別定データ登録料
- ② データの利用料
 - D ユーザー登録料による収入





すべてのクルマに運転支援システムを





すべてのクルマに運転支援システムを

自分の車に簡単に 取り付けられる

取り付け工事は不要。 ダッシュボードに置くだけで すぐに使うことができます。



事故原因の7割以上は ドライバーの不注意

ドライパーに早い段階で危険を知ら せることが出来れば多くの事故は回 遊できます。

最新の

画像認識技術を搭載

カメラの映像から歩行者や他の車を 認識し、自車との距離や位置関係・ 速度を把握し衝突の危険がないかを 常にモニタリングしています。



自動ブレーキだけでは 防げない事故も多い

とくに時速 50km 以上で起こる事故 の回避にはプレーキよりもハンドル 操作が重要になります。

危険をドライバーに すばやく知らせる

カメラの情報から事故の兆候を感知 したら、素早くドライパーに画面表 示と音で危険が迫っていることを知 らせ事故回避につなげます。



スマートフォンの 画面を表示

通常走行時はスマートフォンの画面 をスクリーンに表示でき、ナビや音 楽などのアプリが使えます。





Pyrenee (ビレニー)は 人の命を救う電子デバイスを作るメーカーです。 代表者 三野龍太 Ryuta Mino info@pyrenee.net / www.pyrenee.net





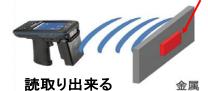
株式会社 フェニックス ソリューション

画期的 新型金属対応RFID(ICタグ)の開発・製造

従来の金属対応タグ

新型金属対応タグ





●従来の金属対応RFIDでは、取付けたRFIDの正面からしか読取りができませんでしたが、新型金属対応タグは取付けた金属がアンテナの一部となり、金属側面・背面からも読取り可能です。

- ●主な管理対象製品
- RTI(搬送器具) 建築用機材 自動車 自転車 電車
- 各種レンタル機材・マンホール・橋・ダム・線路などのインフラ機材
- ・鉄鋼製品・ボンベ・各種マテハン機器・FA機器 etc.

お問合せ先:〒920-0377 石川県金沢市内木町東1414 TEL076-256-2811 FAX076-256-2812 http://www.phoenix-sol.co.ip/



新型金属RFIDの仕様(例)



通信プロトコルとして広く利用されているEPCglobal Class1 Gen2に 準拠しており、既存のシステムへの代替導入が容易です。



読み取りが困難とされる金属対象物に直接取り付け可能です。 また、金属対象物に取り付けても読取距離の低下が殆どありません。 さらに、取り付け反対面からでも読み取りが可能です。 (備考参照)

◎ 優れた読取距離

金属対応タグでありながら、優れた誂取距離(最大10m)を実現します。 (環境、及び、ご使用のリーダー出力により異なります)

◎ 屋外使用可能

ケースは防水構造となっています。また、紫外線に強い材質を採用 しているため、屋外での使用にも適しています。



製品名	金属対応広指向性ですが			
型番	PMT-1W	PMT-06W		
外形寸法	約31x53x5mm	約23x56x5mm		
重量	約2.6g	約2.4g		
動作周波数	86	0∼950MHz		
通信プロトコル	EPCglobal Class1 Gen2(ISO/IEC 18000-63)			
通信距離	~10m			
動作温度	-25∼+85°C			
保存温度	-30 ~ +85°C			

仕様は、要件に合わせて検討いたしますので、お気軽に御相談下さい。



株式会社コークッキング クッキング・ランゲージ:

和食文化を世界に発信する「ことば」のプラットフォーム



健康的な食事として、日本食が世界で大人気。日本の調味料をつかって料理する人も急増中!

課題

和食への注目が 食品輸出に繋がっていない

和食に関する情報不足

レシピを使った発信の限界

解決策

和食の食材調味料の説明書を作る

どうやって?

パターン・ランゲージ をもとに考案された手法 【クッキング・ランゲージ】 を活用

和食のクッキング・ワードを投稿・検索・評価できる 国際的Webプラットフォームを構築

クッキング・ランゲージ:

和食文化を世界に発信する「ことば」のプラットフォーム



クッキング・ランゲージの技術

パターン・ランゲージの手法を、文化的側面を大きく含む「料理」により適した形式にしたもの。 【パターン・ランゲージ】とは?

複雑な事象を新しい言葉で捉えることで概念化し、認識・発想・対話の発端をつくるための手法。











※国際学会論文発表実績(一部)

- Taichi Isaku, and Takashi Iba, "Creative CoCooking Patterns: A Pattern Language for Creative Collaborative Cooking", 20th European Conference on Pattern Languages of Programs, Germany, Jul., 2015
 Taichi Isaku, and Takashi Iba, "Creative CoCooking Patterns: A Pattern Language for Creative Collaborative Cooking Part 2", 21st European Conference on Pattern Languages of Programs, Germany, Jul., 2016
 (李皇秦孝宗定)
- Taichi Isaku, Takashi Iba, "The Cooking Language: Applying the Theory of Patterns into Cooking," Pursuit of Pattern Languages for Societal Change (PURPLSOC) Workshop, Krems, Austria, Jul., 2015
 Taichi Isaku, and Takashi Iba, "Towards a Pattern Language for Cooking: A Generative Approach to Cooking", 19th European Conference on Pattern Languages of Programs, Germany, Jul., 2014

レシピとの違い

レシピ	クッキング・ワード
・完成する料理が一意的	・できる料理に無限の可能性
・手順を辿るのみ	・理解・納得して料理が可能
・レシピありき→食材調達	・食材ありき→料理を発想
・応用が難しい	・レシピを補完・凌駕する

お問い合わせ先

株式会社コークッキング 〒403-0004 山梨県富士吉田市下吉田3-6-28 0555-68-9009 代表取締役CEO 川越一磨 contact@cocooking.jp http://www.cocooking.co.jp

事業プラン名:インバウンド集客のプラットフォーム「彩虹Go」 (NIJIGO)

代表者:厳 征宇(ゲン セイウ)

会社名:上海霓季信息科技有限公司(HP: www.nijigo.com)

連絡先: zhengyu@nijigo.com

サービスの概要

インバウンド集客のプラットフォームを目指し、観光・ショッピングO2O サービスと越境ECを融合した事業です。具体的には、以下3つのカテゴ リから構成されます。

1)ショッピング情報

- ·商品情報
- •店舗情報
- ・セール・イベント情報: 一番注力しているコンテンツ
- 2)観光情報
- ・レストラン・ホテル情報
- •観光名所•交通情報
- ・旅行プランニングツール: ユーザーが買いたいものや行きたい場所のリ スト、観光スケジュールを作成できます
- 3)サービス
- ・提携先の宿泊施設やレストランの予約
- ・ショッピング関連サービス: 購入した商品のホテル・空港への配送サー ビス、来店前の商品予約サービスなど
- ・越境EC: 来店した外国人観光客と一回きりではなく、継続的な関係を維 持することが可能になります

事業の優位性

1) 020 とECの融合 店舗側は直接にユーザー来店の 促進とネットを通じての販売ができ るようになります

2) 多国語での発信

海外現地リソースを使って、低コス トで店舗会員に翻訳サポートも提 供します

3)日本の地方を深く発掘 地方の優良観光資源と特産品を 発掘し、世界へ発信します

多様な収益モデル

1) 有料店舗会員 店舗側が直接にユーザーに発信 できるプラットフォーム(食べログ のイメージ)

2)プロモーション費用 店やブランドを取材し、その良いと ころを特集にして宣伝

3)予約・購入の成功報酬 ホテル、レストラン予約の成功報 酬や越境ECの販売手数料

4)ユーザー嗜好データの分析・販 売

アプリの画面イメージ



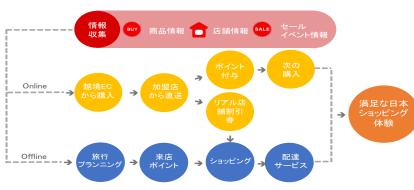




ダウンロードは こちらから(iOS)



ショッピングにおける利用シーン(計画)



三年計画

項目	2016.H1	2016.H2	2017	2018
ユーザー数	プロモーショ ン開始	20万	60万	120万
有料店舗 会員数	数十店舗	500	1,500	4,000
EC取扱高	_	_	8億円	40億円
言語	中国語簡体	中国語繁体	英語、 韓国語	状況次第、 言語を追加







南米コロンビアにおけるカレーチェーン事業



代表加曽利 売地 スペイン語・日本語・英語 コロンビア国籍・日本国籍

Why?

私の第二の故郷コロンビアでは今、日本大ブームが巻き起こっている。アニメ、ドラマ、漫画、日本食、文化、格闘技。しかし、日本とは懸け離れたものが日本以上の値段で日本以上の数が売れています。そこで私が本当の日本の文化をコロンビアに伝えていきます。

2015年6月からフードトラックでのテストマーケティング

▶ 2016年5月 店舗第1号、OFFICEスタート コンテンツ事業スタート

2017年 店舗第2号~第5号完成 セントラルキッチン完成

2020年 南米全域展開

展望

コロンビアは、経済発展著しい、活気あられる国です。 そして、日本ブームが巻き起こってます。 しかし、日本企業の進出はまとんどありません。 弊社では、カレーライスのみならず、コロンビア現地のネットワーク を活かし、日本の食、コンデンツ、等のクールジャパン商材を コロンビアでビジネス展開していきます。



2015年6月からコロンビアでフードトラックによるテストマーケティングを行ってきました。

コロンピア人はカレーが大好き!!!ということが判明した。



日本刺繍でヨーロッパに新ジャポニスムを

東京・パリに日本刺繍の工房とギャラリーで

代表者:宗 眞理子(女子美術大学講師)

メンバー:青谷 徳子(女子美術大学講師)

内田 桃子(女子美術大学元講師)

ファッション・モードデザイン:木村 真帆

パリ在住、 Textile conservator: Violaine BLAISE

アドバイザー:岡田 宣世

(女子美術大学名誉教授・客員教授)

連絡先: mariko.s.f4@gmail.com

なぜ、日本刺繍なのか?

★日本の磨き抜かれた伝統素材:絹、絹糸、金糸、

金箔、和紙など

★素材のもつ質感:光を反射する光沢

★技法のもつ質感;繊細、精緻、自由性

荘厳かつ大胆な迫力に満ちた刺繍作品が 寺院や着物の装飾として 1000 年以上、

人々を魅了してきた

事業化の背景

日本の伝統文化に明日はあるのか?

着物の衰退 - 日本刺繍の技術者の減少、質の低下

明日を開く→その魅力を再発見して、国際市場への進出拡大

2015 年ミラノ万博 - 日本メディアコンテンツで

ジャポニスム再来と大評判

2020年東京五輪 | 国際的に評価された日本刺繍を

日本文化遺産保護 → 在欧州の重要文化財級の染織品の 修復保存

日本刺繍の伝承 → パリの工房で現地人への日本伝統刺繍

研修開催

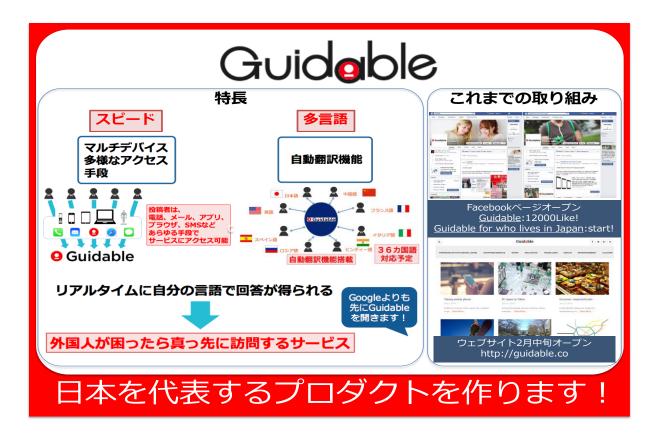
事業化の構想

東京とパリに工房兼ギャラリーを開設し、以下の事業を行う

- ・美術館・個人コレクター所蔵の重要文化財レベルの 着物、染織品の修復・保存の受託
- ・コレクション(パリ・ミラノ等)のデザイナー、漫画家との コラボ作品とメンバーの独自作品の制作、販売
- ・日本刺繍技術の伝統継承のため欧州での技術研修の 実施









ネット発商品のための作品投稿サイト

軍りし~な

とれからしばSくして 知い合いの其業者さんから 方電話が!

(さきのアレ・本当に) 南品化しちゃい

6.8

たれンツャッケハーッケー級しい

の強いつけいいいこ

ましょうか!

みなかにてナナナナ

がしたり猫の思れが not.

ネット発商品のための作品投稿サイト 軍しつ~な

ほっし~なに商品案のイラスト作品を投稿 ユーザーの「欲しい!」を集め、Twitter, Facebookなどで祭りを作る



配修 クリエイター 代金受取 クリエイター メーカー メーガー 購入者 商品化決定 販売開始

祭りとともに商品化決定後、メーカーが制作、 クリエイターが作品監修。販売収益の一部を メーカーとクリエイターに原価を支払い。



と言うか、ツイクーにとける後に 1.4 5.2. 5.41=14.2453.354.2 Enteriorteriotabil

> ニナマなの時は 前に向ける

> > ないと回回かがたくからかった



8 × ())(E) ())(B) ()(B) ()

の商品化をして15年

会社員傍ら10年間でプロデュースした商品は100アイテム以上。総売上8.6億円。

私たちは、ネット上の無限の集合知を現金 化する独自のノウハウを持っています。こ のノウハウをサービス化します。

アイデアを形にする定番といえばクラウドファンディング。なぜこういったムーブメントがクラウドファンディングで起こらないのか?ないてついったムーブメントがクラウドファンディングで起こらないのか?ネットの世界ではクリエイター同士で足の引っ張り合いによる炎上、金儲けを嫌 う嫌儲(けんちょ/けんもう)たちの存在により、出る杭は打たれる状況になりやす 私たちは、炎上をコントロールしつつ、安心してネット発商品を生み出せるサー ビス、ほっし~なを立ち上げます。 いから。

ご協力いただいている著名クリエイター様

マイルストーンとマーケット



ガチャガチャ、フィギュア

[2017年中] サービス拡大期

割業、サンプル獣作

予算5,000万円 クリエイター増強

3Dプリンターの世界へ メーカーへのライセンス

かいく

,485億

ガチセガチャ 319億円

ネット発商品 5億円(新産業) ターゲット市場

[2016年8月] グランドオープン

[現在] ユーザーテスト

1.7兆円

[参考]ガチャガチャ業界の年間売上高

ユージン 96億円 海洋堂 30億円 奇譚クラブ 15億円



ゴンゴントーギ

メソバー構成



近畿大学卒 元榮天市場担当、元二

||端秀寿



例:鉄道会社

-2015)創業メンバー 開発・プロデュース

~

facebook: /kinoppix

ューザーが盛り上がっているネタがあったら商品開発で協力して参加したいので共有してほしい 現在商談中の、大手玩具メーカー代表からの声

お問い合わせ facebool: /kawabata.hidetoshi 木野瀬友人 一點田疆

Incubation & Innovation Initiative

◉AMATELUS

10年後のビジョン 体験社会のGoogleになる

やりたいこと 自社プロダクトを世界標準にする 完全な仮想現実を作る 日本の未来に貢献する

課題とマイルストーン

ウェブの3DCGは最難関で手軽に扱えない

→2016/03

従来の5倍簡易に書けるWeb3Dエンジン 「jThree」ベータリリース

Web3Dアプリはスマホアプリよりも高コスト →2016/04

Web3Dコンテンツを短時間で量産するテンプ レートエンジン「AMATELUS for B」ベータリ

3Dデータの需要増に供給が追いつかない

→2018/04

著作権を自動解決する3Dデータ共有クラウド [AssetHub]

子供も老人も自分の体験を伝えたい、遺したい

 \rightarrow 2020/04

画像や動画と同じくらい手軽にWeb3Dを生成・ 共有するプラットフォーム「AMATELUS for

米国でIPOして得た資金で完全な仮想現実の技術 研究と投資を行う

経営戦略

-ム以外のWeb3D/VR市場の開発ソフトと配信インフラを独占する



松田光秀 CEO 26歳 プログラム歴3年



石井翔 PM 21歳 プログラム歴13年



PG 20歳 エンジニア歴10年

jThree - http://jthree.io/

従来のウェブ開発市場において世界一のシェア を誇る「jQuery」と同じ文法でWeb3Dを扱え るようにした結果、開発効率を5倍以上改善。 Unity以上にスマホブラウザ適性が高い。

- ・純国産オープンソース
- ・読み込みと描画が世界最速
- スマホブラウザ対応デザイナー向けの文法
- テキストエディタで開発

AMATELUS for B - http://amatelus.com/

Web3Dコンテンツの雛形を作成しコンテンツ を短期で量産する法人向け開発環境。 アプリを使わずQRコードだけで3D/VRコンテ ンツをスマホユーザーに提供できる。

- ・3D描画エンジンはjThree
- ・ドラッグ&ドロップ対応
- ・雛形はURLで配布可能
- ・コンテンツホスティング
- ・リアルタイム開発サポート

シリーズBまでのビジネスモデル

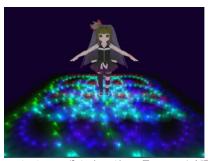
営業提案力向上・工期とコスト削減・開発サ ポートを武器に「AMATELUS for B」の月額 課金で収益を出す

1事業所あたり10~30万円/月程度を想定

シリーズC以降のビジネスモデル

「AMATELUS for C」に投稿される 3D/VRコンテンツ内に広告を表示 バナー広告や冒頭CMが淘汰され広告も作 品の一部となるスタイルが主流になる

A M A T E L U S



Macbook Proでポイントライト486個・40FPSを実現

3DCGの美しさはライト で決まる。 現世界標準のWeb3Dエン ジンと比較して80倍以上

のライト描画性能を実現。

スマホブラウザで動画を 3D空間に描画することに 成功。大手テレビ局と 360度動画のHTML5ブ レーヤーを共同開発中。



Android端末ならカメラの映像と動画のリアルタイム合成も可能



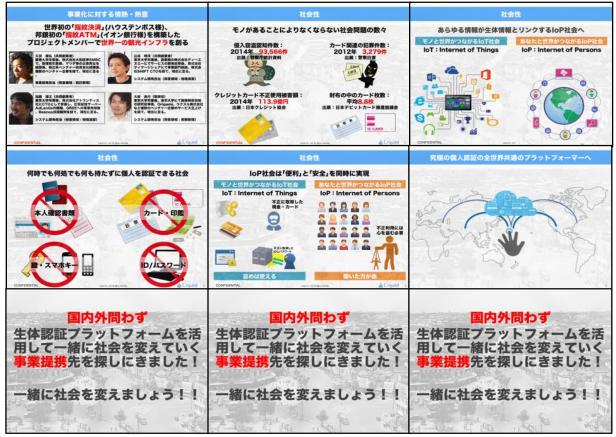
Web3D描画エンジンが jThreeなので雛形の開発 が従来の5倍速。雛形が あること自体でコンテン ツの生成がさらに5倍速。

ゲーム以外の用途で Web3Dコンテンツを量産 するケースなら他社環境 の10倍以上の工期短縮・ コスト削減を達成可能。

雛形をURLで配布・納品











JIGEn

事業プラン名: 静脈産業上流の電子基板含有金銀銅、その他メタル類濃縮プラント販売 - ム名: ジグ・エンジニアリング株式会社 代表者: 阿部 中 (代表取締役)

-ルアドレス: nabe-jigeng@frontier.hokudai.ac.jp ームページアドレス: http://www.jigen.eng.pro/

コア技術You Tube: https://youtu.be/c Gc97lrXvg 検索キーワード: TACUBJIG@05

解決するべき問題点



この辺の『金』もろとも、年間27.9 万t(844億円)が廃棄され、そのうち リサイクル(精錬)量は15%に満たな

し、 資料:国立国会図書館 ISSUE BRIEF NUMBER 780(2013. 4, 2.)

立法と顕表 2012.4 No.327(参議院事務局企画顕整室編集・発行) なぜか????

現状のリサイクルプラントは、磁石と アルミ選別機が主力。

『金銀銅、その他メタル』は、磁石に 付着しないので、廃プラスチック破 砕屑と一緒に、最終処分場で埋め 立て処理されます。細々したのを手 で選別するより隣国へ、不当な安値 で出した方がいくらかでも「まし」と考 える業者も多いのが現状。

JIGEn の提案

コア技術1:湿式比重選別 廃プラスチック破砕屑に『金銀銅その他メタ

ル』が混入した物を、上下に揺らすと、重い 物は、どんどん下に落ちていきます。



例えば赤PP樹脂:比重O. 9、白PE樹脂:比重O. 92。



選別回収して、精錬所に売却

コア技術2:熱分解発電 金属を取り尽くした廃プラスチック破砕屑を 熱分解して、出てきた可燃ガスでディー ゼル



発電機を回します。 自分で使う電気を 自分で発電し 余った電気を売電 して、収入にします。 電力の自産自消。

を

JIGEn の可能性

●過去の経験

試験機から実証プラントまで、担った自信 と得た知見。



●新技術への好奇心

新型センサーの多用、 新視点の制御方法、 それらをPLCに組み 込こんで、更に上へ ●取り巻く応援団

図面から、機械製作へ。機械に動きを。 特殊な部品も手配してくれる。 そんな企業様に囲まれています。

・思い

「資源の無い国、日本」の『もったいない』 をなくす

くさい物(廃棄物)に「ふた」をしないで、 正面から取り組もう。

そして、何より、『湿式比重選別』という 古くて、新しく生まれ変わったローテクが 大好き。

想定する顧客

使用済小型家電を回収しなければならな い地方自治体と、回収事業を担う静脈産 業の上流企業。

<u>彼らは、なぜ購入するか</u>。

- 1:「使用済小型電子機器等の再資源化の促 進に関する法律」(平成25年4月1日施行)で実 行しなければならない。
- 2: 平成20年度から環境省と経済産業省が共 同で回収リサイクルモデル事業を行った結果、 現状では採算割れである。
- 3: 弊社のモバイル型ミニプラントを1.8億円で 購入すると3年後から黒字転換できる 出典: 請演「レアメタル回収モデル事業の現状と課題」環境省廃棄物・リサイクル対策部リサイクル推進室長上田康治

その他 プラスチックゴミは豊富だが、地域電力の脆弱 な東南アジア等へ進出が容易。(ODA等利用)

ライバルと優位性

1:従来の選別機

磁力&アルミ選別機では、回収で きない。

乾式比重選別では、精度が悪い。 重液選別では、ランニングコスト が、異常に高価。

2:最近の選別機

画像処理、遠赤外線、ラマン法等 を利用した選別機は、排出機構 (パドル、エアガン)の小型化が不 可能で、選別はできるが高精度回 収ができない。

3:マテリアル自体を代替え レアメタル等は、代替えのマテリア ル物質の開発が盛んである。レア メタル類を選別回収するメリットは

寿命が短い。 金銀銅には、導電性以外の付加 価値が大きく、需要寿命は長い。

事業化と必要資金スケジュール

テーブル試験機(2式)製作。 2016年 各確認試験、各方面へアピール

必要資金 ¥6,000万円

実証試験ミニプラント機(処理量 2017年 100kg/h)製作。各業界紙発表、展示会出展。2 setの受注を目標

必要資金 ¥20,000万円 4set受注。東南アジアへの進出開 2018年 始。現地調査及び人脈・組織作り

2019年 6set受注。損益分岐点。東南アジ ア圏へ2set出荷。

2020年 国内&東南アジアで10set受注。 2022年 金属選別モバイルプラント事業売 却。

日本国内必要台数は、

約100set。(1set/100万人) 環境省:報道発表資料「産業廃棄物処理業実態調査結 果」によれば、回答数:7,598件(回答率57.2%)の 産業廃棄物処理業以外を含めた総事業売上 1事業者 平均 約11億9千万円。内14.8%は10~100億円、5 5.7%が1~10億円。

●知財 保有関連特許9件、申請中6件

課題

課題1:金属選別実証試験機材、発電実証試験機材の手配。 →製作資金が必要。 課題2:全国展開する営業ノウハウとパートナーシップ。 →機械設備販売業者の紹介が必要。

主要チームメンバー

大崎 俊和 2008年~ 湿式比重選別機の関西方面技術営業を開始する 勝美 ブラント機工(株)代表。2013年~NEDOの支援で熱分解機の研究開発を行うチームリーダー。 裕 技術顧問 (有)コモンズ研究所 代表。外部技術評価委員を多数務める。

●代表者略歴

1986年 北海道大学工学部資源開発工学科卒業。日鉄鉱業(株)(破砕機の研究開発)、三菱製鋼(株)(室 蘭新工場建設スタッフ)、(有)キューサイファーム千歳(新工場立ち上げ)を経て、アグロ技術(株)で湿式比 蘭新工場建設スタッフ)、(有)キュー 上級システムアドミニストレータ 重選別機に出会う。 技術士 資源工学(資源循環及び環境)

「混沌」の中から 発想の「芽」を 提供するサービス



チーム:ネクストフュージョン Non-Confidential Abstract



- 医療(難病に絞ることも検討中)関連の仕事の効率化
- 新しい動きがある分野
 - オンライン診療解禁
 - 紹介状のない大規模病院での初診の有料化
 - 処方箋電子化
 - 個人情報
- チーム代表の人脈で障害を突破 ビジネスモデル特許ブームで知財業界に広い人脈 -15年のアントレプレナーシップ教育で輩出した 300人を超える卒業生 (この300人と"みらい"がつながると面白いのでは) http://www.openschooljapan.org/ -モノづくり業界にも人脈 -日米リーダシッププログラム、MBAネットワーク

2016/2/12

Hidetoshi Shibata

チーム:ネクストフュージョン Non-Confidential Abstract

- モデルケース 当時55歳の工場の匠がコンサルタントに その人が薦めるシステムの売上は年間 1億円程度
- 医療分野はより大きな市場規模が期待できる
- ノウハウオーナーの限界生産性の高いノウハウをもっていても、 ノウハウを売るところまでは余力がないことが多い そこを支援して、海外を含めて事業化
- チーム代表連絡先 柴田英寿 shibatah@mediafrontier.com

2016/2/12

Hidetoshi Shibata



2

の入園確約により,保育園側は保育士を正規雇用に変更したり,新たに雇用したりすることが可能でる. まずは,全国に認可外保育園を多く展開している保育事業企業に登録してもらう,

現在,女性のニーズを企業を通して保育園とマッチングさせるブラットフォームは存在しない. 保育園探しは,各人の手によって行われている.認可外保育園は,インターネット等で情報を集め,応募も各人で行わなければならず,女性が 0 歳児を育児しながら,また働きながら探すことは,精神的にも体力的にも負担が大きい.認可保育園と違い,入園が抽選や収入による点数評価でなく,確実であることが強みである.

将来的には、保育土の労働条件改善および教育の質の向上のため、保育士の教育・派遣をし、信用の高い保育園および保育土のマスを作りたい、保育土および保育園の定期的なクオリティチェックを会員登録の判定基準とする、日本の大きな社会問題は、沢山の企業のマスのパワーで解消が必要と考える。

必要な初期投資は,マッチングシステムの開設・広報・運営費用,本システムを周知し会員企業および保育園を増やす営業・広告人件費である.企業と保育園への周知に力をお借りしたい.

以上のシステムにより、女性活躍を推進したい企業は大事な人財を維持することができ、認可外保育園は児童の定員と保育士の雇用を確保することができる、その結果、待機児童の減少につながり、女性はいつ辞めざるをえなくなるかという心配を払拭し仕事を継続でき、活躍を推進できると考える。 実は、私のお世話になっている先輩の N さんは、復職したものの潜在待機児童をかかえ不安な気持ちで日々仕事をしている。会社に相談しても「頑張って見つけて」としか言われなかったそうだ。会社はお金はあってもなす術がなくそれ以上言えないのである。私は N さんが 1 年後に不本意に退職することを

育てた人財を失いたくない とにかく早く復帰して欲しい 私いたいけど払えない (復職したいけど子供を預けられない)

防ぐために, 早急に本マッチングシステムを運用開始し, 一刻も早くこの問題を解決したい.

女性活躍推進のための 企業ニーズと保育園のマッチングシステム

ダイキン工業(株) 女性活躍推進プロジェクト 加藤愛子

働く女性が増えているが, 育児をしながら仕事を継続することは未だ難しく, 育体取得後に復職できない割合は 52 %と高い. 子供を預けられないために育体から復帰できない, また, 復帰できても仕事を継続できない女性が多くいる. 待機児童は 21371 人, 潜在待機児童は 85 万人以上いると言われており,女性活躍推進の障壁となっている.

これにより,企業は,育て上げた優秀な人財を,どちらも本位でなく失うことになる.既に多くの企業は,出産を機に退職してしまわないように,とにかく早く復帰してもらうように,育体から復職した女性に,また早期復帰者にはさらに追加で,補助資金を支払っている.そのような投資ができなかった場合,労働力不足に陥り,企業価値も下がるからだ.しかし,早期復帰したくても子供を預ける保育園が無い女性に対して,お金はあっても援助する術は企業にはない.

子供を預けられない原因は、保育土の不足である、保育園はあるものの、保育土がいないために、特に認可外保育園で 90 人の定員に対し 40 人しか児童を受け入れられていない等の運営状況が多くある。2013 年から 2014 年にかけて、保育園定員数は 47000 人増加させているにも関わらず、待機児童数は 1370人の減少にとどまっているのはこのためだ、認可外保育園は、安価な認可保育園にいつ転園されるか分からないリスクを常に負っており、児童の入園状況により柔軟に変更できる非正規雇用でしか保育土を雇えず保育土が集まらない、保育土の離職率は 46 %と高い、

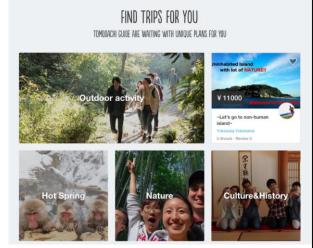
そこで、保育園側が需要を予測できれば保育士の確保ができ児童を受け入れられると考え、保育園の需要予測と、産休前から入園確約をとる、女性と認可外保育園とのマッチングシステムを提案する。本システムは、企業と保育園が予め本システムの会員になっておき、企業の女性が産体に入る時点で、女性の希望にあった保育園を会員保育園から選択し、優先的に育体終了後の入園を確約するという仕組みである。企業から一定の登録料をもらい、女性には企業内福利厚生として提供する。企業は女性が産休を取得する際に、保育園の需要発生時期の情報をシステムに流し、保育園の入園確約を行う。約1年後



訪日外国人旅行者向け ガイドマッチングプラットフォーム Huber.「TOMODACHI GUIDE」







世界中の人たちを友だちにする 新感覚ペアガイドマッチングサービス

訪日外国人旅行者と国際交流を望む日本人をマッチングし 「一緒に楽しむ体験(share experience)」を実現







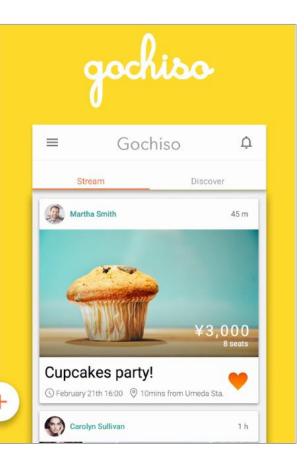




Our mission

Build the future of food and community.

日本にパーティー文化を 根付かせる。



Your Problems

Promotion

Place

赤の他人は呼びたくない、公開範囲を限定したい Payment

基本的に後支払い制、ドタキャンで赤字発生

自宅でする抵抗あり、適した場所が見つからない

Our Solutions

Promotion

"友達の友達"までに限定された告知システム

Payment

"先払い"も選択可能、(カード支払いに対応)

Place

地方公共団体と協力、街の未使用スペースを斡旋

料金体系

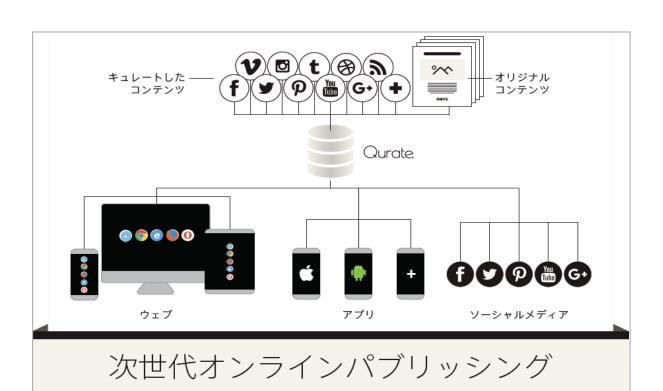
システム利用料:参加費の10%、Guest側











様々なコンテンツを様々なプラットフォームへ。全てを一括して管理する時代が今、始まる。



